

SEGUNDA CIRCULAR



**XX Coloquio Internacional
de Geografía del Turismo**

**La transición hacia la sostenibilidad social
de los destinos turísticos:
residentes, turistas y cohesión territorial**

**Del 23 al 26 de septiembre de 2026
Adeje [Tenerife, España]**

**xxcoloquioturismo@ull.edu.es
www.cigt20.com**



Organizadores



**GEOGRAFÍA DEL
TURISMO**



Patrocinadores



Gobierno de Canarias
Consejería de Turismo
y Empleo



**Cátedra de Turismo
de las Islas Canarias
de Sostenibilidad
e Inteligencia de Datos**



Colaboradores



**MEDIO NATURAL
SOSTENIBILIDAD, SEGURIDAD
Y EMERGENCIAS**



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE LA CIUDAD DE
ICOD DE LOS VINOS





Ejes temáticos

La dimensión social de la sostenibilidad turística constituye el pilar fundamental del equilibrio dinámico del desarrollo sostenible, no como complemento de las dimensiones económica y ambiental. Así, existe un cambio de paradigma, en el que la sostenibilidad social del turismo ha ganado visibilidad en la teoría, la literatura especializada las políticas públicas y estrategias empresariales. En este contexto, el reto es reorientar el debate sobre la sostenibilidad turística: no basta con cuestionarse cuánto turismo puede soportar un destino, sino que debe incorporarse las preguntas de “dónde”, “cómo” y “para quién” se organiza la actividad turística y se distribuyen sus beneficios y costes, así como “qué” instrumentos de planificación permiten garantizar la competitividad turística, la justicia espacial, los efectos redistributivos positivos, el bienestar social y económico, la cohesión territorial equitativa y la calidad ambiental de los territorios. Estos son algunos de los actuales fines instrumentales de cualquier desarrollo turístico. Ello contribuye a que el turismo sea la actividad de la felicidad de los que lo hacen y de los que viven del mismo.

El XX Coloquio Internacional de Geografía del Turismo pretende ser un espacio de reflexión crítica y propositiva para abordar la transición hacia la sostenibilidad de los destinos. Buscamos contribuir con análisis rigurosos y propuestas viables que prioricen la relación dialéctica entre visitantes, población e identidad territorial, desde el reconocimiento de que el fin último de cualquier desarrollo turístico es contribuir a la mejora de calidad de vida de los residentes y la regeneración de los destinos.

1 Turismo y calidad de vida de los residentes

- 1.1. Percepción de los residentes sobre el turismo y de los turistas sobre los destinos
- 1.2. Indicadores de medición del impacto del turismo en la sostenibilidad y calidad de vida de los residentes
- 1.3. Residencialización de los espacios turísticos
- 1.4. Turistificación de los espacios urbanos
- 1.5. Equidad social, diversidad e inclusión
- 1.6. Formación y calidad del empleo
- 1.7. Género e igualdad
- 1.8. El papel de la infraestructuras y servicios turísticos en la mejora de la calidad de vida de los residentes
- 1.9. Impacto del turismo en las comunidades rurales y su capacidad para enfrentar desafíos
- 1.10. Formas de fiscalidad y compensación de los efectos adversos del turismo en los destinos



2

La cohesión territorial de los destinos: equilibrios y relaciones de complementariedad entre espacios, recursos y actividades turísticas

- 2.1. Innovación, emprendeduría e inteligencia territorial
- 2.2. Sinergias, efecto multiplicador y capacidad tractora del turismo: cadena de valor, generación de clústeres y diseño de club de productos
- 2.3. Turismo comunitario y actividades que crean experiencias en el destino
- 2.4. Incentivación del patrimonio, la autenticidad y la identidad de las comunidades receptoras
- 2.5. Las relaciones entre los espacios urbanos y rurales
- 2.6. El turismo ante el reto demográfico
- 2.7. Análisis de la importancia de la accesibilidad, conectividad y transporte sostenible para la cohesión territorial
- 2.8. Programas, planes y proyectos de sostenibilidad territorial
- 2.9. Lecciones aprendidas de la aplicación de la Agenda 2030 en los destinos turísticos: avances en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 2.10. Buenas prácticas y casos de éxito de responsabilidad social de las empresas

