



**XX Coloquio Internacional
de Geografía del Turismo**

PRIMERA CIRCULAR

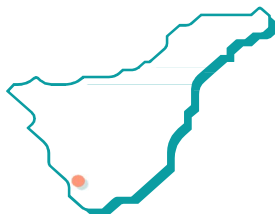
XX Coloquio Internacional de Geografía del Turismo AGE-UGI

**La transición hacia la sostenibilidad social de los destinos
turísticos: residentes, turistas y cohesión territorial**



XX Coloquio Internacional
de Geografía del Turismo

Fecha y lugar



Fecha: Del 23 al 25 de septiembre de 2026

Lugar de la celebración: Centro de Desarrollo
Turístico Costa Adeje (Tenerife, España)

xxcoloquioturismo@ull.edu.es

www.cigt20.com

Organizan



CIG - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE GEOGRAFÍA



**Departamento de
Geografía e Historia**
Universidad de La Laguna

Colaboran:



Gobierno de Canarias
Consejería de Turismo
y Empleo



**Ayuntamiento
de Adeje**



**Cátedra de Turismo
CajaCanarias-Ashotel**
Universidad de La Laguna

**Cátedra de Turismo
de las Islas Canarias
de Sostenibilidad
e Inteligencia de Datos**



Gobierno
de Canarias



UNIVERSIDAD DE
LAS ISLAS DE
CANARIAS



Universidad
de La Laguna

Ejes temáticos

La dimensión social de la sostenibilidad turística es una de las tres dimensiones del equilibrio dinámico del desarrollo sostenible, siendo conceptualmente complementaria e inseparable de las otras. Sin embargo, existen grandes diferencias de cómo se han desarrollado los discursos y estrategias de las tres dimensiones: mientras la económica ha sido la más desarrollada y consolidada, seguida de la ambiental, la social ha quedado excluida de los análisis y las políticas. No obstante, esta dinámica ha evolucionado en los últimos años. Así, la dimensión social de la sostenibilidad del turismo ha ganado importancia en las teorías, las políticas y la literatura. En este punto los elementos, procesos y complementariedades territoriales adquieren una gran relevancia, junto a la consideración de que el fin último de cualquier desarrollo turístico es la mejora de la calidad de vida de los residentes.

El argumento anterior coincide en el momento en que resulta necesario una revisión en profundidad de los modelos de desarrollo territorial del turismo. Uno de los retos centrales es su transición hacia la sostenibilidad, entendida, más que nunca, de forma transversal, integral y sistémica, cuestión básica de la Geografía.

El Coloquio de Geografía del Turismo pretende aportar reflexiones y propuestas para abordar las modificaciones estructurales necesarias para dicha transformación sostenible del desarrollo territorial del turismo, afrontando particularmente temáticas vinculadas con la relación entre los turistas y excursionistas (visitantes), la población residente (anfitriones) y la cohesión territorial.

Línea temática 1. Turismo y calidad de vida de los residentes

- 1.1. Percepción de los residentes sobre el turismo y de los turistas sobre los destinos
- 1.2. Indicadores de medición del impacto del turismo en la sostenibilidad y calidad de vida de los residentes
- 1.3. Residencialización de los espacios turísticos
- 1.4. Turistificación de los espacios urbanos
- 1.5. Equidad social, diversidad e inclusión
- 1.6. Formación y calidad del empleo
- 1.7. Género e igualdad
- 1.8. El papel de la infraestructuras y servicios turísticos en la mejora de la calidad de vida de los residentes
- 1.9. Impacto del turismo en las comunidades rurales y su capacidad para enfrentar desafíos
- 1.10. Formas de fiscalidad y compensación de los efectos adversos del turismo en los destinos

Línea temática 2. La cohesión territorial de los destinos: equilibrios y relaciones de complementariedad entre espacios, recursos y actividades turísticas

