

TERCERA CIRCULAR



XX Coloquio Internacional de Geografía del Turismo

**La transición hacia la sostenibilidad social
de los destinos turísticos:
residentes, turistas y cohesión territorial**

**Del 23 al 26 de septiembre de 2026
Adeje [Tenerife, España]**

**xxcoloquioturismo@ull.edu.es
www.cigt20.com**



El **XX Coloquio Internacional de Geografía del Turismo** aspira a ser un espacio de reflexión crítica y propositiva para abordar la transición hacia la sostenibilidad de los destinos. Buscamos contribuir con análisis rigurosos y propuestas viables que prioricen la relación dialéctica entre visitantes, población e identidad territorial, desde el reconocimiento de que el fin último de cualquier desarrollo turístico es contribuir a la mejora de calidad de vida de los residentes y la regeneración de los destinos.

Lo anterior deriva del hecho de que la dimensión social de la sostenibilidad turística constituye el pilar fundamental del equilibrio dinámico del desarrollo sostenible, no como complemento de las dimensiones económica y ambiental. Así, existe un cambio de paradigma, en el que la sostenibilidad social del turismo ha ganado visibilidad en la teoría, la literatura especializada, las políticas públicas y estrategias empresariales. En este contexto, el reto es reorientar el debate sobre la sostenibilidad turística: no basta con cuestionarse cuánto turismo puede soportar un destino, sino que debe incorporarse las preguntas de “dónde”, “cómo” y “para quién” se organiza la actividad turística y se distribuyen sus beneficios y costes, así como “qué” instrumentos de planificación permiten garantizar la competitividad turística, la justicia espacial, los efectos redistributivos positivos, el bienestar social y económico, la cohesión territorial equitativa y la calidad ambiental de los territorios. Estos son algunos de los actuales fines instrumentales de cualquier desarrollo turístico. Ello contribuye a que el turismo sea la actividad de la felicidad de los que lo hacen y de los que viven del mismo.



Lugar de celebración



- **Auditorio de Adeje**
[<https://share.google/nHjEjw71UzhEgBqNu>]
- **Centro de Desarrollo Turístico Costa Adeje**
[<https://share.google/wvEtywQG7QLAR7WGG>]



Comité organizador

Comité local de la Universidad de La Laguna

Moisés Simancas Cruz
David González Medina
José Juan Cano Delgado

Comité del Grupo 10 de la AGE

Carmen Hidalgo Giralt
Francisco Femenia Serra
Anna Torres Delgado
Margarita Capdepón Frías



XX Coloquio Internacional
de Geografía del Turismo



Organizadores



GEOGRAFÍA DEL
TURISMO



Ayuntamiento
de Adeje



AGE
Asociación Española
de Geografía



IGU
UGI



Departamento de
Geografía e Historia
Universidad de La Laguna



Patrocinadores



Gobierno
de Canarias
islas iguales



TURISMO DE
tenerife

Cátedra de Turismo
de las Islas Canarias
de Sostenibilidad
e Inteligencia de Datos



Cátedra de Turismo
CajaCanarias-Ashotel
Universidad de La Laguna



Colaboradores



MEDIO NATURAL
SOSTENIBILIDAD, SEGURIDAD
Y EMERGENCIAS



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE LA CIUDAD DE
ICOD DE LOS VINOS



HOTELES



marketing
RECLAMOS
SERIGRAFÍA



Fundación General
Universidad de La Laguna



Serviagroc



amtc
ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS
TURÍSTICOS DE CANARIAS



ashotel
ASOCIACIÓN HOTELERA Y EXTRAHOTELERA DE
TENERIFE, LA PALMA, LA GOMERA Y EL HIERRO



CAÑAYRON



<proyectran>



Ejes temáticos

1 Turismo y calidad de vida de los residentes

- 1.1. Percepción de los residentes sobre el turismo y de los turistas sobre los destinos
- 1.2. Indicadores de medición del impacto del turismo en la sostenibilidad y calidad de vida de los residentes
- 1.3. Residencialización de los espacios turísticos
- 1.4. Turistificación de los espacios urbanos
- 1.5. Equidad social, diversidad e inclusión
- 1.6. Formación y calidad del empleo
- 1.7. Género e igualdad
- 1.8. El papel de la infraestructuras y servicios turísticos en la mejora de la calidad de vida de los residentes
- 1.9. Impacto del turismo en las comunidades rurales y su capacidad para enfrentar desafíos
- 1.10. Formas de fiscalidad y compensación de los efectos adversos del turismo en los destinos

2 La cohesión territorial de los destinos: equilibrios y relaciones de complementariedad entre espacios, recursos y actividades turísticas

- 2.1. Innovación, emprendeduría e inteligencia territorial
- 2.2. Sinergias, efecto multiplicador y capacidad tractora del turismo: cadena de valor, generación de clústeres y diseño de club de productos
- 2.3. Turismo comunitario y actividades que crean experiencias en el destino
- 2.4. Incentivación del patrimonio, la autenticidad y la identidad de las comunidades receptoras
- 2.5. Las relaciones entre los espacios urbanos y rurales
- 2.6. El turismo ante el reto demográfico
- 2.7. Análisis de la importancia de la accesibilidad, conectividad y transporte sostenible para la cohesión territorial
- 2.8. Programas, planes y proyectos de sostenibilidad territorial
- 2.9. Lecciones aprendidas de la aplicación de la Agenda 2030 en los destinos turísticos: avances en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 2.10. Buenas prácticas y casos de éxito de responsabilidad social de las empresas