3

Retos y soluciones a la vulnerabilidad de los destinos turísticos

- 3.1. Emergencia y justicia climática
- 3.2. La emergencia habitacional: la falta de vivienda residencial en los destinos turísticos
- 3.3. Saturación y masificación de espacios turísticos: problemas y soluciones
- 3.4. Estrategias e instrumentos de decrecimiento turístico
- 3.5. Avances en la estimación de la capacidad de carga de los destinos
- 3.6. La vulnerabilidad del desarrollo turístico en islas: la insularidad como condicionante del desarrollo turístico
- 3.7. Adaptación y resiliencia de los destinos ante las crisis (económicas, sanitarias, etc.)
- 3.8. Mitigación de la huella de carbono y compensación en destinos
- 3.9. Formas de turismo responsable y regenerativo: restauración de los impactos del turismo
- 3.10. Impactos de la tecnología y plataformas digitales

4

Convivencia, participación social y gobernanza turística

- 4.1. Manifestaciones, críticas y reivindicaciones de los movimientos sociales
- 4.2. Convivencia, solidaridad y bienestar comunitario
- 4.3. Turismofobia e irritación social
- 4.4. Sensibilización y educación sobre la importancia del turismo para los destinos
- 4.5. Control local: la capacidad de las comunidades locales en la toma de decisiones sobre el desarrollo del turismo
- 4.6. La imprescindible colaboración público-privada: la creación de redes de actores
- 4.7. La colaboración público-público: casos de cooperación interadministrativa
- 4.8. La capacidad de intervención institucional para una gestión eficiente: análisis de políticas públicas
- 4.9. La medición de la gobernanza
- 4.10. Ética del turismo y del turista



Lugar de celebración



- **Auditorio de Adeje**
[<https://share.google/nHjEjw71UzhEgBqNu>]
- **Centro de Desarrollo Turístico Costa Adeje**
[<https://share.google/wvEtywQG7QLAR7WGG>]



Comité organizador

Comité local de la Universidad de La Laguna

Moisés Simancas Cruz
David González Medina
José Juan Cano Delgado

Comité del Grupo 10 de la AGE

Carmen Hidalgo Giralt
Francisco Femenia Serra
Anna Torres Delgado
Margarita Capdepón Frías



