

XX Coloquio Internacional de Geografía del Turismo

RESÚMENES DE LAS COMUNICACIONES

**La transición hacia la sostenibilidad social de los destinos turísticos:
residentes, turistas y cohesión territorial**

**Del 23 al 26 de septiembre de 2026
Adeje [Tenerife, España]**

Libro de resúmenes del XX Coloquio Internacional de Geografía del Turismo

Editores:

Moisés Simancas Cruz
José Juan Cano Delgado
David González Medina

Edita:

Universidad de La Laguna / Asociación Española de Geografía

DOI: <https://doi.org/10.25145/c.2026.06>

© De las comunicaciones: los/as autores/as

xxcoloquioturismo@ull.edu.es

www.cigt20.com



Organizadores



Patrocinadores



Colaboradores



La dimensión social de la sostenibilidad turística constituye el pilar fundamental del equilibrio dinámico del desarrollo sostenible, no como complemento de las dimensiones económica y ambiental. Así, existe un cambio de paradigma, en el que la sostenibilidad social del turismo ha ganado visibilidad en la teoría, la literatura especializada las políticas públicas y estrategias empresariales. En este contexto, el reto es reorientar el debate sobre la sostenibilidad turística: no basta con cuestionarse cuánto turismo puede soportar un destino, sino que debe incorporarse las preguntas de “dónde”, “cómo” y “para quién” se organiza la actividad turística y se distribuyen sus beneficios y costes, así como “qué” instrumentos de planificación permiten garantizar la competitividad turística, la justicia espacial, los efectos redistributivos positivos, el bienestar social y económico, la cohesión territorial equitativa y la calidad ambiental de los territorios. Estos son algunos de los actuales fines instrumentales de cualquier desarrollo turístico. Ello contribuye a que el turismo sea la actividad de la felicidad de los que lo hacen y de los que viven del mismo.

El **XX COLOQUIO INTERNACIONAL DE GEOGRAFÍA DEL TURISMO** pretende ser un espacio de reflexión crítica y propositiva para abordar la transición hacia la sostenibilidad de los destinos. Buscamos contribuir con análisis rigurosos y propuestas viables que prioricen la relación dialéctica entre visitantes, población e identidad territorial, desde el reconocimiento de que el fin último de cualquier desarrollo turístico es contribuir a la mejora de calidad de vida de los residentes y la regeneración de los destinos.

El presente documento sintetiza los principales resultados del análisis bibliométrico y temático realizado sobre las comunicaciones presentadas al XX Coloquio Internacional de Geografía del Turismo. El análisis integra datos relativos a la autoría, la afiliación institucional, la distribución geográfica, la dinámica de coautoría, las palabras clave y los contenidos de los resúmenes, con el objetivo de ofrecer una visión de conjunto sobre el estado de la investigación geográfica en turismo en el ámbito hispanohablante. El coloquio reúne 83 comunicaciones presentadas por 183 autores y autoras únicos, distribuidas en cuatro ejes temáticos con una cobertura equilibrada: el Eje 1 (Turismo y calidad de vida de los residentes) concentra 25 comunicaciones (30%), mientras que los ejes 2 (La cohesión territorial de los destinos), 3 (Retos y soluciones a la vulnerabilidad) y 4 (Convivencia, participación social y gobernanza turística) agrupan 20, 18 y 20 comunicaciones respectivamente (24%, 22% y 24%).

Temáticamente, el coloquio muestra madurez: ha pasado de describir fenómenos a analizarlos críticamente y proponer instrumentos. La gobernanza, la sostenibilidad y la turistificación no son simplemente temas de moda, sino categorías analíticas que vertebran una agenda de investigación sólida y socialmente relevante. La incorporación creciente del cambio climático, la digitalización y los modelos de decrecimiento anticipa las líneas de mayor proyección en los próximos años.



1. Comité científico



Karla Paola Agurto Ruiz
Universidad César Vallejo

Salvador Antón Clavé
Universitat Rovira i Virgili

Xavier Font Urgell
Universidad de Barcelona

Alejandro Armas Díaz
Universidad de La Laguna

Rubén Arnandis i Agramunt
Universitat de València

Juan Israel García Cruz
Universidad de La Laguna

Carlos Javier Baños Castiñeira
Universidad de Alicante

Diego Barrado Timón
Universidad Autónoma de Madrid

Ramón García Marín
Universidad de Murcia

Asunción Blanco Romero
Universitat Autònoma de Barcelona

Macià Blázquez Salom
Universitat de les Illes Balears

Fernando Garasa López
CEO de SERGESTUR

Manuel de la Calle Vaquero
Universidad Complutense de Madrid

Raquel Camprubí Subirana
Universidad de Girona

María Laura Gasparini
Universidad de Bolonia

Gemma Cànoves Valiente
Universitat Autònoma de Barcelona

Margarita Capdepón Frías
Universidad de Alicante

Margaret Jean Hart Robertson
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

María del Carmen Cañizares Ruiz
Universidad de Castilla-La Mancha

Jairo Casado Montilla
Universidad de Jaén

María Carmen Hidalgo Giralte
Universidad Autónoma de Madrid

Julia Castillo García
Comité Académico de Turismo de Guatemala

Carlos Costa
Universidad de Aveiro

Josep Ivars Baidal
Universidad de Alicante

Ruth De León Rodríguez
Universidad Politécnica de Valencia

Jaime Díaz Pacheco
Universidad de La Laguna

Rubén Lois González
Universidad de Santiago de Compostela

José Antonio Donaire Benito
Universitat de Girona

Javier Dóniz Páez
Universidad de La Laguna

Francisco López Palomeque
Universidad de Barcelona

Cristina Rose Mary Escobar Maciel
Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay

Cayetano Espejo Marín
Universidad de Murcia

Alejandro Mantecón Terán
Universidad de Alicante

Luis Miguel Espinosa Rodríguez
Universidad Autónoma del Estado de México

Francisco Femenia Serra
Universidad Complutense de Madrid

Miguel Ángel Mejías Vera
Universidad de La Laguna

Alfonso Fernández Tabales
Universidad de Sevilla

Eladio Fernández-Galiano Ruiz
Universidad Autónoma de Madrid

Soledad Morales Pérez
Universitat Oberta de Catalunya

Carlos Fernández Hernández
Universidad de La Laguna

Adrián Ferrandis Martínez
Universitat de València

Rosario Navalón García
Universidad de Alicante



José Antonio Fraiz
Universidad de Vigo

Almudena Nolasco Ciruela
Universidad de Alicante

Katti Osorio Ugarte
Universidad de Panamá

María García Hernández
Universidad Complutense de Madrid

Hugo Padrón Ávila
Universidad de La Laguna

Juan Manuel Parreño Castellano
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Clara García Mayor
Universidad de Alicante