3 Retos y soluciones a la vulnerabilidad de los destinos turísticos

- 3.1. Emergencia y justicia climática
- 3.2. La emergencia habitacional: la falta de La vivienda residencial en los destinos turísticos
- 3.3. Saturación y masificación de espacios turísticos: problemas y soluciones
- 3.4. Estrategias e instrumentos de decrecimiento turístico
- 3.5. Avances en la estimación de la capacidad de carga de los destinos
- 3.6. La vulnerabilidad del desarrollo turístico en islas: la insularidad como condicionante del desarrollo turístico
- 3.7. Adaptación y resiliencia de los destinos ante las crisis (económicas, sanitarias, etc.)
- 3.8. Mitigación de la huella de carbono y compensación en destinos
- 3.9. Formas de turismo responsable y regenerativo: restauración de los impactos del turismo
- 3.10. Impactos de la tecnología y plataformas digitales

4 Convivencia, participación social y gobernanza turística

- 4.1. Manifestaciones, críticas y reivindicaciones de los movimientos sociales
- 4.2. Convivencia, solidaridad y bienestar comunitario
- 4.3. Turismofobia e irritación social
- 4.4. Sensibilización y educación sobre la importancia del turismo para los destinos
- 4.5. Control local: la capacidad de las comunidades locales en la toma de decisiones sobre el desarrollo del turismo
- 4.6. La imprescindible colaboración público-privada: la creación de redes de actores
- 4.7. La colaboración público-público: casos de cooperación interadministrativa
- 4.8. La capacidad de intervención institucional para una gestión eficiente: análisis de políticas públicas
- 4.9. La medición de la gobernanza
- 4.10. Ética del turismo y del turista



Programa

Miércoles 23 de septiembre

11.00	Conferencia de apertura del Grado de Turismo del campus del Sur ¿Por qué la sostenibilidad del turismo es una cuestión social? Raquel Huete. Catedrática de Sociología de la Universidad de Alicante
-------	---

Miércoles 23 de septiembre

[Auditorio de Adeje]

17.00– 18.00	Acto de inauguración <ul style="list-style-type: none">▪ Francisco García Rodríguez. Rector de la Universidad de La Laguna▪ Jéssica de León Verdugo. Consejera de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias▪ Lope Afonso. Vicepresidente del Cabildo de Tenerife▪ José Miguel Rodríguez Fraga. Alcalde de Adeje▪ Carmen Hidalgo. Presidenta del Grupo del Turismo de la Asociación Española de Geografía▪ Moisés Simancas
18.00– 19.00	Conferencia inaugural Balance de 20 años de Geografía del Turismo: obstáculos superados y retos futuros <ul style="list-style-type: none">▪ José Fernando Vera Rebollo. Catedrático de Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Alicante▪ Gemma Cànoves Valiente. Catedrática de Análisis Geográfico Regional de la Universitat Autònoma de Barcelona▪ Francisco López Palomeque. Catedrático de Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Barcelona
19.00 – 19.30	Entrega de los premios al mejor Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Máster
19.30	Lectura de la Declaración de Adeje sobre la sostenibilidad social de los destinos turísticos
20.00	Brindis



Jueves 24 de septiembre [Centro de Desarrollo Turístico Costa Adeje]			
09.00 – 11.00	Sala Open Space	Sala de la Factoría de la Innovación Turística	
	Espacio de diálogo de la línea temática 1 Turismo y calidad de vida de los residentes Moderadora: Raquel Huete Catedrática de Sociología. Universidad de Alicante	Espacio de diálogo de la línea temática 2 La cohesión territorial de los destinos Moderador: Alfonso Fernández Catedrático de Análisis Geográfico Regional. Universidad de Sevilla	
11.00 – 11.30 Pausa-café			
11.30 – 13.30	Presentación de las comunicaciones Coordinador: David Padrón Profesor Contratado Doctor de Economía Aplicada. Universidad de La Laguna	Presentación de las comunicaciones Coordinador: José Juan Cano Profesor de Geografía Humana. Universidad de La Laguna	
	13.30 – 16.00 Almuerzo		
15.30 – 18.30 Salón de Actos	Salón de Actos		
	Networking de grupos de investigación. Conociendo la investigación en Geografía del Turismo para generar sinergias Coordinadores: Carmen Hidalgo / Josep Ivars		
	Estudios urbanos y del turismo (URBYTUR)	Universidad Autónoma de Madrid	Carmen Hidalgo
	Turismo, Cultura y Territorio (TURCiT)	CETT-UB	Daniel Imbert-Bouchard
	Turismo y territorio	Universidad de Málaga	Enrique Navarro
	CRIGUST - Geografías Críticas de la Urbanización, Sostenibilidad y Turistificación	Universitat de les Illes Balears	Marc Fuster
	Turismo y dinámicas socioterritoriales (TUDISTAR)	Universitat Autònoma de Barcelona	Asunción Blanco Inmaculada Díaz
	Noutur. Nuevas Perspectivas en Turismo y Ocio	Universitat Oberta de Catalunya	Luis Garay
	Turismo, Patrimonio y Desarrollo	Universidad Complutense de Madrid	María García
	Patrimonio, turismo, jóvenes y desarrollo local	Universidad Autónoma de Zacatecas	Oscar Pérez
	ReinvenTUR: Observatorio de la Renovación Turística	Universidad de La Laguna	Moisés Simancas
	TRESOR - Grupo de Investigación sobre Turismo, Resiliencia socioterritorial y Ordenación del territorio turístico.	Universidad de Valencia	María Dolores Pitarch
	Análisis de Impactos Socioculturales del Turismo (TUSI)	Universidad de La Laguna	Alberto Jonay Rodríguez
	Planificación y Gestión Sostenible del Turismo	Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas (Universidad de Alicante)	Margarita Capdepón
	Observatorio Turístico de Canarias	Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias	Lidia Rodríguez
Cátedra Internacional de Inteligencia Turística Región de Murcia	Universidad de Murcia	Gisela Martínez del Vas	
ANTERRIT (Análisis Territorial y Desarrollo Regional)	Universitat de Barcelona	Dolores Sánchez	
Estudios Territoriales y Turísticos (GIETT)	Universidad de Sevilla	Alfonso Fernández	
18.30-19.30 Asamblea General del Grupo de Geografía del Turismo de la AGE			