- 2.1. Innovación, emprendeduría e inteligencia territorial
- 2.2. Sinergias, efecto multiplicador y capacidad tractora del turismo: cadena de valor, generación de clústeres y diseño de club de productos
- 2.3. Turismo comunitario y actividades que crean experiencias en el destino
- 2.4. Incentivación del patrimonio, la autenticidad y la identidad de las comunidades receptoras
- 2.5. Las relaciones entre los espacios urbanos y rurales
- 2.6. El turismo ante el reto demográfico
- 2.7. Análisis de la importancia de la accesibilidad, conectividad y transporte sostenible para la cohesión territorial
- 2.8. Programas, planes y proyectos de sostenibilidad territorial
- 2.9. Lecciones aprendidas de la aplicación de la Agenda 2030 en los destinos turísticos: avances en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 2.10. Buenas prácticas y casos de éxito de responsabilidad social de las empresas



Línea temática 3. Retos y soluciones a la vulnerabilidad de los destinos turísticos

- 3.1. Emergencia y justicia climática
- 3.2. La emergencia habitacional: la falta de La vivienda residencial en los destinos turísticos
- 3.3. Saturación y masificación de espacios turísticos: problemas y soluciones
- 3.4. Estrategias e instrumentos de decrecimiento turístico
- 3.5. Avances en la estimación de la capacidad de carga de los destinos
- 3.6. La vulnerabilidad del desarrollo turístico en islas: la insularidad como condicionante del desarrollo turístico
- 3.7. Adaptación y resiliencia de los destinos ante las crisis (económicas, sanitarias, etc.)
- 3.8. Mitigación de la huella de carbono y compensación en destinos
- 3.9. Formas de turismo responsable y regenerativo: restauración de los impactos del turismo
- 3.10. Impactos de la tecnología y plataformas digitales

Línea temática 4. Convivencia, participación social y gobernanza turística

- 4.1. Manifestaciones, críticas y reivindicaciones de los movimientos sociales
- 4.2. Convivencia, solidaridad y bienestar comunitario
- 4.3. Turismofobia e irritación social
- 4.4. Sensibilización y educación sobre la importancia del turismo para los destinos
- 4.5. Control local: la capacidad de las comunidades locales en la toma de decisiones sobre el desarrollo del turismo
- 4.6. La imprescindible colaboración público-privada: la creación de redes de actores
- 4.7. La colaboración público-público: casos de cooperación interadministrativa
- 4.8. La capacidad de intervención institucional para una gestión eficiente: análisis de políticas públicas
- 4.9. La medición de la gobernanza
- 4.10. Ética del turismo y del turista



Programa provisional

Miércoles 23 de septiembre	12.00 – 13.00	Presentación del Coloquio Plantación simbólica de árboles en el Bosque de Las Nieves (Las Torres – Adeje) para la compensación de la huella de carbono generada por el Coloquio	
	17.00 – 17.30	Inauguración	
	17.30 – 18.30	Conferencia inaugural: Balance de 20 años de Geografía del Turismo	
	18.30-19.00	Pausa-café	
	19.00 – 19.15	Entrega de los premios al mejor Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Máster	
	19.15 – 21.00	Conociendo la investigación en Geografía del Turismo para generar sinergias: presentación de líneas, grupos y proyectos de investigación	
	21.00	Brindis	
Jueves 24 de septiembre	09.00 – 11.00	Línea temática 1	Línea temática 2
		Primer espacio de conversación: Turismo y calidad de vida de los residentes	Segundo espacio de conversación: La cohesión territorial de los destinos
	11.00 – 11.30	Pausa-café	
	11.30 – 13.00	Presentación de las comunicaciones de la línea temática 1	Presentación de las comunicaciones de la línea temática 2
	13.00 – 14.00	Asamblea general del Grupo de Geografía del Turismo de la AGE	
	14.00-16.00	Almuerzo	
Viernes 25 de septiembre	9.00 – 11.00	Línea temática 3	Línea temática 4
		Tercer espacio de conversación: Retos y soluciones a la vulnerabilidad de los destinos turísticos	Cuarto espacio de conversación: Convivencia, participación social y gobernanza turística
	11.00 – 11.30	Pausa-café	
	11.30 – 13.00	Presentación de las comunicaciones de la línea temática 3	Presentación de las comunicaciones de la línea temática 4
	13.00-14.30	Almuerzo	
	14.30 – 20.30	Salida de campo y sesión de debate (II): Análisis de situaciones de masificación recreativa de espacios sensibles y conflictividad social	
	20.30	Clausura	