María Pilar Peñarrubia Zaragoza
Universitat de València

Mario Pérez Pérez
Universidad de La Laguna

Lluís Garay Tamajón
Universitat Oberta de Catalunya

Oscar Pérez Veyna
Universidad Autónoma de Zacatecas

Lucía Pesci
Banco Interamericano de Desarrollo

Dayuma Guayasamín Ortiz
Instituto Metropolitano de Patrimonio-IMP de Ecuador

María Dolores Pitarch Garrido
Universitat de València

Juan Ignacio Pulido Fernández
Universidad de Jaén

Raúl Hernández Martín
Universidad de La Laguna

David Ramos Pérez
Universidad de Salamanca

Cláudia Ribeiro de Almeida
Universidade do Algarve

Raquel Huete Nieves
Universidad de Alicante

Alberto Jonay Rodríguez Darias
Universidad de La Laguna

Pablo Rodríguez González
Universidad de La Laguna

Eduardo Juárez León
Universidad Autónoma de Baja California Sur

Yurena Rodríguez Rodríguez
Universidad Europea de Canarias

Raquel Santos Lacueva
Secretaría General de Turismo del Gobierno de España

Abel López Díez
Universidad de La Laguna

Xosé Manuel Santos Sola
Universidad de Santiago de Compostela

Javier Serrano Lara
Universitat de València

José Antonio López Sánchez
Universidad de Cádiz

Jennifer Soares
Universidad Federal de Sergipe

Rafael Temes Cordovez
Universidad Politécnica de Valencia

J. Rosa Marrero Rodríguez
Universidad de La Laguna

Anna Torres Delgado
Universitat de Barcelona

Jordi Tresseras Juan
Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo

Carmen Mínguez García
Universidad Complutense de Madrid

Libertad Troitiño Torralba
Universidad Complutense de Madrid

Manuel Valenzuela Rubio
Universidad Autónoma de Madrid

Ivan Murray
Universitat de les Illes Balears

Fernando Vera Rebollo
Universidad de Alicante

José Manuel Viera González
Universidad de La Laguna

Enrique Navarro Jurado
Universidad de Málaga

Julie Wilson
Universitat Oberta de Catalunya



2. Listado de autores/as



Autor/a	Afiliación	Número de comunicación*
Daniel Afonso Hernández	Universidad de La Laguna	14
Blanca Viridiana Aguirre Tejeda	Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas	67
Héctor Manuel Aliaga de Miguel	Universidad Complutense de Madrid	40
Fernando Almeida García	Universidad de Málaga	24, 25
Voltaire Alvarado Peterson	Universidad de Concepción	60
Manuel Arcila Garrido	Universidad de Cádiz	53
Albert Arias	Universitat de Barcelona	23
Ruben Arnandis-i-Agramunt	Universitat de València	69
Laura Augello	Universidad "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara	46
Eduardo Barboza Sánchez	Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas	67
Diego A. Barrado-Timón	Universidad Autónoma de Madrid	39
Daniel Barrera Fernández	Universidad de Sevilla	13
Marta Benages Albert	Universitat Internacional de Catalunya	23
Asunción Blanco-Romero	Universitat Autònoma de Barcelona	71, 72
Fco. Cristian Cabrera Falcón	Dirección de Planificación Territorial y Reto Demográfico de Gesplan	56
Roger Calaf i Ferré	Universitat Autònoma de Barcelona	49
Manuel de la Calle Vaquero	Universidad Complutense de Madrid	10, 40
Giovana Camacho Duarte	Universitat de València	43, 61
José Juan Cano Delgado	Universidad de La Laguna	34, 35
Gemma Cánoves Valiente	Universitat Autònoma de Barcelona	72
Natalia Cantó Milà	Universitat Oberta de Catalunya	83
Margarita Capdepón Frías	Universidad de Alicante	38
Elisa Carvajal Trujillo	Universidad de Sevilla	77



Autor/a	Afiliación	Número de comunicación*
Anna Cataldo	Universidad de La Laguna	26
Gaetano Cerchiello	Universidad de Alicante	47
Willian Cerino	Universitat Rovira i Virgili	23, 60
Juan Adolfo Chica Ruiz	Universidad de Cádiz	53
Ndeye Awa Cisse	Universidad de La Laguna	80
Cristian Cofre Fica	Universidad Autónoma de Chile	76
Miquel Àngel Coll-Ramis	Universitat de les Illes Balears	3
Josep Coma Guitart	Universitat de Barcelona	7
Jordan Correa González	Universidad de La Laguna	57
Rafael Cortés Macías	Universidad de Málaga	24, 25
Montserrat Crespi Vallbona	Universitat de Barcelona	17
Xavier Delclòs-Alió	Universitat Rovira i Virgili	81
Pedro José Delgado Sanfiel	Universidad de La Laguna	12
Pilar Díaz Cuevas	Universidad de Sevilla	11, 68
Jaime Salvador Díaz Pacheco	Universidad de La Laguna	55, 57
Pablo Díaz Rodríguez	Universidad de La Laguna	82
Inmaculada Díaz-Soria	Universitat Autònoma de Barcelona	66, 72
Javier Dóniz Páez	Universidad de La Laguna	27
Pedro Dorta Antequera	Universidad de La Laguna	57
Agustín Dorta Rodríguez	Universidad de La Laguna	82
Joan Ensenyat Morey	Universitat de les Illes Balears	3
Cayetano Espejo Marín	Universidad de Murcia	41
Félix Fajardo Magraner	Universitat de València	51



Autor/a	Afiliación	Número de comunicación*
Tamara Febles Arévalo	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	55
Francisco Femenia-Serra	Universidad Complutense de Madrid	50
Julio Fernández Portela	Universidad Nacional de Educación a Distancia	44
Alfonso Fernández Tabales	Universidad de Sevilla	1
Alfonso Fernández-Arroyo López Manzanares	Universidad Autónoma de Madrid	20, 39
Adrián Ferrandis Martínez	Universitat de València	43, 61
Fabrizio Ferrari	Universidad "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara	46
Alba Font Barnet	Universitat Oberta de Catalunya	83
Concepción Foronda Robles	Universidad de Sevilla	68
Marc Fuster Uguet	Universitat de les Illes Balears	48
Sofía Galeas Ortiz	Arquitecta	17
Luis Galindo Pérez de Azpillaga	Universidad de Sevilla	11
Oriol Gallardo	Universitat Rovira i Virgili	60
Inmaculada Gallego	Universidad de Málaga	6
Cristina García Cabrera	Universitat de València	43
Cristina García Cardona	Universitat de València	61
Juan Israel García Cruz	Universidad de La Laguna	14, 18, 21, 54
Juan Antonio García Gil	Universidad de Sevilla	77
María García Hernández	Universidad Complutense de Madrid	40
Belén García Malagón	Universidad de Salamanca	2
Ramón García Marín	Universidad de Murcia	41
Fernando Miguel García Martín	Universidad Politécnica de Cartagena	62



Autor/a	Afiliación	Número de comunicación*
Alberto García Moreno	Universidad de Castilla-La Mancha	78
Clara García-Mayor	Universidad de Alicante	62
Juan Carlos García Palomares	Universidad Complutense de Madrid	4
Beatriz Gasalla López	Universidad de Cádiz	53
Maria Laura Gasparini	University of Bologna	31
Rubén Giménez García	Universidad de Sevilla	41
David González Medina	Universidad de La Laguna	12, 21, 34, 35, 62, 75
Marius-Vlad Grumeza	Universitat Rovira i Virgili	81
Rafael Guerrero Rodríguez	Universidad de Guanajuato	37
Cayetano Guillén Martín	Universidad de La Laguna	27
Núria Guitart Casalderrey	CETT – UB	58, 79
Aaron Gutiérrez	Universitat Rovira i Virgili	23, 60, 81
Javier Gutiérrez	Universidad Complutense de Madrid	4
Raúl Hernández Martín	Universidad de La Laguna	21, 32, 54
Antonio Herrada-Hidalgo	Universidad Autónoma de Madrid	39
Carmen Hidalgo Giralt	Universidad Autónoma de Madrid	39
Luis Alfonso Hortelano Mínguez	Universidad de Salamanca	2, 36
Syedasaad Hosseini	Universidad de Málaga	24, 25
Raquel Huete	Universidad de Alicante	15, 64
Daniel Imbert Bouchard Ribera	CETT, Barcelona School of Tourism	59, 79
Francisco Javier Jover-Martí	Universidad de Castilla-La Mancha	78
Francisco Javier Recio Avendaño	Universidad Complutense de Madrid	10
Rogelio Jorge Martín	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	44