Viernes 25 de septiembre [Centro de Desarrollo Turístico Costa Adeje]		
	Sala Open Space	Sala de la Factoría de la Innovación Turística
9.00 – 11.00	Espacio de diálogo de la línea temática 3 Retos y soluciones a la vulnerabilidad de los destinos turísticos Moderador: Enrique Navarro Catedrático de Análisis Geográfico Regional. Universidad de Málaga	Espacio de diálogo de la línea temática 4 Convivencia, participación social y gobernanza turística Moderadora: Asunción Blanco Profesora Titular de Análisis Geográfico Regional. Universidad Autónoma de Barcelona
11.00 – 11.30	Pausa-café	
11.30 – 13.30	Presentación de las comunicaciones Coordinador: Miguel Ángel Mejías Profesor Contratado Doctor de Análisis Geográfico Regional. Universidad de La Laguna	Presentación de las comunicaciones Coordinador: Raúl Hernández Catedrático de Economía Aplicada. Universidad de La Laguna
13.30-14.30	Salón de Actos	
	Conferencia de clausura ¿Y por qué ahora le damos importancia a la sostenibilidad social en las decisiones públicas de los destinos turísticos? María Velasco. Secretaría General del Turismo del Gobierno de España	
	Clausura <ul style="list-style-type: none">▪ José Manuel Sanabria. Viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias▪ Dimple Melwani. CEO Turismo de Tenerife▪ Patricia Paulsen. Concejala del Área de Destino Turístico y Sostenibilidad, Innovación y Modernización del Ayuntamiento de Adeje	
14.30-16.00	Almuerzo	
16.00 – 20.00	Conociendo experiencia del destino (I) visitas de campo	
	Opción A Conociendo el proyecto “Comunidades Turísticas Circulares de Adeje”. Enrique Padrón. Ashotel	Opción B Conociendo el proyecto REGENERATE. Regeneración de los espacios naturales de interés turístico de Tenerife Coordinación: Turismo de Tenerife



Sábado
26 de septiembre
Salida de campo

8.30-18.00

Conociendo experiencias del destino (II):

- 1. Visita al Parque Nacional del Teide: problemas, retos y soluciones al uso público en áreas protegidas de alta afluencia de visitantes**
 - **Javier Dóniz Páez.** Catedrático de Geografía Humana. Universidad de La Laguna
 - **Personal técnico del Parque Nacional del Teide**
 - **José Antonio Paris.** Guía especializado

- 2. Visita al Parque del Drago Milenario y presentación del Plan Estratégico de Turismo de Icod de los Vinos**
Gerardo Rizo. Concejal de Turismo e Icodtesa del Ayuntamiento de Icod de los Vinos

- 3. Almuerzo**

- 4. Visita a Caña y Ron: una experiencia agroturística**
David González. Socio Fundador y profesor de la UNED Tenerife





Comunicaciones aceptadas

Eje 1

Turismo y calidad de vida de los residentes

Coordinador: **David Padrón**. Universidad de La Laguna

	Título de la comunicación	Autores/as	Institución/es
1	Turistificación y salud comercial en la ciudad histórica: aproximación a una propuesta de indicadores	Andrea Ruiz Romera; Arsenio Villar Lama; Alfonso Fernández Tabales	Universidad de Sevilla / IATUR
2	Entre la visita exprés y la ciudad vivida: efectos del excursionismo en Segovia	Belén García Malagón; Luis Alfonso Hortelano Mínguez	Universidad de Salamanca
3	Las actitudes del alumnado de educación secundaria hacia el turismo: un estudio exploratorio en Mallorca	Miquel Àngel Coll Ramis; Joan Ensenyat Morey; Joana Maria Petrus Bey; Matias Reus Pons	Universitat de les Illes Balears
4	¿Dónde y cuándo consumen los turistas extranjeros? Diferencias con los residentes y sus implicaciones en la ciudad	Julia de las Obras Loscertales; Juan Carlos García Palomares; Diego Ramiro Fariñas; María Soledad Hernández Martín Caro; Javier Gutiérrez	CCHS-CSIC / Univ. Complutense de Madrid / Ayuntamiento de Madrid
5	Alquiler vacacional en Canarias y perfil sociodemográfico de los turistas	J. Rosa Marrero Rodríguez; Lenin Rodríguez Peñate	Universidad de La Laguna
6	Explorando las actitudes de los residentes hacia los distintos segmentos turísticos. El caso de Andalucía	Anna Torres Delgado; Inmaculada Gallego	Universitat de Barcelona / Universidad de Málaga
7	Fragmentación urbana en clave turística: el caso de Barcelona	Anna Torres-Delgado; Josep Coma Guitart; Dolores Sánchez Aguilera	Universitat de Barcelona
8	Una aproximación cuantitativa a la felicidad laboral del personal de restauración y hotelería en el litoral gaditano	Pablo Terrada Ruiz; José Antonio López Sánchez; Antonio Zayas García	Universidad de Cádiz
9	Turistificación residencial de las periferias urbanas: concentración espacial de Airbnb y factores asociados en Madrid	Rubén Villar Navascués; Carmen Mínguez García	Universidad Complutense de Madrid
10	La turistificación de los mercados del distrito Centro de Madrid	Carmen Mínguez García; Manuel de la Calle Vaquero; Francisco Javier Recio Avendaño	Universidad Complutense de Madrid
11	Accessibility in Andalusian beaches: assessment and challenges	Pilar Díaz Cuevas; Luis Galindo Pérez de Azpillaga	Universidad de Sevilla / IATUR
12	Cuando la autocaravana se convierte en vivienda en los destinos turísticos: el caravanning residencial en Tenerife	Moisés Simancas Cruz; Pedro José Delgado Sanfiel; Enrique Lorenzo Marrero; David González Medina	Universidad de La Laguna
13	Vivienda vacacional y tensión habitacional en ciudades costeras españolas: un análisis comparativo	Javier A. Suárez García; Daniel Barrera Fernández	Universidad de Sevilla