Presentación de comunicaciones

Los **resúmenes de las comunicaciones** podrán ser en español o inglés. Su extensión máxima es de 300 palabras. Deberá contemplar: interés del trabajo, objetivo, metodología y principales resultados. Este resumen debe seguir las indicaciones de la plantilla habilitada y enviarse en formato .doc o .docx a través de la web del Coloquio: <https://cigt20.com/presentacion-de-comunicaciones/>

Una vez aceptados los resúmenes, se enviarán los **textos de las comunicaciones**, en formato .doc o .docx a través de la web del Coloquio: <https://cigt20.com/presentacion-de-comunicaciones/>. Podrán ser en español o inglés. Su extensión mínima de 5 páginas y máxima de 10 páginas. Incluirá todo el material gráfico, tablas y referencias bibliográficas. El formato deberá ajustarse a la plantilla. Se presentarán en formato .doc o .docx a través de la plataforma de la web del Coloquio. Se publicarán con DOI en un Libro de Actas editado en formato pdf por el Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo de la AGE y el Departamento de Geografía e Historia de la Universidad de La Laguna.

Presentación de grupos, líneas y proyectos de investigación

Los/as investigadores/as que quieran presentar las líneas y proyectos de investigación de su grupo o Instituto durante la actividad prevista para el 1 de julio deberán cumplimentar la plantilla y presentarlo a través de la web del Coloquio <https://cigt20.com/presentacion-de-comunicaciones/>

Fechas límites

Envío de resúmenes	30 de septiembre de 2025
Notificación de resultados de la evaluación de los resúmenes y asignación a la línea temática del Coloquio	15 de noviembre de 2025
Fecha límite de envío del texto de comunicaciones	31 de enero de 2026
Notificación de resultados de la evaluación del texto de comunicaciones y posibles indicaciones de revisión	30 de abril de 2026
Fecha límite de envío definitivo del texto de las comunicaciones	31 de mayo de 2026



Inscripciones

El precio de la inscripción incluye las sesiones científicas, las pausas-café y las actividades a las salidas de campo. La presentación del trabajo en el congreso, así como la publicación de la comunicación en el libro de Actas requerirá que al menos uno de los autores se inscriba y abone la cuota correspondiente.

Miembros AGE	Inscripción anticipada (hasta 01/04/2026)	150 €
	Inscripción (a partir del 02/04/2026)	200 €
Miembros AGE grupo 10 (Geografía del Turismo)	Inscripción anticipada (hasta 01/04/2026)	100 €
	Inscripción (a partir del 02/04/2026)	150 €
General	Inscripción anticipada (hasta 01/04/2026)	200 €
	Inscripción (a partir del 02/04/2026)	250 €
Alumnado de doctorado, máster o grado	Inscripción [con documento justificativo de matrícula]	50 €
Desempleados/as y empadronados en el municipio de Adeje	Gratuita justificando al inscribirse alguna de las dos condiciones. Su inscripción no incluye el derecho a asistir a las dos salidas de campo	

Comité organizador

Comité local de la Universidad de La Laguna

Moisés Simancas Cruz
David González Medina
José Juan Cano Delgado
Miguel Ángel Mejías Vera
Raúl Hernández Martín
Juan Israel García Cruz
José Manuel Viera

Comité del Grupo 10 de la AGE

Carmen Hidalgo Giralt
Francisco Femenia Serra
Anna Torres Delgado
Margarita Capdepón Frías