Autor/a	Afiliación	Número de comunicación*
Emile Iacopo Jourcin	EPFL Alumnae	42
Ruth De León Rodríguez	Universidad Politécnica de Valencia	62
Ever Lezcano González	Universidad Nacional de Itapúa	30
Yushu Liu	Universitat de Barcelona	19
Shane Lobsinger	Universitat Autònoma de Barcelona	49
Abel López Díez	Universidad de La Laguna	55
José Antonio López Sánchez	Universidad de Cádiz	8
Enrique Lorenzo Marrero	Universidad de La Laguna	12
Alejandro Mantecón	Universidad de Alicante	15, 64
Paulina Marcaida-Garrote	Universitat Autònoma de Barcelona	71
J. Rosa Marrero Rodríguez	Universidad de La Laguna	5
Isaac Martín Mendoza	Universidad de La Laguna	22, 28
Nerea Martín Raya	Universidad de La Laguna	55
Beatriz Martínez Parra	Universidad Complutense de Madrid	40
Pablo Martínez Riquelme	Universidad de La Frontera	15
Oscar Mascarilla-Miró	Universitat de Barcelona	17
Noelia Medina Ojeda	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	73
Miguel Ángel Mejías Vera	Universidad de La Laguna	22, 26, 28
Pere Mercadé Melé	Universidad de Málaga	24
Claudio Milano	Universitat de Barcelona	64
Carmen Mínguez	Universidad Complutense de Madrid	9, 10
Daniel Miravet	Universitat Rovira i Virgili	81
Soledad Morales Pérez	Universitat Oberta de Catalunya	83



Autor/a	Afiliación	Número de comunicación*
Marina Moreno Latorre	Universitat de València	43, 61
Alfonso Moya-Fuero	Universidad Politécnica de Valencia	62
Jose María Muñoz Sánchez	Universidad de Valladolid	65
José María Muñoz Sánchez	Universidad de Valladolid	29
Ivan Murray	Universitat de les Illes Balears	48
Enrique Navarro Jurado	Universidad de Málaga	74
Almudena Nolasco Cirugeda	Universidad de Alicante	62
Julia de las Obras Loscertales	Instituto de Economía, Geografía y Demografía	4
Gabriel Orozco Frutos	Universidad de Sevilla	68
Mónica Elena Ortiz Liñán	Universidad de Guanajuato	37
David de la Osada Saurí	Universitat de València	33, 51, 52
Fernando Oyarce Ortuya	Universidad Autónoma de Chile	76
Hugo Padrón Ávila	Universidad de La Laguna	45
David Padrón Marrero	Universidad de La Laguna	26
Sandra Paez Gil	Universitat Rovira i Virgili	81
Antonio Palacios-García	Universidad Autónoma de Madrid	20, 39
Juan Manuel Parreño Castellano	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	73
María Pilar Peñarrubia Zaragoza	Universitat de València	16
Nemesio M. Pérez	Instituto Volcanológico de Canarias (Involcan) / Iter	27
Mario Pérez Pérez	Universidad de La laguna	22
Joana Maria Petrus Bey	Universitat de les Illes Balears	3
María Dolores Pitarch Garrido	Universitat de València	33, 51, 52
Santiago Prada Ruiz	Universidad Autónoma de Madrid	20



Autor/a	Afiliación	Número de comunicación*
Diego Ramiro Fariñas	Instituto de Economía, Geografía y Demografía	4
Matias Reus-Pons	Universitat de les Illes Balears	3
Elisa Rico Cánovas	Universidad de Alicante	47
Alberto Jonay Rodríguez Darias	Universidad de La Laguna	82
Pablo Rodríguez González	Universidad de La Laguna	14, 21
Lenin Rodríguez Peñate	Universidad de La Laguna	5
Víctor Manuel Romeo Jiménez	Universidad de La Laguna	22
José María Romero-Martínez	Universidad de Granada	74
Yolanda Romero Padilla	Universidad Complutense de Madrid	74
Víctor Ruiz Álvarez	Universidad de Sevilla	41
Agustín Ruíz Lanuza	Universidad de Guanajuato	37
Andrea Ruiz Romera	Universidad de Sevilla	1
Òscar Saladié Borraz	Universitat Rovira i Virgili	66
Mirna Estela Sanabria Zotelo	Universidad Nacional de Itapúa	30
Dolores Sánchez Aguilera	Universitat de Barcelona	7, 19
José Vicente Sánchez Cabrera	Universitat de València	43, 61
Alberto Sánchez Rojas	Universidad de Málaga	74
Alan Gabriel Saucedo Benítez	Universitat Rovira i Virgili	63
Melina Schechinger	EPFL Alumnae	42
J. Javier Serrano Lara	Universitat de València	33, 51, 52
Moisés Simancas Cruz	Universidad de La Laguna	12, 16, 18, 21, 34, 54, 62, 75
Abolfazl Siyamiyan Gorji	Universidad de Málaga	24, 25



Autor/a	Afiliación	Número de comunicación*
María Soledad Hernández Martín-Caro	Ayuntamiento de Madrid	4
María del Cristo Sosa Herrera	Dirección de Planificación Territorial y Reto Demográfico de Gesplan	56
Javier A. Suárez-García	Universidad de Sevilla	13
María Paz Such Climent	Universidad de Alicante	38
Rafael Temes-Cordovez	Universidad Politécnica de Valencia	62
Pablo Terrada-Ruiz	Universidad de Cádiz	8
Carolina Toledo Fierro	Universidad Autónoma de Chile	76
Pedro Sergey Toledo-Borbón	Universidad de La Laguna	21
Cati Torres	Universitat de les Illes Balears	48
Isabel Torres	Universitat Politècnica de València	70
Anna Torres Delgado	Universitat de Barcelona	6, 7, 50
Omar Trejoluna Puente	Universidad de Guanajuato	37
Alejandro Vallina Rodríguez	Universidad Autónoma de Madrid	76
José Manuel Viera González	Universidad de La Laguna	21, 32, 54
Rafael Villanueva Sánchez	Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas	67
Arsenio Villar Lama	Universidad de Sevilla	1
Rubén Villar Navascués	Universidad Complutense de Madrid	9
Gabriel Wei Li	Universidad de Salamanca	36
Parvin Yari	Universitat Rovira i Virgili	66
Antonio Zayas García	Universidad de Cádiz	8
Carmen Zornoza Gallego	Universitat de València	51, 52

*Los números de comunicación corresponden a la numeración del libro de resúmenes.



3. Análisis bibliométrico de las comunicaciones presentadas

Informe general de participación

El XX Coloquio Internacional de Geografía del Turismo reúne 83 comunicaciones distribuidas en cuatro ejes temáticos con una cobertura equilibrada: el Eje 1 (Turismo y calidad de vida de los residentes) concentra 25 comunicaciones (30%), mientras que los ejes 2 (La cohesión territorial de los destinos), 3 (Retos y soluciones a la vulnerabilidad) y 4 (Convivencia, participación social y gobernanza turística) agrupan 20, 18 y 20 comunicaciones respectivamente (24%, 22% y 24%). Esta distribución muestra un equilibrio deliberado en la arquitectura del congreso y una cobertura amplia del campo disciplinar.

El Coloquio cuenta con 180 autores y autoras únicos, con una media de 2,87 firmantes por comunicación, lo que refleja una cultura científica orientada al trabajo colaborativo: tan solo 10 de las 83 comunicaciones (12%) están firmadas individualmente. La modalidad más frecuente es la de 2 autores (28 comunicaciones), seguida de 3 (22 comunicaciones). El máximo se sitúa en 8 firmantes, correspondiente a una comunicación de consorcio interuniversitario. En conjunto, 38 autores y autoras participan en 2 o más comunicaciones, lo que señala la existencia de un núcleo investigador consolidado y recurrente.