	Título de la comunicación	Autores/as	Institución/es
14	La influencia de los factores espaciales en el precio en las viviendas de uso turístico. El caso de Tenerife (Islas Canarias)	Daniel Afonso Hernández; Pablo Rodríguez González; Juan Israel García Cruz	Universidad de La Laguna
15	Localidad, sujetos y lugar: transformaciones a escala local de la turistificación global en la Araucanía (Chile)	Pablo Martínez Riquelme; Alejandro Mantecón; Raquel Huete	Universidad de La Frontera (Chile) / Universidad de Alicante
16	Trayectorias de los egresados de la educación profesional: evaluación de la inserción y satisfacción en el mercado laboral	Ana Lúcia Olegário Saraiva; Bianca Pugen; Fernanda Arboite de Oliveira; Patrícia Prochnow; Théó Petró dos Santos	IFRS, Campus Osório (Brasil)
17	Gentrificadores transnacionales y transformación urbana: el impacto de los turistas académicos, los nómadas digitales y los expatriados en Barcelona	Montserrat Crespi Vallbona; Oscar Mascarilla Miró; Sofía Galeas Ortiz	Universitat de Barcelona
18	La paradoja de la residencialización de las áreas turísticas litorales de Canarias: cuando las personas quieren vivir en los microdestinos y la legislación lo prohíbe	Moisés Simancas Cruz; Juan Israel García Cruz	Universidad de La Laguna
19	¿Vacaciones obligadas? Entre la ansiedad y el ocio en la China actual	Yushu Liu; Dolores Sánchez Aguilera	Universitat de Barcelona
20	El impacto del turismo en la actividad comercial de los centros urbanos. El caso del barrio de Chueca (Madrid)	Santiago Prada Ruiz; Alfonso Fernández Arroyo López Manzanares; Antonio Palacios García	Universidad Autónoma de Madrid
21	¿Influye la vivienda vacacional sobre la emergencia habitacional de los destinos litorales consolidados? El caso de Adeje	Moisés Simancas Cruz; Raúl Hernández Martín; Pablo Rodríguez González; Juan Israel García Cruz; José Manuel Viera González; Pedro Sergey Toledo Borbón; David González Medina	Universidad de La Laguna
22	Vulnerabilidad del paisaje cultural en destinos maduros: el caso de la carretera general del sur (Tenerife) como monumento vivo	Miguel Ángel Mejías Vera; Mario Pérez Pérez; Víctor Manuel Romeo Jiménez; Isaac Martín Mendoza	Universidad de La Laguna
23	Movilidad turística en Barcelona desde la perspectiva de actores clave: retos y propuestas	Willian Cerino; Marta Benages Albert; Albert Arias; Aaron Gutiérrez	Universitat Rovira i Virgili / Universitat Internacional de Catalunya / Universitat de Barcelona
24	Residents' narratives of touristification in everyday life: the case of Málaga	Abolfazl Siyamiyan Gorji; Seyedasaad Hosseini; Rafael Cortés Macías; Fernando Almeida García; Pere Mercadé-Melé	Universidad de Málaga
25	Women in the tourism sector under climate change: evidence from Iran	Seyedasaad Hosseini; Abolfazl Siyamiyan Gorji; Rafael Cortés Macías; Fernando Almeida García	Universidad de Málaga