Comité científico

Abel López Díez. Universidad de La Laguna
Adrián Ferrandis Martínez. Universitat de València
Alejandro Armas Díaz. Universidad de La Laguna
Alejandro Mantecón Terán. Universidad de Alicante
Alfonso Fernández Tabales. Universidad de Sevilla
Almudena Nolasco Ciruela. Universidad de Alicante
Anna Torres Delgado. Universitat de Barcelona
Asunción Blanco Romero. Universitat Autònoma de Barcelona
Carlos Javier Baños Castiñeira. Universidad de Alicante
Carlos Costa. Universidad de Aveiro
Carmen Mínguez García. Universidad Complutense de Madrid
Cayetano Espejo Marín. Universidad de Murcia
Clara García Mayor. Universidad de Alicante
Cláudia Ribeiro de Almeida. Universidade do Algarve
Cristina Rose Mary Escobar Maciel. Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay
David Ramos Pérez. Universidad de Salamanca
Dayuma Guayasamín Ortiz. Instituto Metropolitano de Patrimonio-IMP de Ecuador
Diego Barrado Timón. Universidad Autónoma de Madrid
Eduardo Juárez León. Universidad Autónoma de Baja California Sur
Eladio Fernández-Galiano Ruiz. Universidad Autónoma de Madrid
Enrique Navarro Jurado. Universidad de Málaga
Fernando Vera Rebollo. Universidad de Alicante
Francisco Femenia Serra. Universidad Complutense de Madrid
Francisco López Palomeque. Universidad de Barcelona
Gemma Cànoves Valiente. Universidad Autónoma de Barcelona
Ivan Murray. Universitat de les Illes Balears
Jaime Díaz Pacheco. Universidad de La Laguna
Jairo Casado Montilla. Universidad de Jaén
Javier Dóniz Páez. Universidad de La Laguna
Jennifer Soares. Universidad Federal de Sergipe
Jordi Tresseras Juan. Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo
Jose Antonio Donaire Benito. Universitat de Girona
José Antonio Fraiz. Universidad de Vigo
José Antonio López Sánchez. Universidad de Cádiz
Josep Ivars Baidal. Universidad de Alicante
Juan Manuel Parreño Castellano. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Juan Ignacio Pulido Fernández. Universidad de Jaén

Julia Castillo García. Comité Académico de Turismo de Guatemala
Julie Wilson. Universitat Oberta de Catalunya
Karla Paola Agurto Ruiz Universidad César Vallejo.
Katti Osorio Ugarte. Universidad de Panamá
Libertad Troitiño Torralba. Universidad Complutense de Madrid
Lluís Garay Tamajón. Universitat Oberta de Catalunya
Lucía Pesci. Banco Interamericano de Desarrollo.
Luis Miguel Espinosa Rodríguez. Universidad Autónoma del Estado de México
Macià Blázquez Salom. Universitat de les Illes Balears
Manuel Valenzuela Rubio. Universidad Autónoma de Madrid
Margaret Jean Hart Robertson. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Margarita Capdepón Frías. Universidad de Alicante
María Carmen Hidalgo Giralt. Universidad Autónoma de Madrid
María del Carmen Cañizares Ruiz. Universidad de Castilla-La Mancha
María Dolores Pitarch Garrido. Universitat de València
María García Hernández. Universidad Complutense de Madrid
Maria Laura Gasparini. Universidad de Bolonia
María Pilar Peñarrubia Zaragoza. Universitat de València
Mario Pérez Pérez. Universidad de La Laguna
Jairo Casado Montilla. Universidad de Jaén
Oscar Pérez Veyna. Universidad Autónoma de Zacatecas
Oswaldo Ledesma González. Universidad de La Laguna
Rafael Ramón Temes Cordovez. Universidad Politécnica de Valencia
Ramón García Marín. Universidad de Murcia
Raquel Camprubí Subirana. Universidad de Girona
Raquel Huete Nieves. Universidad de Alicante
Rosario Navalón García. Universidad de Alicante
Rubén Arnandis i Agramunt. Universitat de València
Rubén Lois González. Universidad de Santiago de Compostela
Salvador Antón Clavé. Universitat Rovira i Virgili
Soledad Morales Pérez. Universitat Oberta de Catalunya
Xavier Font Urgell. Universidad de Barcelona
Xose Manuel Santos Sola. Universidad de Santiago de Compostela