① Distribución de los autores/as

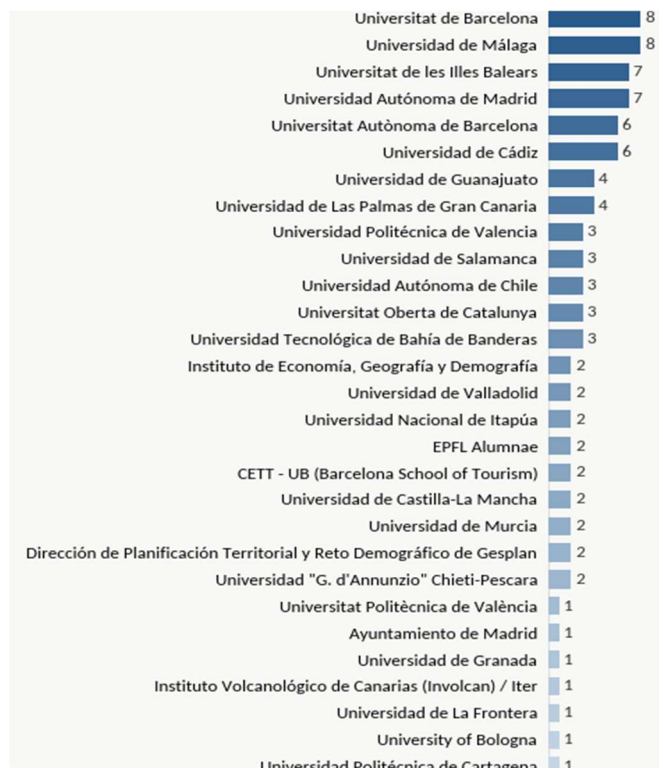
El 89% de los autores y autoras pertenecen a instituciones españolas. El resto procede fundamentalmente de países latinoamericanos (Chile, México, Paraguay), con presencia puntual de instituciones europeas (Italia, Suiza). La ausencia de investigadores de instituciones del norte de Europa, Norteamérica o Asia-Pacífico es un rasgo estructural que sitúa al coloquio en el contexto de la comunidad hispanófono de Geografía del Turismo.



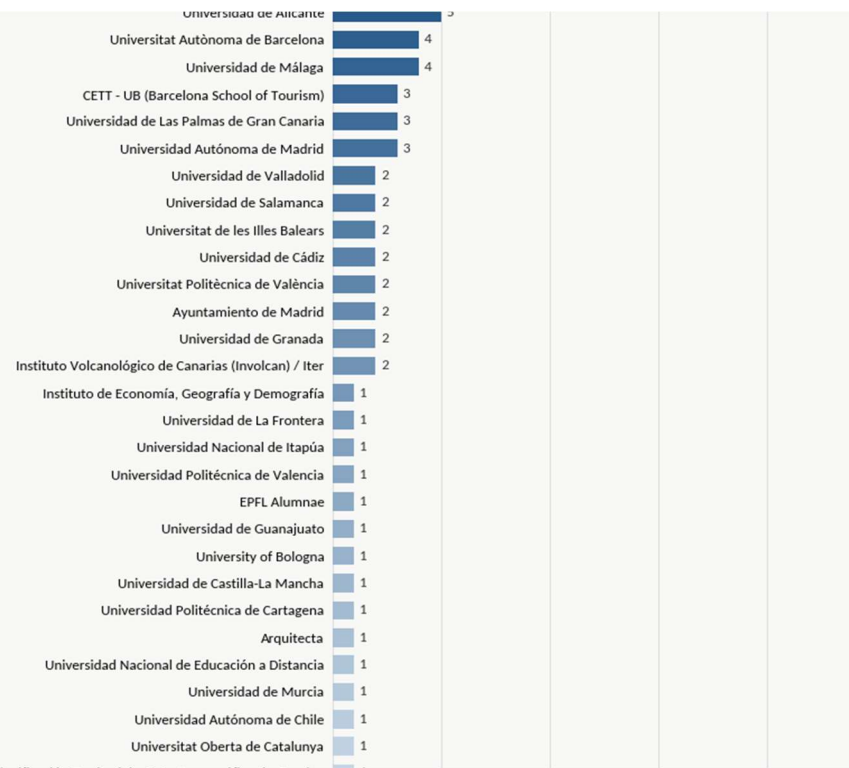


② Distribución de las comunicaciones según instituciones

Números de autores por instituciones



Número de comunicaciones por institución

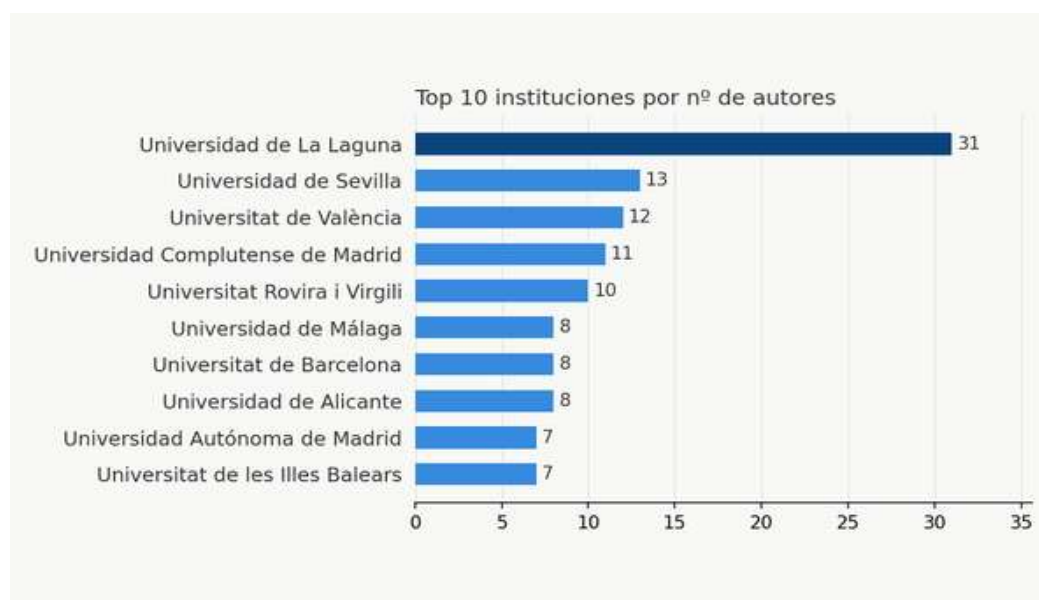


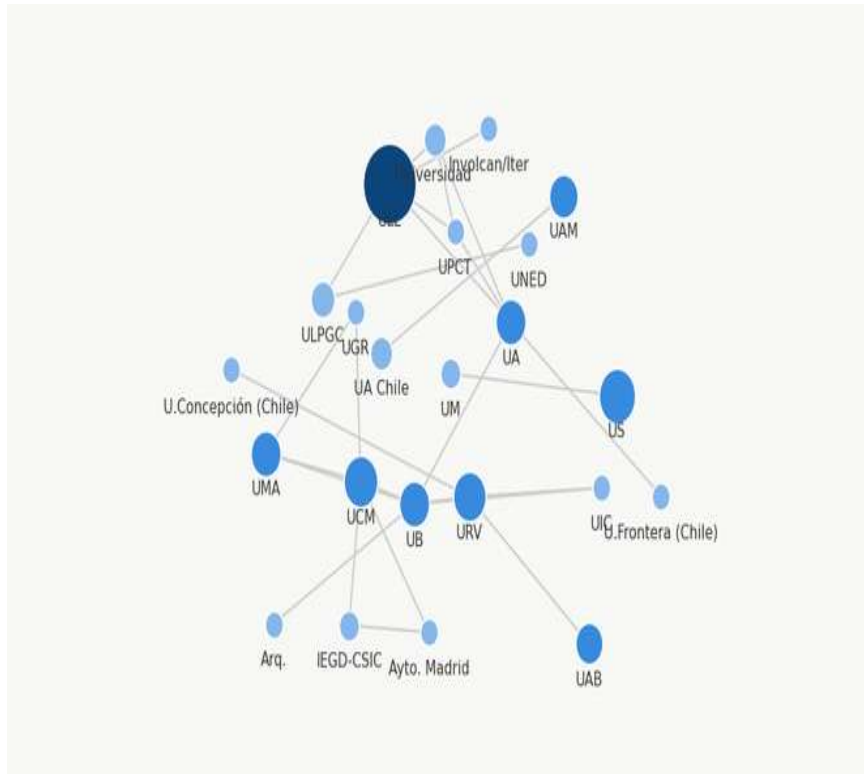


La distribución institucional está fuertemente concentrada. La Universidad de La Laguna es, con diferencia, la institución más representada: aporta 31 autores únicos y está presente en 21 de las 83 comunicaciones (el 25% del total), más del doble que las siguientes instituciones en número de autores (Universidad de Sevilla y Universitat de València, con 13 autores cada una). Este protagonismo refleja tanto la sede del coloquio como la consolidación

de un grupo investigador canario en Geografía del Turismo de primer orden.