Eje 2

La cohesión territorial de los destinos turísticos

Coordinador: **José Juan Cano**. Universidad de La Laguna

	Título de la comunicación	Autores/as	Institución/es
26	El enoturismo sostenible en La Geria: aportes desde la sostenibilidad social y la cohesión territorial	Anna Cataldo; Miguel Ángel Mejías Vera; David Padrón Marrero	Universidad de La Laguna
27	Patrimonio geográfico volcánico y geoturismo en Tenerife, España	Javier Dóniz Páez; Cayetano Guillén Martín; Nemesio M. Pérez	Universidad de La Laguna / Involcan / Iter
28	Calidad del paisaje vitivinícola. Análisis de visibilidad espacial y percepción como instrumentos para la mejora de la oferta enoturística (Tenerife)	Isaac Martín Mendoza; Miguel Ángel Mejías Vera	Universidad de La Laguna
29	Turismo patrimonial y reconversión de territorios mineros: el caso del tren turístico «Bajo Aragón» (Teruel)	José María Muñoz Sánchez	Universidad de Valladolid
30	Actividad económica asociada a un megaevento deportivo en destino emergente: evidencia empírica del WRC Rally Itapúa 2025	Mirna Estela Sanabria Zotelo; Ever Lezcano González	Universidad Nacional de Itapúa (Paraguay)
31	Territorial cohesion through cultural tourism: a governance perspective on transnational pilgrimage routes	Maria Laura Gasparini	University of Bologna / CETT-UB Barcelona
32	Estacionalidad hotelera y de las viviendas vacacionales en España: un análisis comparativo dinámico y multi-escala	José Manuel Viera González; Raúl Hernández Martín	Universidad de La Laguna
33	Nuevas geografías del turismo: distribución y estacionalidad de las viviendas turísticas en el arco mediterráneo español. Un análisis a escala local	David de la Osada Saurí; María Dolores Pitarch Garrido; J. Javier Serrano Lara	Universitat de València
34	De recurso territorial a producto turístico: la propuesta de una red de miradores y puntos de observación de la Vega de La Laguna	José Juan Cano Delgado; Moisés Simancas Cruz; David González Medina	Universidad de La Laguna
35	Aportaciones al estudio de las rutas e itinerarios culturales como instrumentos de cohesión territorial en Iberoamérica	José Juan Cano Delgado; David González Medina	Universidad de La Laguna
36	Ecoturismo y turismo de naturaleza en la Raya de Castilla y León con Portugal	Gabriel Wei Li; Luis Alfonso Hortelano Mínguez	Universidad de Salamanca
37	La huella digital del Patrimonio Mundial: análisis de los atributos del Valor Universal Excepcional en opiniones de TripAdvisor	Rafael Guerrero Rodríguez; Agustín Ruíz Lanuza; Mónica Elena Ortiz Liñán; Omar Trejoluna Puente	Universidad de Guanajuato
38	Análisis de la contribución de los parques naturales a la creación de la oferta turística en la Comunidad Valenciana	Margarita Capdepón Frías; María Paz Such Climent	Universidad de Alicante



	Título de la comunicación	Autores/as	Institución/es
39	Caracterización del servicio de restauración en relación con los espacios del turismo enogastronómico en una región de interior	Alfonso Fernández Arroyo López Manzanares; Carmen Hidalgo Giralt; Antonio Palacios García; Diego A. Barrado Timón; Antonio Herrada Hidalgo	Universidad Autónoma de Madrid
40	Commoning the hotel: a strategy design for post-growth tourism	Melina Schechinger; Emile Iacopo Jourcin	EPFL Alumnae (Suiza)
41	La cultura como factor dinamizador del turismo: el caso de las Fallas de Gandía	Giovana Camacho Duarte; José Vicente Sánchez Cabrera; Adrián Ferrandis Martínez; Marina Moreno Latorre; Cristina García Cabrera	Universitat de València
42	Movilidad sostenible y cohesión territorial en destinos turísticos insulares: el caso del transporte interurbano en Lanzarote (Canarias)	Rogelio Jorge Martín; Julio Fernández Portela	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria / UNED
43	Reevaluando el uso de modelos de gravedad en turismo en destinos insulares pequeños	Hugo Padrón Ávila	Universidad de La Laguna
44	Turismo y periferias urbanas, ¿nuevos frentes de turistificación?	Manuel de la Calle Vaquero; María García Hernández; Beatriz Martínez Parra; Héctor Manuel Aliaga de Miguel	Universidad Complutense de Madrid
45	Implementación territorial y turismo regenerativo en el Camino de la Vera Cruz	Ramón García Marín; Víctor Ruiz Álvarez; Rubén Giménez García; Cayetano Espejo Marín	Universidad de Murcia / Universidad de Sevilla