Programa

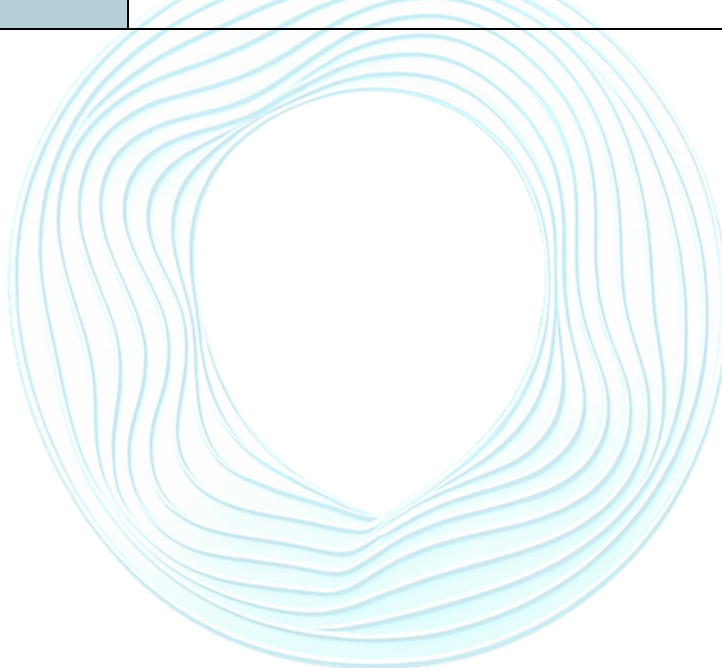
Miércoles 23 de septiembre [Auditorio de Adeje]	12.00 – 13.00	Presentación del Coloquio ▪ José Manuel Sanabria. Viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias ▪ Dimple Melwani. CEO Turismo de Tenerife ▪ Patricia Paulsen. Concejala del Área de Destino Turístico y Sostenibilidad, Innovación y Modernización del Ayuntamiento de Adeje ▪ Moisés Simancas. Coordinador del Comité Organizador del XX Coloquio Internacional de Geografía del Turismo Plantación simbólica de árboles para la compensación de la huella de carbono generada por el Coloquio
	17.00– 18.00	Acto de inauguración ▪ Francisco García Rodríguez. Rector de la Universidad de La Laguna ▪ Jéssica de León Verdugo. Consejera de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias ▪ Lope Afonso. Vicepresidente del Cabildo de Tenerife ▪ José Miguel Rodríguez Fraga. Alcalde de Adeje ▪ Carmen Hidalgo Giralt. Presidenta del Grupo del Turismo de la Asociación Española de Geografía ▪ Moisés Simancas
	18.00 – 19.30	Conferencia inaugural Balance de 20 años de Geografía del Turismo: obstáculos superados y retos futuros ▪ José Fernando Vera Rebollo. Catedrático de Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Alicante ▪ Gemma Cànoves Valiente. Catedrática de Análisis Geográfico Regional de la Universitat Autònoma de Barcelona ▪ Francisco López Palomeque. Catedrático de Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Barcelona
	19.30 – 20.00	Entrega de los premios al mejor Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Máster
	20.00	Brindis



Jueves 24 de septiembre [Centro de Desarrollo Turístico Costa Adeje]	09.00 – 11.00	Espacio de conversación de la línea temática 1 Turismo y calidad de vida de los residentes Moderadora: Raquel Huete Catedrática de Sociología. Universidad de Alicante	Espacio de conversación de la línea temática 2 La cohesión territorial de los destinos Moderador: Alfonso Fernández Catedrático de Análisis Geográfico Regional. Universidad de Sevilla
	11.00 – 11.30	Pausa-café	
	11.30 – 13.30	Presentación de las comunicaciones Coordinador: David Padrón Profesor Contratado Doctor de Economía Aplicada. Universidad de La Laguna	Presentación de las comunicaciones Coordinador: José Juan Cano Profesor de Geografía Humana. Universidad de La Laguna
	13.30 – 16.00	Almuerzo	
	16.00 – 18.00	Networking de grupos de investigación. Conociendo la investigación en Geografía del Turismo para generar sinergias Coordinadora: Carmen Hidalgo	
	18.00 – 18.30	Pausa-café	
	18.30-20.00	Asamblea General del Grupo de Geografía del Turismo de la AGE	
Viernes 25 de septiembre [Centro de Desarrollo Turístico Costa Adeje]	9.00 – 11.00	Espacio de conversación de la línea temática 3 Retos y soluciones a la vulnerabilidad de los destinos turísticos Moderador: Enrique Navarro Catedrático de Análisis Geográfico Regional. Universidad de Málaga	Espacio de conversación de la línea temática 4 Convivencia, participación social y gobernanza turística Moderadora: Asunción Blasco Profesora Titular de Análisis Geográfico Regional. Universidad Autònoma de Barcelona
	11.00 – 11.30	Pausa-café	
	11.30 – 13.30	Presentación de las comunicaciones Coordinador: Miguel Ángel Mejías Profesor Contratado Doctor de Análisis Geográfico Regional. Universidad de La Laguna	Presentación de las comunicaciones Coordinador: Raúl Hernández Catedrático de Economía Aplicada. Universidad de La Laguna
	13.30-14.30	Lectura de la Declaración de Adeje sobre la sostenibilidad social de los destinos turísticos Conferencia de clausura ¿Y por qué ahora le damos importancia a la sostenibilidad social en las decisiones públicas de los destinos turísticos? María Velasco. Secretaría General del Turismo del Gobierno de España	
		Almuerzo	
	16.00 – 20.00	Conociendo experiencia del destino (I) visitas de campo Opción A Conociendo el proyecto “Comunidades Turísticas Circulares de Adeje”. Enrique Padrón. Ashotel	Opción B Conociendo el proyecto REGENERATE. Regeneración de los espacios naturales de interés turístico de Tenerife Coordinador: Turismo de Tenerife