La Universidad de Sevilla y la Universitat de València (13 autores cada una), la Universidad Complutense de Madrid (11) y la Universitat Rovira i Virgili (10) conforman el segundo bloque institucional. En conjunto, las cinco primeras instituciones aportan el 43% de todos los autores.



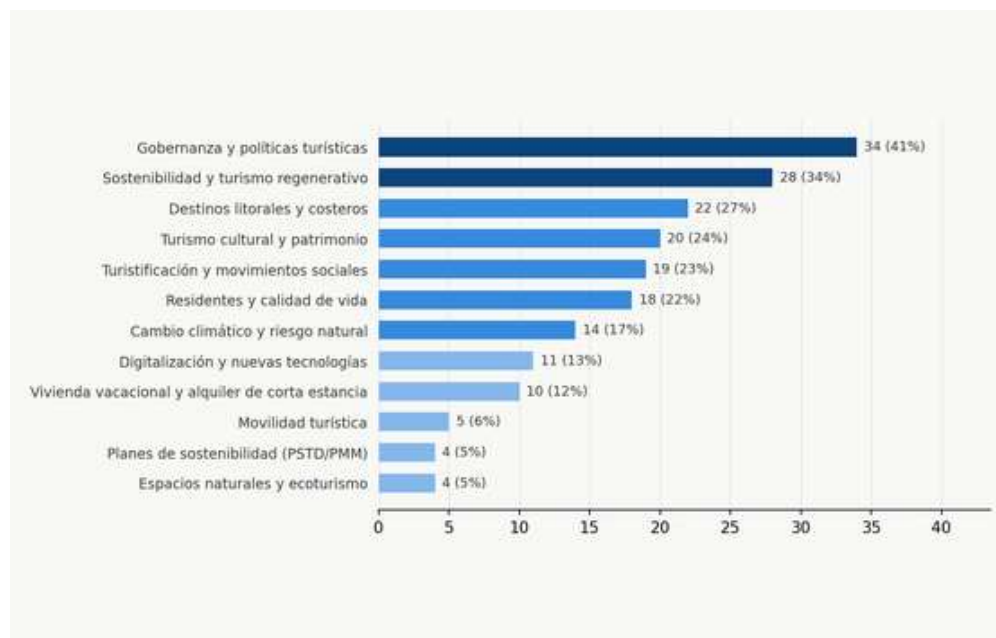


Se identifican 28 relaciones de coautoría entre 23 instituciones distintas. El análisis de la red revela tres clústeres principales:

- Clúster ULL: la Universidad de La Laguna aparece conectada a la Universidad de Alicante, la Universidad Politécnica de Cartagena, la Universitat Politècnica de València, la ULPGC, el Involcan y la Universitat de València, destacando un vínculo de colaboración completa entre ULL–UA–UPCT–UPV (las cuatro instituciones conectadas entre sí a través de una misma comunicación), el clúster más denso del coloquio.
- Clúster Universitat de Barcelona: la UB es ahora el nodo con mayor conectividad del coloquio, con vínculos hacia la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Alicante, la Universidad de Málaga, la Universitat Internacional de Catalunya y la Universitat Rovira i Virgili.
- Clúster Universidad Complutense de Madrid: la UCM conecta con el Ayuntamiento de Madrid, el Instituto de Economía, Geografía y Demografía (CSIC), la Universidad de Granada y la Universidad de Málaga, un clúster centrado en estudios urbanos y de consumo turístico en Madrid.

En general, la colaboración interinstitucional es todavía limitada: la mayor parte de las comunicaciones se firman con coautores de la misma institución, lo que apunta a un margen de crecimiento en las redes de investigación colectiva.

③ Análisis de los ejes temáticos



El análisis conjunto de títulos, resúmenes y palabras clave permite identificar con claridad los ejes temáticos que vertebran el coloquio. La gobernanza y las políticas turísticas es el tema más frecuente, presente en 34 de las 83 comunicaciones (41%), lo que refleja un campo disciplinar que ha superado la etapa descriptiva y centra su atención en quién decide, cómo se gestiona y con qué instrumentos se interviene sobre el turismo. Es el síntoma de un campo disciplinar que ha superado la etapa descriptiva y ahora debate el poder sobre el turismo.

El binomio turistificación-residentes es el segundo eje central. Cerca de 30 comunicaciones (35%) abordan, desde ángulos distintos, la misma pregunta: ¿quién habita la ciudad turística y en qué condiciones? La proliferación de vivienda vacacional, los movimientos sociales y el impacto sobre la calidad de vida son sus tres manifestaciones principales.

La sostenibilidad y el turismo regenerativo aparecen en 28 comunicaciones (34%), con una creciente sofisticación conceptual: ya no se trata únicamente de medición de impactos, sino de cuestionar el modelo de crecimiento y explorar paradigmas alternativos como el decrecimiento o la regeneración territorial.

La turistificación y sus efectos sobre los residentes y la calidad de vida concentra 19 y 18 comunicaciones respectivamente, conformando el binomio temático más característico de la geografía del turismo contemporánea. La proliferación de la vivienda vacacional y las plataformas de alquiler a corto plazo (10 comunicaciones) emerge como un subtema autónomo de gran relevancia.



El cambio climático y la vulnerabilidad de los destinos (14 comunicaciones) y la digitalización y el uso de nuevas tecnologías en la gestión y el análisis turístico (11 comunicaciones) se consolidan como líneas de crecimiento. Estos dos vectores apuntan hacia una disciplina que se adapta con celeridad a los grandes desafíos del momento.

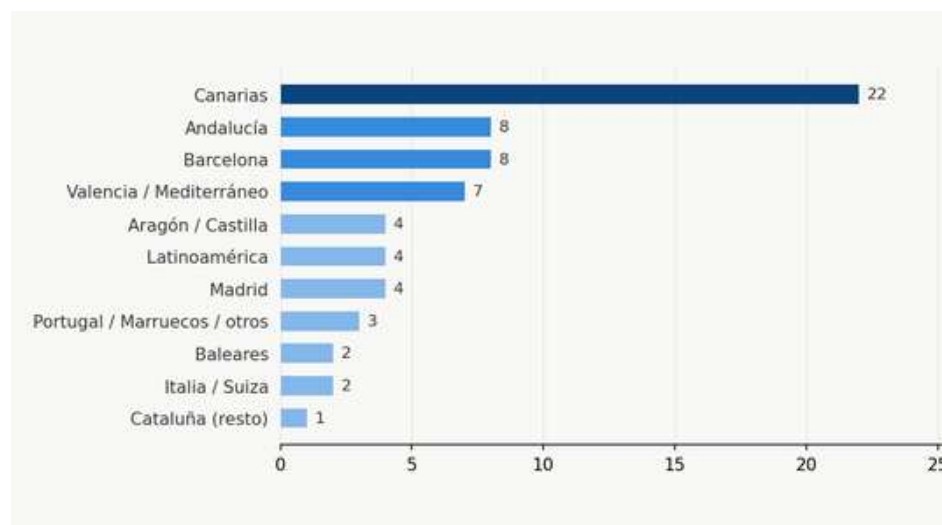
Los planes de sostenibilidad turística (PSTD/PMM) protagonizan de forma explícita 4 comunicaciones adicionales, lo que sugiere que los instrumentos de política turística pública están siendo sometidos a un análisis científico sistemático y riguroso.