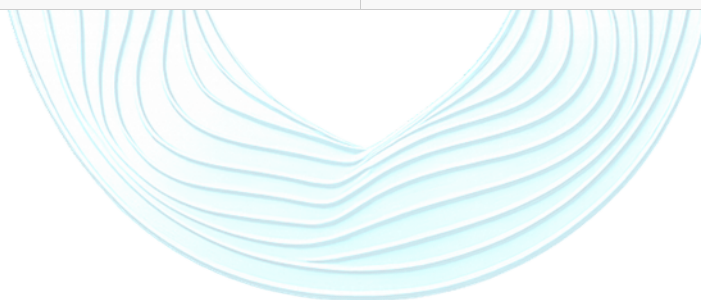
Eje 3

Retos y soluciones a la vulnerabilidad de los destinos turísticos

Coordinador: **Miguel Ángel Mejías**. Universidad de La Laguna

	Título de la comunicación	Autores/as	Institución/es
46	Creatividad y turismo para la resiliencia territorial de las zonas periféricas italianas en la era del invierno demográfico	Laura Augello; Fabrizio Ferrari	Universidad G. d'Annunzio Chieti-Pescara (Italia)
47	El compromiso medioambiental de la industria de cruceros: entre la transición ecológica y el greenwashing	Gaetano Cerchiello; Elisa Rico Cánovas	Universidad de Alicante
48	Turismo y cambio climático: una síntesis crítica	Marc Fuster Uguet; Ivan Murray; Cati Torres	Universitat de les Illes Balears
49	Terroir storytelling in urban Barcelona	Shane Lobsinger; Roger Calaf i Ferré	Universitat Autònoma de Barcelona
50	Adaptación y mitigación frente al cambio climático en los destinos turísticos españoles	Francisco Femenia Serra; Anna Torres Delgado	Universidad Complutense de Madrid / Universitat de Barcelona
51	Aproximación a la evaluación del riesgo por inundación en destinos turísticos ante el cambio climático. Caso de Cullera	María Dolores Pitarch Garrido; José Javier Serrano Lara; David de la Osada Saurí; Carmen Zornoza Gallego; Félix Fajardo Magraner	Universitat de València
52	Rutas climáticas seguras para el acceso a las playas. Aplicación al caso de Peñíscola (Castellón)	J. Javier Serrano Lara; David De La Osada Saurí; María Dolores Pitarch Garrido; Carmen Zornoza Gallego	Universitat de València
53	Índices de vulnerabilidad climática en el litoral: una revisión sistemática para guiar la investigación y la gestión pública	Beatriz Gasalla López; Manuel Arcila Garrido; Juan Adolfo Chica Ruiz	Universidad de Cádiz
54	Los efectos de la erupción del volcán Tajogaite sobre la oferta de la vivienda vacacional de la isla de La Palma	José Manuel Viera González; Moisés Simancas Cruz; Raúl Hernández Martín; Juan Israel García Cruz	Universidad de La Laguna
55	Análisis de la integración del turismo en los planes de protección civil y emergencias en Canarias	Jaime Salvador Díaz Pacheco; Tamara Febles Arévalo; Abel López Díez; Nerea Martín Raya	Universidad de La Laguna / Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
56	Urbanismo regenerativo y soluciones basadas en la naturaleza para la resiliencia turística en Canarias	Fco. Cristian Cabrera Falcón; María del Cristo Sosa Herrera	Gesplan (Canarias)
57	Geografía del confort climático en destinos turísticos de España, Portugal, Marruecos y Andorra: caracterización del UTCI desde 1940	Pedro Dorta Antequera; Jordan Correa González; Jaime Salvador Díaz Pacheco	Universidad de La Laguna

	Título de la comunicación	Autores/as	Institución/es
58	INNOGESTUR como herramienta de análisis de la innovación en la gestión turística de destinos urbanos	Núria Guitart Casalderrey	CETT-UB Barcelona
59	La cartografía turística urbana en la era digital: criterios de contenido y diseño para mapas en papel	Daniel Imbert Bouchard Ribera	CETT-UB Barcelona
60	Mapeo de la investigación sobre TikTok en turismo: un análisis de la literatura científica	Willian Cerino; Oriol Gallardo; Voltaire Alvarado Peterson; Aaron Gutiérrez	Universitat Rovira i Virgili / Universidad de Concepción (Chile)
61	Inteligencia turística y planificación territorial: propuesta de diseño de un SIT para la región de Molise (Italia)	Marina del Carmen Moreno Latorre; Giovana Camacho Duarte; Adrián Ferrandis Martínez; José Vicente Sánchez Cabrera; Cristina García Cardona	Universitat de València
62	El Visor UrbanTUR: un sistema de indicadores de sostenibilidad para la implementación de Agendas Urbanas en las áreas turísticas litorales de Canarias	Rafael Temes Cordovez; Alfonso Moya Fuero; Moisés Simancas Cruz; Almudena Nolasco Cirugeda; Clara García Mayor; Ruth De Leon Rodriguez; Fernando Miguel García Martín; David González Medina	Univ. Politécnica de Valencia / Univ. La Laguna / Univ. Alicante / Univ. Politécnica de Cartagena
63	Presión recreativa y sostenibilidad territorial en espacios protegidos: el caso del trail running en Fuerteventura	Alan Gabriel Saucedo Benítez	Universitat Rovira i Virgili





Eje 4

Convivencia, participación social y gobernanza turística

Coordinador: **Raúl Hernández**. Universidad de La Laguna

	Título de la comunicación	Autores/as	Institución/es
64	Trabajo y contestación social en la ciudad turística	Alejandro Mantecón; Claudio Milano; Raquel Huete	Universidad de Alicante / Universitat de Barcelona
65	Turismo y desarrollo rural en el marco del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia: el caso de la provincia de Soria	Jose María Muñoz Sánchez	Universidad de Valladolid
66	Education and sustainable tourism in Spanish Geoparks: lessons from El Hierro and Lanzarote-Chinijo Islands	Parvin Yari; Inmaculada Diaz Soria; Òscar Saladié Borraz	Universitat Rovira i Virgili / Universitat Autònoma de Barcelona
67	Apropiación cultural de la iconografía Wixárika en la imagen publicitaria del sector turístico de la región Pacífico Medio mexicano	Blanca Viridiana Aguirre Tejeda; Rafael Villanueva Sánchez; Eduardo Barboza Sánchez	Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas (México)
68	Diseño de una herramienta de cartografía colaborativa orientada al análisis de los conflictos turísticos	Pilar Díaz Cuevas; Gabriel Orozco Frutos; Concepción Foronda Robles	Universidad de Sevilla / IATUR
69	¿Es el decrecimiento turístico una opción? Convergencias y divergencias de los actores ante los cambios normativos sobre las VUT y su aplicación en la ciudad de Valencia	Rubén Arnandis i Agramunt	Universitat de València
70	De la recuperación a la transformación: perspectivas de los Planes de Sostenibilidad Turística de España	Isabel Torres	Universitat Politècnica de València
71	La gobernanza en los proyectos del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de Barcelona. Análisis crítico del Laboratorio de Arte Urbano de Nou Barris	Paulina Marcaida Garrote; Asunción Blanco Romero	Universitat Autònoma de Barcelona
72	Barcelona y el turismo: mucha acción ¿con qué resultados?	Inmaculada Diaz Soria; Asunción Blanco Romero; Gemma Cánoves Valiente	Universitat Autònoma de Barcelona
73	Modernización, competitividad y sostenibilidad en destinos turísticos: retos y aprendizajes del caso Maspalomas Costa Canaria, España (2015–2024)	Noelia Medina Ojeda; Juan Manuel Parreño Castellano	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
74	Estrategias postrecentistas y movimientos sociales ante las emergencias crónicas en el litoral andaluz	Alberto Sánchez Rojas; Enrique Navarro Jurado; Yolanda Romero Padilla; José María Romero Martínez	Universidad de Málaga / Universidad Complutense de Madrid / Universidad de Granada
75	Los Planes de Modernización, Mejora e Incremento de la Competitividad Turística como instrumentos de gobernanza para la regeneración de las áreas turísticas litorales de Canarias	David González Medina; Moisés Simancas Cruz	Universidad de La Laguna