Sábado 26 de septiembre	8.30-18.00	Conociendo experiencias del destino (I): 1. Visita al Parque Nacional del Teide: problemas, retos y soluciones al uso público en áreas protegidas de alta afluencia de visitantes ▪ Javier Dóniz Páez. Catedrático de Geografía Humana. Universidad de La Laguna ▪ Personal técnico del Parque Nacional del Teide ▪ José Antonio Paris. Guía especializado 2. Visita al Parque del Drago Milenario. Gerardo Rizo. Concejal de turismo e Icodtesa del Ayuntamiento de Icod de los Vinos 3. Almuerzo 4. Visita a Caña y Ron: una experiencia agroturística David González. Socio Fundador y profesor de la UNED Tenerife
--	-------------------	--





Presentación de comunicaciones

Los **textos de las comunicaciones** se presentan, en formato .doc o .docx, a través de la web del Coloquio: <https://cigt20.com/comunicaciones/> siguiendo las normas de publicación establecidas. Recuerden que su extensión se ha reajustado a **entre 1.500 (mínima) y 7.000 (máxima) palabras**.

Se publicarán **dos libros**, editados por el Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo de la AGE y la Universidad de La Laguna, en formato pdf, con DOI. El primero recogerá los resúmenes de las comunicaciones aceptadas (las enviadas en la primera fase) y, que al menos, un autor/a esté inscrito/a en el Coloquio; éste estará disponible antes del Coloquio. El segundo contendrá, a modo de Libro de Actas, los textos de las ponencias, comunicaciones y conclusiones de los Espacios de conversación.

Fecha límite de envío del texto de comunicaciones	15 de febrero de 2026
Fecha límite para la notificación a los /as autores/as de los resultados de la evaluación del texto de comunicaciones y posibles indicaciones de revisión	15 de marzo de 2026
Fecha límite de envío definitivo del texto de las comunicaciones	30 de abril de 2026



Presentación de grupos de investigación

Sigue abierta la posibilidad de presentación de los grupos de investigación en la actividad de Networking incluida en el programa del Coloquio. Las propuestas se deben presentar a través del siguiente enlace: <https://cigt20.com/comunicaciones/>



Inscripciones

La inscripción se hace a través de la pestaña inscripciones en la web del coloquio: <https://sede.fg.ull.es/es/curso/detalle/a26030094/xx-coloquio-internacional-de-geografia-del-turismo-age-ugi>

El precio de la inscripción incluye las sesiones científicas, las pausas-café, las actividades a las salidas de campo.

La presentación del trabajo en el congreso, así como la publicación de la comunicación en los dos libros requerirá que al menos uno de los autores se inscriba y abone la cuota correspondiente.

Cualquier incidencia vinculada con la inscripción y el abono de las cuotas pueden comunicarlo al siguiente correo electrónico: geventos@fg.ull.es

General	Inscripción anticipada [hasta 01/04/2026]	200 €
	Inscripción [Del 02/04/2026 al 15/09/2026]	250 €
Miembros AGE	Inscripción anticipada (hasta 01/04/2026)	150 €
	Inscripción [Del 02/04/2026 al 15/09/2026]	200 €
Miembros AGE grupo 10 (Geografía del Turismo)	Inscripción anticipada (hasta 01/04/2026)	100 €
	Inscripción [Del 02/04/2026 al 15/09/2026]	150 €
Alumnado de doctorado, máster o grado	Inscripción hasta el 15/09/2026 [con documento justificativo de matrícula]	50 €
Desempleados/as y empadronados en el municipio de Adeje	Gratuita justificando al inscribirse alguna de las dos condiciones. Su inscripción no incluye el derecho a asistir a las tres salidas de campo	