Palabras claves más utilizadas





④ Territorios más estudiados

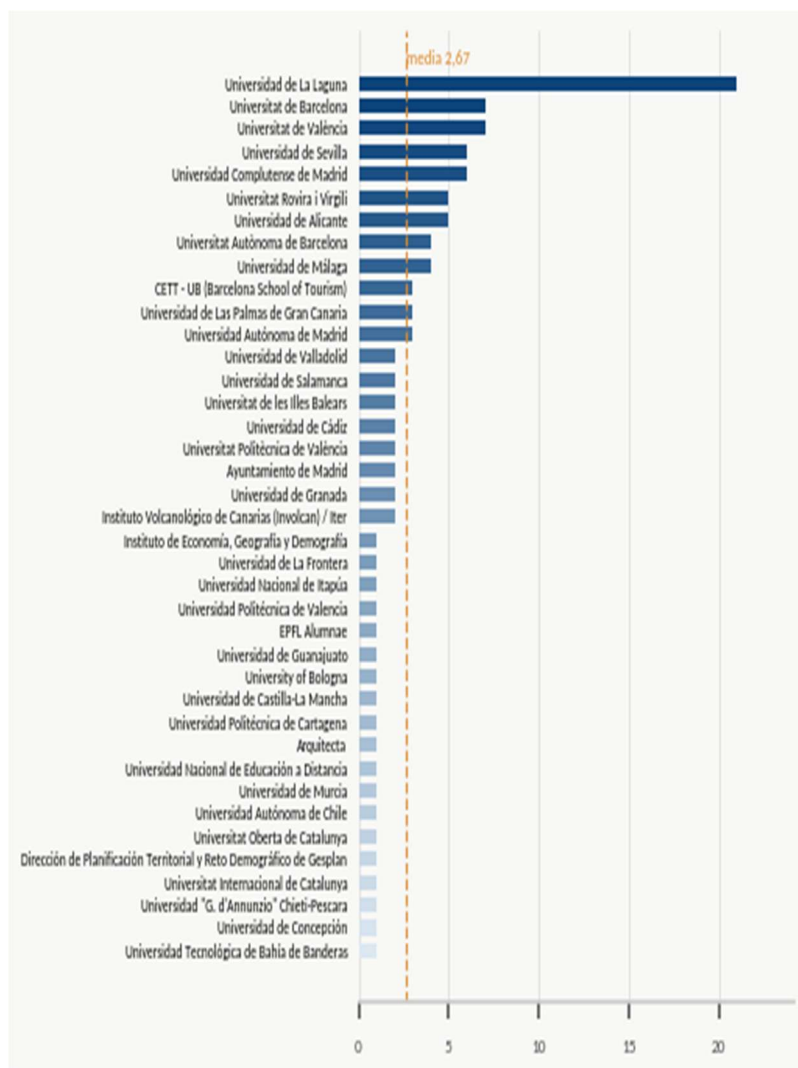


Canarias es, con diferencia, el territorio más estudiado: 22 comunicaciones abordan casos canarios (27% del total), muy por encima de Barcelona y Andalucía (8 cada una) y la región valenciano-mediterránea (7). Esta concentración refleja la masa crítica investigadora de la ULL y la ULPGC, pero también el hecho de que los archipiélagos insulares presentan condiciones idóneas como laboratorio de procesos turísticos.

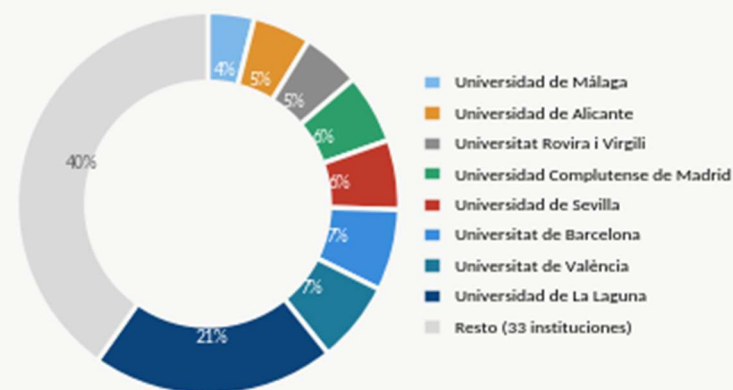
Madrid y Aragón/Castilla (4 comunicaciones cada una) tienen una presencia más modesta, mientras que la dimensión internacional y comparada —con casos en Latinoamérica (4), Portugal/Marruecos (3) e Italia/Suiza (2)— aparece de forma dispersa pero creciente.



⑤ Comunicaciones por institución



Comunicaciones por institución



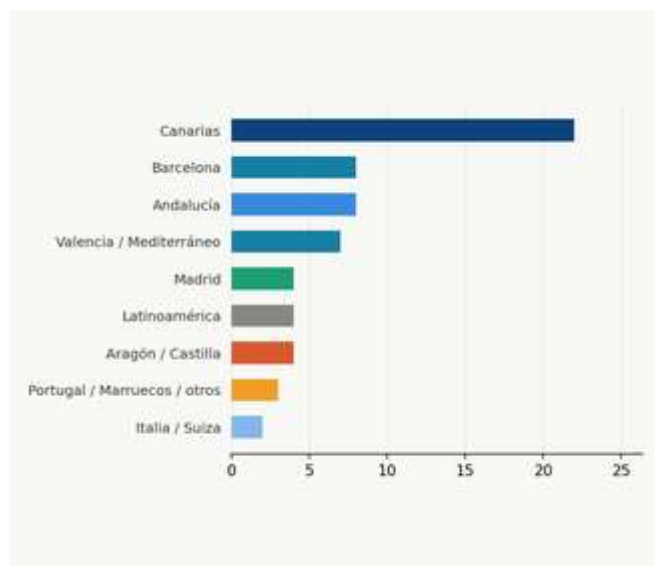
⑥ Ratio comunicaciones/autor

El análisis de la ratio entre el número de comunicaciones y el número de autores únicos por institución permite identificar qué grupos maximizan su visibilidad en el coloquio con pocos efectivos. CETT-UB Barcelona lidera este indicador con una ratio de 1,50 (3 comunicaciones firmadas por 2 autores), seguida de la Universidad de Valladolid (1,00) y la Universitat de Barcelona (0,88). En el extremo opuesto, la Universidad de Guanajuato

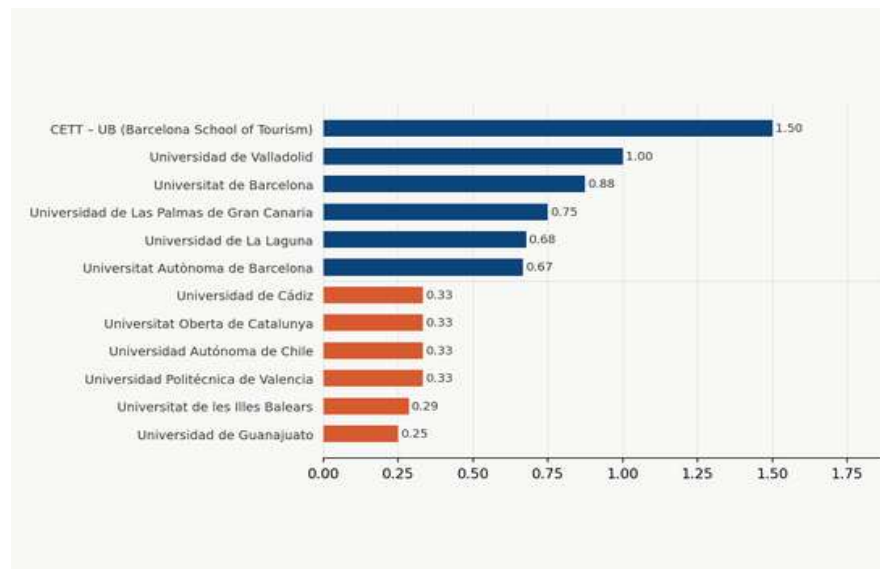
(México) y la Universitat de les Illes Balears presentan las ratios más bajas, lo que indica equipos amplios concentrados en pocas comunicaciones.