	Título de la comunicación	Autores/as	Institución/es
76	La Escuela de Anfitriones Turísticos Patrimoniales: memoria viva y mediación cultural en el turismo	Fernando Oyarce Ortuya; Alejandro Vallina Rodríguez; Carolina Toledo Fierro; Cristian Cofre Fica	Universidad Autónoma de Chile / Universidad Autónoma de Madrid
77	Propuesta metodológica para el desarrollo de indicadores de impacto aplicados a las medidas de sostenibilidad adoptadas en la Bahía de Cádiz, asociadas al turismo industrial y la economía azul	Juan Antonio García Gil; Elisa Carvajal Trujillo	Universidad de Sevilla
78	Tipologías y modelos de gestión de turismo comunitarios. Estudio de casos en América Latina	Francisco Javier Jover Martí; Alberto García Moreno	Universidad de Castilla-La Mancha
79	Turismo y política local: cómo la organización municipal moldea la inversión turística en Barcelona provincia	Daniel Imbert Bouchard Ribera; Núria Guitart Casalderrey	CETT-UB Barcelona
80	Gobernanza del sector turístico senegalés: evaluación de la participación de actores en las políticas públicas de planificación. El caso de Pointe Sarène	Ndeye Awa Cisse	Universidad de La Laguna
81	Retos y oportunidades para la movilidad turística: un diagnóstico participativo con agentes territoriales en el Camp de Tarragona	Sandra Paez Gil; Xavier Delclòs Alió; Daniel Miravet; Marius Vlad Grumeza; Aaron Gutiérrez	Universitat Rovira i Virgili
82	Más allá de la turismofobia: narrativas locales en el proceso de turistificación de un destino consolidado. El caso de Puerto de la Cruz (Tenerife, España)	Agustín Dorta Rodríguez; Alberto Jonay Rodríguez Darías; Pablo Díaz Rodríguez	Universidad de La Laguna
83	Turismo regenerativo y justicia espacial: reflexiones participativas desde las ruralidades de les Terres de l'Ebre (Catalunya)	Natalia Cantó Milà; Alba Font Barnet; Soledad Morales Pérez	Universitat Oberta de Catalunya



Comité científico

Karla Paola Agurto Ruiz. Universidad César Vallejo
Salvador Antón Clavé. Universitat Rovira i Virgili
Alejandro Armas Díaz. Universidad de La Laguna
Rubén Arnandis i Agramunt. Universitat de València
Carlos Javier Baños Castiñeira. Universidad de Alicante
Diego Barrado Timón. Universidad Autónoma de Madrid
Asunción Blanco Romero. Universitat Autònoma de Barcelona
Macià Blázquez Salom. Universitat de les Illes Balears
Manuel de la Calle Vaquero. Universidad Complutense de Madrid
Raquel Camprubí Subirana. Universidad de Girona
Gemma Cànoves Valiente. Universitat Autònoma de Barcelona
Margarita Capdepón Frías. Universidad de Alicante
María del Carmen Cañizares Ruiz. Universidad de Castilla-La Mancha
Jairo Casado Montilla. Universidad de Jaén
Julia Castillo García. Comité Académico de Turismo de Guatemala
Carlos Costa. Universidad de Aveiro
Ruth De León Rodríguez. Universidad Politécnica de Valencia
Jaime Díaz Pacheco. Universidad de La Laguna
José Antonio Donaire Benito. Universitat de Girona
Javier Dóniz Páez. Universidad de La Laguna
Cristina Rose Mary Escobar Maciel. Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay
Cayetano Espejo Marín. Universidad de Murcia
Luis Miguel Espinosa Rodríguez. Universidad Autónoma del Estado de México
Francisco Femenia Serra. Universidad Complutense de Madrid
Alfonso Fernández Tabales. Universidad de Sevilla
Eladio Fernández-Galiano Ruiz. Universidad Autónoma de Madrid
Carlos Fernández Hernández. Universidad de La Laguna
Adrián Ferrandis Martínez. Universitat de València
Xavier Font Urgell. Universidad de Barcelona
José Antonio Fraiz. Universidad de Vigo
Juan Israel García Cruz. Universidad de La Laguna
María García Hernández. Universidad Complutense de Madrid
Ramón García Marín. Universidad de Murcia
Clara García Mayor. Universidad de Alicante
Fernando Garasa López. CEO de SERGESTUR
Lluís Garay Tamajón. Universitat Oberta de Catalunya
María Laura Gasparini. Universidad de Bolonia
Dayuma Guayasamín Ortiz. Instituto Metropolitano de Patrimonio-IMP de Ecuador
Margaret Jean Hart Robertson. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Raúl Hernández Martín. Universidad de La Laguna
María Carmen Hidalgo Giral. Universidad Autónoma de Madrid
Raquel Huete Nieves. Universidad de Alicante