Comité científico

Abel López Díez. Universidad de La Laguna
Adrián Ferrandis Martínez. Universitat de València
Alberto Jonay Rodríguez Darías. Universidad de La Laguna
Alejandro Armas Díaz. Universidad de La Laguna
Alejandro Mantecón Terán. Universidad de Alicante
Alfonso Fernández Tabales. Universidad de Sevilla
Almudena Nolasco Ciruela. Universidad de Alicante
Anna Torres Delgado. Universitat de Barcelona
Asunción Blanco Romero. Universitat Autònoma de Barcelona
Carlos Javier Baños Castiñeira. Universidad de Alicante
Carlos Costa. Universidad de Aveiro
Carlos Fernández Hernández. Universidad de La Laguna
Carmen Mínguez García. Universidad Complutense de Madrid
Cayetano Espejo Marín. Universidad de Murcia
Clara García Mayor. Universidad de Alicante
Cláudia Ribeiro de Almeida. Universidade do Algarve
Cristina Rose Mary Escobar Maciel. Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay
David Padrón Marrero. Universidad de La Laguna
David Ramos Pérez. Universidad de Salamanca
Dayuma Guayasamín Ortiz. Instituto Metropolitano de Patrimonio-IMP de Ecuador
Diego Barrado Timón. Universidad Autónoma de Madrid
Eduardo Juárez León. Universidad Autónoma de Baja California Sur
Eladio Fernández-Galiano Ruiz. Universidad Autónoma de Madrid
Enrique Navarro Jurado. Universidad de Málaga
Fernando Vera Rebollo. Universidad de Alicante
Francisco Femenia Serra. Universidad Complutense de Madrid
Francisco López Palomeque. Universidad de Barcelona
Gemma Cànoves Valiente. Universidad Autónoma de Barcelona
Hugo Padrón Dávila. Universidad de La Laguna
Ivan Murray. Universitat de les Illes Balears
J. Rosa Marrero Rodríguez. Universidad de La Laguna
Jaime Díaz Pacheco. Universidad de La Laguna
Jairo Casado Montilla. Universidad de Jaén
Javier Dóniz Páez. Universidad de La Laguna
Javier Serrano Lara. Universitat de València
Jennifer Soares. Universidad Federal de Sergipe
Jordi Tresseras Juan. Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo
José Antonio Donaire Benito. Universitat de Girona
José Antonio Fraiz. Universidad de Vigo
José Antonio López Sánchez. Universidad de Cádiz
José Manuel Viera. Universidad de La Laguna