La ULL, pese a dominar en términos absolutos, mantiene una ratio de 0,68, prácticamente en línea con la media del coloquio (0,68), lo que confirma que su hegemonía es sobre todo cuantitativa, sostenida por el volumen de su grupo investigador.

Territorios con mayor número de menciones en las comunicaciones



Distribución de las comunicaciones por temáticas

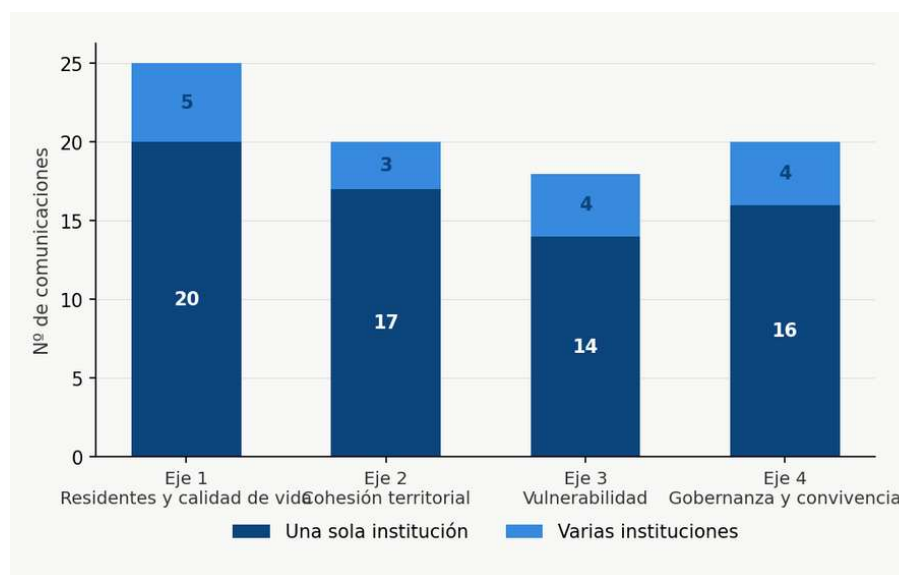


⑦ Trabajos por ejes temáticos

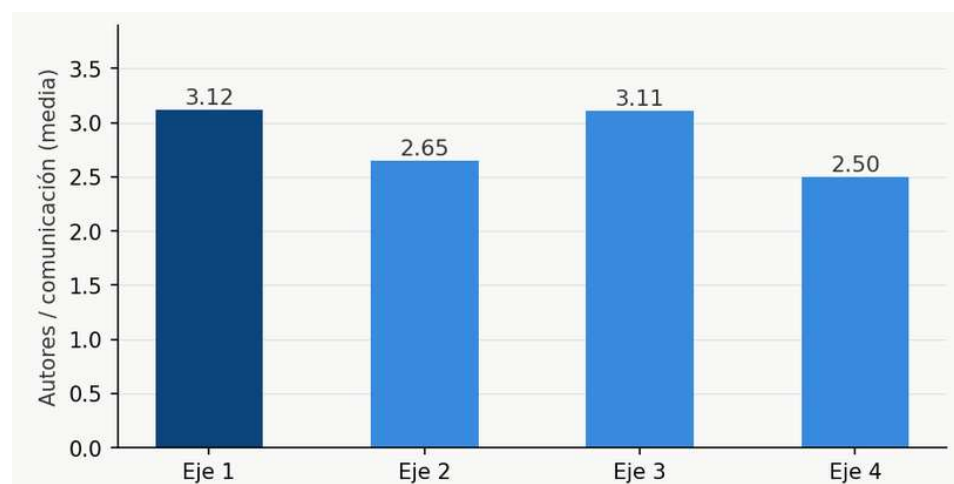
Además del análisis agregado anterior, resulta útil cruzar los ejes temáticos del coloquio con otras variables: el tipo de colaboración, el tamaño de los equipos, los territorios estudiados y la institución que lidera cada eje.

El Eje 3 (Retos y soluciones a la vulnerabilidad) es el que más se apoya en la colaboración entre instituciones distintas (22% de sus comunicaciones), mientras que el Eje 2 (Cohesión territorial de los destinos) es el más concentrado en una sola institución (85%).

Eje	Título	Coms.
1	Turismo y calidad de vida de los residentes	25
2	La cohesión territorial de los destinos	20
3	Retos y soluciones a la vulnerabilidad	18
4	Convivencia, participación y gobernanza	20



Los equipos más numerosos se concentran en los Ejes 1 y 3 (turismo/calidad de vida residencial y vulnerabilidad climática), con más de 3 autores de media por comunicación. El Eje 4 (gobernanza y convivencia) tiende a trabajos más compactos, con 2,5 autores de media.



Canarias es el único territorio con presencia relevante en los cuatro ejes, con especial peso en el Eje 1. Andalucía, en cambio, se concentra casi en exclusiva en el Eje 1 y apenas aparece en vulnerabilidad o gobernanza; Barcelona está ausente del Eje 2 pero presente en los otros tres.

Territorio	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4
Canarias	8	5	5	4
Barcelona	3	—	2	3
Valencia / Mediterráneo	—	1	3	3
Andalucía	5	—	1	2
Madrid	3	1	—	—

La Universidad de La Laguna lidera tres de los cuatro ejes temáticos, aunque su protagonismo se diluye en el Eje 4, donde comparte primera posición con la Universitat Autònoma de Barcelona.

Eje	Institución líder	Comunicaciones	% internacional
Eje 1	Universidad de La Laguna	7 de 25	4%
Eje 2	Universidad de La Laguna	7 de 20	20%
Eje 3	Universidad de La Laguna	4 de 18	11%
Eje 4	Universidad Autónoma de Barcelona / Universidad de La Laguna	3 de 20 cada una	10%

⑧ Comunicaciones según el ámbito institucional

Más allá del reparto por instituciones individuales, resulta útil clasificar las comunicaciones según si sus autores/as pertenecen a la misma institución o a instituciones distintas. De las 83 comunicaciones del coloquio, 66 (79,5%) se firman dentro de una misma institución —10 de forma individual y 56 en coautoría entre compañeros/as— frente a 17 (20,5%) que resultan de una colaboración interinstitucional.



De las 17 comunicaciones interinstitucionales, 13 conectan dos instituciones, 3 conectan tres y una —el trabajo de consorcio con el mayor número de firmantes del coloquio, 8 autores/as— conecta cuatro: la Universidad de La Laguna, la Universidad de Alicante, la Universidad Politécnica de Cartagena y la Universitat Politècnica de València, el vínculo más denso identificado en el análisis de red. Ningún par de instituciones repite colaboración: cada conexión interinstitucional es única, lo que apunta a una red todavía en construcción más que consolidada.

Los equipos interinstitucionales tienden además a ser más numerosos, con 3,53 autores/as de media frente a 2,96 en la coautoría dentro de una misma institución. La Universidad de La Laguna concentra, ella sola, 17 de las 66 comunicaciones mono-institucionales (el 26%), coherente con su papel de institución anfitriona.