Josep Ivars Baidal. Universidad de Alicante
Eduardo Juárez León. Universidad Autónoma de Baja California Sur
Rubén Lois González. Universidad de Santiago de Compostela
Abel López Díez. Universidad de La Laguna
Francisco López Palomeque. Universidad de Barcelona
José Antonio López Sánchez. Universidad de Cádiz
Alejandro Mantecón Terán. Universidad de Alicante
J. Rosa Marrero Rodríguez. Universidad de La Laguna
Miguel Ángel Mejías Vera. Universidad de La Laguna
Carmen Mínguez García. Universidad Complutense de Madrid
Soledad Morales Pérez. Universitat Oberta de Catalunya
Ivan Murray. Universitat de les Illes Balears
Rosario Navalón García. Universidad de Alicante
Enrique Navarro Jurado. Universidad de Málaga
Almudena Nolasco Ciruela. Universidad de Alicante
Katti Osorio Ugarte. Universidad de Panamá
Hugo Padrón Ávila. Universidad de La Laguna
Juan Manuel Parreño Castellano. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
María Pilar Peñarrubia Zaragoza. Universitat de València
Mario Pérez Pérez. Universidad de La Laguna
Oscar Pérez Veyna. Universidad Autónoma de Zacatecas
Lucía Pesci. Banco Interamericano de Desarrollo
María Dolores Pitarch Garrido. Universitat de València
Juan Ignacio Pulido Fernández. Universidad de Jaén
David Ramos Pérez. Universidad de Salamanca
Cláudia Ribeiro de Almeida. Universidade do Algarve
Alberto Jonay Rodríguez Darías. Universidad de La Laguna
Pablo Rodríguez González. Universidad de La Laguna
Yurena Rodríguez Rodríguez. Universidad Europea de Canarias
Raquel Santos Lacueva. Secretaría General de Turismo del Gob. de España
Xosé Manuel Santos Sola. Universidad de Santiago de Compostela
Javier Serrano Lara. Universitat de València
Jennifer Soares. Universidad Federal de Sergipe
Rafael Temes Cordovez. Universidad Politécnica de Valencia
Anna Torres Delgado. Universitat de Barcelona
Jordi Tresseras Juan. Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo
Libertad Troitiño Torralba. Universidad Complutense de Madrid
Manuel Valenzuela Rubio. Universidad Autónoma de Madrid
Fernando Vera Rebollo. Universidad de Alicante
José Manuel Viera González. Universidad de La Laguna
Julie Wilson. Universitat Oberta de Catalunya



Inscripciones

La inscripción se hace a través de la pestaña inscripciones en la web del coloquio: <https://sede.fg.ull.es/es/curso/detalle/a26030094/xx-coloquio-internacional-de-geografia-del-turismo-age-ugi>

El precio de la inscripción incluye las sesiones científicas, las pausas-café, las actividades a las salidas de campo.

La presentación del trabajo en el congreso, así como la publicación de la comunicación en los dos libros requerirá que al menos uno de los autores se inscriba y abone la cuota correspondiente.

Cualquier incidencia vinculada con la inscripción y el abono de las cuotas pueden comunicarlo al siguiente correo electrónico: geventos@fg.ull.es

General	250 €
Miembros AGE	200 €
Miembros AGE grupo 10 (Geografía del Turismo)	150 €
Alumnado de doctorado, máster o grado	50 €
Residentes y desempleados empadronados en el municipio de Adeje	Gratuita justificando la condición. Su inscripción no incluye el derecho a asistir a las tres salidas de campo



Propuestas de alojamiento

El municipio de Adeje cuenta con una amplia **oferta de vivienda de uso turístico o vacacional, tanto en la zona turística litoral, como cerca donde se va a desarrollar el Coloquio (casco de Adeje)**. Estas se pueden reservar y contratar a través de las plataformas digitales.

Del mismo modo, la organización del XX Coloquio ha establecido acuerdos de colaboración con los **hoteles** señalados a continuación, ofreciendo **descuentos especiales, códigos promocionales o tarifas preferentes**.

Se recomienda efectuar las reservas de alojamiento con la mayor antelación, debido a la demanda de alojamiento en el Sur de Tenerife. Lo mismo sucede con los vuelos, con el fin de evitar su encarecimiento.



Hoteles	Descuento sobre el precio web del momento de la reserva o contratación*	Web
GF Victoria	5%	Código CongresoAGE https://www.gfhoteles.com/
GF Gran Costa Adeje		
GF Fañabé		
GF Isabel		
Iberostar Selection Sabila	10% de descuento	Código CONGRESOAGE www.iberostar.com/?cp=gruposeventos
Iberostar Waves Bouganville Playa		
Jardines de Nivaria (Adrián Hoteles)	Tarifa preferente	Contacto directo www.adrianhoteles.com
Roca Nivaria (Adrián Hoteles)		
HOVIMA Suites Costa Adeje	10% descuento	Código AGE26 www.hovima.com
H10 Las Palmeras	Descuento web	Código AGE26H10 www.h10hotels.com
H10 Atlantic Sunset		
Bahía del Duque	5% descuento	Código AGE2025 www.thetaishotels.com/bahia-del-duque/
Vincci La Plantación del Sur	15% descuento	Código CIGTAGEVSLP www.vinccihoteles.com

* Para reservas entre el 23 al 28 de septiembre 2026. La organización **no intermedia en las reservas**. Estas deberán realizarse **directamente por cada participante** a través de las webs oficiales o canales indicados, introduciendo los códigos promocionales. Tampoco se responsabiliza de cualquier cambio, modificación o cualquier otra situación sobrevenida relacionada con el alojamiento.

XX  CIGT