Comité científico

Josep Ivars Baidal. Universidad de Alicante
Juan Ignacio Pulido Fernández. Universidad de Jaén
Juan Israel García Cruz. Universidad de La Laguna
Juan Manuel Parreño Castellano. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Julia Castillo García. Comité Académico de Turismo de Guatemala
Julie Wilson. Universitat Oberta de Catalunya
Karla Paola Agurto Ruiz Universidad César Vallejo
Katti Osorio Ugarte. Universidad de Panamá
Libertad Troitiño Torralba. Universidad Complutense de Madrid
Lluís Garay Tamajón. Universitat Oberta de Catalunya
Lucía Pesci. Banco Interamericano de Desarrollo
Luis Miguel Espinosa Rodríguez. Universidad Autónoma del Estado de México
Macià Blázquez Salom. Universitat de les Illes Balears
Manuel de la Calle Vaquero. Universidad Complutense de Madrid
Manuel Valenzuela Rubio. Universidad Autónoma de Madrid
Margaret Jean Hart Robertson. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Margarita Capdepón Frías. Universidad de Alicante
María Carmen Hidalgo Giralt. Universidad Autónoma de Madrid
María del Carmen Cañizares Ruiz. Universidad de Castilla-La Mancha
María Dolores Pitarch Garrido. Universitat de València
María García Hernández. Universidad Complutense de Madrid
María Laura Gasparini. Universidad de Bolonia
María Pilar Peñarrubia Zaragoza. Universitat de València
Mario Pérez Pérez. Universidad de La Laguna
Miguel Ángel Mejías Vera. Universidad de La Laguna
Oscar Pérez Veyna. Universidad Autónoma de Zacatecas
Pablo Rodríguez González. Universidad de La Laguna
Rafael Temes Cordovez. Universidad Politécnica de Valencia
Ramón García Marín. Universidad de Murcia
Raquel Camprubí Subirana. Universidad de Girona
Raquel Huete Nieves. Universidad de Alicante
Raquel Santos Lacueva. Secretaría General de Turismo del Gobierno de España
Raúl Hernández Martín. Universidad de La Laguna
Rosario Navalón García. Universidad de Alicante
Rubén Arnandis i Agramunt. Universitat de València
Rubén Lois González. Universidad de Santiago de Compostela
Salvador Antón Clavé. Universitat Rovira i Virgili
Soledad Morales Pérez. Universitat Oberta de Catalunya
Xavier Font Urgell. Universidad de Barcelona
Xose Manuel Santos Sola. Universidad de Santiago de Compostela
Yurena Rodríguez Rodríguez. Universidad Europea de Canarias



Propuestas de alojamiento

El municipio de Adeje cuenta con una amplia **oferta de vivienda de uso turístico o vacacional, tanto en la zona turística litoral, como cerca donde se va a desarrollar el Coloquio (casco de Adeje)**. Estas se pueden reservar y contratar a través de las plataformas digitales.

Del mismo modo, la organización del XX Coloquio ha establecido acuerdos de colaboración con los **hoteles** señalados a continuación, ofreciendo **descuentos especiales, códigos promocionales o tarifas preferentes**.

Se recomienda efectuar las reservas de alojamiento con la mayor antelación, debido a la demanda de alojamiento en el Sur de Tenerife. Lo mismo sucede con los vuelos, con el fin de evitar su encarecimiento.

La organización habilitará una ruta en guagua (autobús) para la recogida diaria de los/as inscritos/as que se alojen en Costa Adeje para su traslado por la mañana al Auditorio de Adeje y el Centro de Desarrollo Turístico de Costa Adeje y regreso por la tarde.



Hoteles	Descuento sobre el precio web del momento de la reserva o contratación*		Web
GF Victoria	5%	Código CongresoAGE	https://www.gfhoteles.com/
GF Gran Costa Adeje			
GF Fañabé			
GF Isabel			
Iberostar Selection Sabila	10% de descuento	Código CONGRESOAGE	www.iberostar.com/?cp=gruposeventos
Iberostar Waves Bouganville Playa			
Jardines de Nivaria (Adrián Hoteles)	Tarifa preferente	Contacto directo	www.adrianhoteles.com
Roca Nivaria (Adrián Hoteles)			
HOVIMA Suites Costa Adeje	10% descuento	Código AGE26	www.hovima.com
H10 Las Palmeras	Descuento web	Código AGE26H10	www.h10hotels.com
H10 Atlantic Sunset			
Bahía del Duque	5% descuento	Código AGE2025	www.thetaishotels.com/bahia-del-duque/
Vincci La Plantación del Sur	15% descuento	Código CIGTAGEVSLP	www.vinccihoteles.com

* Para reservas entre el 23 al 28 de septiembre 2026. La organización **no intermedia en las reservas**. Estas deberán realizarse **directamente por cada participante** a través de las webs oficiales o canales indicados, introduciendo los códigos promocionales. Tampoco se responsabiliza de cualquier cambio, modificación o cualquier otra situación sobrevenida relacionada con el alojamiento.

XX CIGT