4. Resúmenes de comunicaciones

Organizadas por eje temático y numeradas según el orden de presentación en el coloquio



EJE TEMÁTICO

1

Turismo y calidad de vida de los residentes

Moderador/a del espacio de diálogo: **Raquel Huete Nieves**

Coordinador/a de la sesión: **David Padrón Marrero**

1. Percepción de los residentes sobre el turismo y de los turistas sobre los destinos
2. Indicadores de medición del impacto del turismo en la sostenibilidad y calidad de vida de los residentes
3. Residencialización de los espacios turísticos
4. Turistificación de los espacios urbanos
5. Equidad social, diversidad e inclusión
6. Formación y calidad del empleo
7. Género e igualdad
8. El papel de la infraestructuras y servicios turísticos en la mejora de la calidad de vida de los residentes
9. Impacto del turismo en las comunidades rurales y su capacidad para enfrentar desafíos
10. Formas de fiscalidad y compensación de los efectos adversos del turismo en los destinos



1.	Turistificación y salud comercial en la ciudad histórica: aproximación a una propuesta de indicadores.....	35
	Andrea Ruiz Romera, Arsenio Villar Lama, Alfonso Fernández Tabales	
2.	Entre la visita exprés y la ciudad vivida: efectos del excursionismo en Segovia.....	36
	Belén García Malagón, Luis Alfonso Hortelano Mínguez	
3.	Las actitudes del alumnado de educación secundaria hacia el turismo: un estudio exploratorio en Mallorca.....	37
	Miquel Àngel Coll-Ramis, Joan Ensenyat Morey, Joana Maria Petrus Bey, Matias Reus-Pons	
4.	¿Dónde y cuándo consumen los turistas extranjeros? Diferencias con los residentes y sus implicaciones en la ciudad.....	38
	Julia de las Obras-Loscertales, Juan Carlos García-Palomares, Diego Ramiro-Fariñas, María Soledad Hernández Martín-Caro, Javier Gutiérrez	
5.	Alquiler vacacional en Canarias y perfil sociodemográfico de los turistas.....	39
	J. Rosa Marrero Rodríguez, Lenin Rodríguez Peñate	
6.	Explorando las actitudes de los residentes hacia los distintos segmentos turísticos. El caso de Andalucía.....	40
	Anna Torres-Delgado, Inmaculada Gallego	
7.	Fragmentación urbana en clave turística: el caso de Barcelona.....	41
	Anna Torres-Delgado, Josep Coma Guitart, Dolores Sánchez Aguilera	
8.	Una aproximación cuantitativa a la felicidad laboral del personal de restauración y hotelería en el litoral gaditano.....	42
	Pablo Terrada-Ruiz, José Antonio López Sánchez, Antonio Zayas García	
9.	Turistificación residencial de las periferias urbanas: concentración espacial de Airbnb y factores asociados en Madrid.....	43
	Rubén Villar Navascués, Carmen Mínguez	
10.	La turistificación de los mercados del distrito Centro de Madrid.....	44
	Carmen Mínguez García, Manuel de la Calle Vaquero, Francisco Javier Recio Avendaño	
11.	Accessibility in Andalusian beaches: assessment and challenges.....	45
	Pilar Díaz Cuevas, Luis Galindo Pérez de Azpillaga	
12.	Cuando la autocaravana se convierte en vivienda en los destinos turísticos: el caravaning residencial en Tenerife.....	46
	Moisés Simancas Cruz, Pedro José Delgado Sanfiel, Enrique Lorenzo Marrero, David González Medina	



13.	Vivienda vacacional y tensión habitacional en ciudades costeras españolas: un análisis comparativo	47
	Javier A. Suárez-García, Daniel Barrera-Fernández	
14.	La influencia de los factores espaciales en el precio en las viviendas de uso turístico. El caso de Tenerife (Islas Canarias)	48
	Daniel Afonso-Hernández, Pablo Rodríguez-González, Juan Israel García-Cruz	
15.	Localidad, sujetos y lugar: transformaciones a escala local de la turistificación global en la Araucanía (Chile)	49
	Pablo Martínez Riquelme, Alejandro Mantecón, Raquel Huete	
16.	La percepción de la sostenibilidad social y la calidad de vida de las áreas turísticas litorales: el caso de Costa Adeje (Tenerife)	50
	Moisés Simancas Cruz, María Pilar Peñarrubia Zaragoza	
17.	Gentrificadores transnacionales y transformación urbana: el impacto de los turistas académicos, los nómadas digitales y los expatriados en Barcelona	51
	Montserrat Crespi-Vallbona, Oscar Mascarilla-Miró, Sofía Galeas Ortiz	
18.	La paradoja de la residencialización de las áreas turísticas litorales de Canarias: cuando las personas quieren vivir en los microdestinos y la legislación lo prohíbe	52
	Moisés Simancas Cruz, Juan Israel García Cruz	
19.	¿Vacaciones obligadas? Entre la ansiedad y el ocio en la China actual	53
	Yushu Liu, Dolores Sánchez Aguilera	
20.	El impacto del turismo en la actividad comercial de los centros urbanos. El caso del barrio de Chueca (Madrid)	54
	Santiago Prada-Ruiz, Alfonso Fernández-Arroyo López-Manzanares, Antonio Palacios-García	
21.	¿Influye la vivienda vacacional sobre la emergencia habitacional de los destinos litorales consolidados? El caso de Adeje	55
	Moisés Simancas Cruz, Raúl Hernández Martín, Pablo Rodríguez González, Juan Israel García Cruz, José Manuel Viera-González, Pedro Sergey Toledo-Borbón, David González Medina	
22.	Vulnerabilidad del paisaje cultural en destinos maduros: el caso de la carretera general del sur (Tenerife) como monumento vivo	56
	Miguel Ángel Mejías Vera, Mario Pérez Pérez, Víctor Manuel Romeo Jiménez, Isaac Martín Mendoz	



23.	Movilidad turística en Barcelona desde la perspectiva de actores clave: retos y propuestas.....	57
	Willian Cerino, Marta Benages-Albert, Albert Arias, Aaron Gutiérrez	
24.	Residents' narratives of touristification in everyday life: the case of Málaga.....	58
	Abolfazl Siyamiyan Gorji, Seyedasaad Hosseini, Rafael Cortés Macías, Fernando Almeida García, Pere Mercadé-Melé	
25.	Women in the tourism sector under climate change: evidence from Iran.....	59
	Seyedasaad Hosseini, Abolfazl Siyamiyan Gorji, Rafael Cortés Macías, Fernando Almeida García	



1

TURISTIFICACIÓN Y SALUD COMERCIAL EN LA CIUDAD HISTÓRICA: APROXIMACIÓN A UNA PROPUESTA DE INDICADORES

Andrea Ruiz Romera · Universidad de Sevilla / IATUR

ORCID: 0000-0001-8642-782X · aruiz5@us.es

Arsenio Villar Lama · Universidad de Sevilla / IATUR

ORCID: 0000-0002-3840-4399 · arsenio@us.es

Alfonso Fernández Tabales · Universidad de Sevilla / IATUR

ORCID: 0000-0003-3330-2286 · aftabales@us.es

RESUMEN

Este trabajo se enmarca en una línea de investigación dedicada al estudio de las transformaciones comerciales en los centros urbanos y a su mutación funcional hacia el turismo. El objetivo de la presente comunicación es plantear y discutir una metodología de análisis de la salud del entramado comercial en un contexto de turistificación, a partir de una serie de indicadores: densidad, vacío, diversidad, proporcionalidad, singularidad y raigambre comercial. A partir del levantamiento de una base de datos diacrónica de los negocios (2008, 2019, 2025) y la segmentación por tramos de calle significativos, se extraen los principales resultados. Esta comunicación muestra resultados preliminares que constatan una alta densidad comercial en los ejes analizados, así como bajos niveles de vacío comercial. En un futuro se pretende enriquecer el análisis, ampliando el cálculo de indicadores y el ámbito de estudio.

Palabras clave: *Turistificación comercial, gentrificación comercial, indicadores, Sevilla (España)*

ABSTRACT

This work is part of a line of research dedicated to the study of commercial transformations in urban centers and their functional mutation towards tourism. The objective of this communication is to propose and discuss a methodology for analyzing the health of the commercial network in a context of touristification, based on a series of indicators: density, vacuum, diversity, proportionality, uniqueness and commercial rootness. From the survey of a daily business database (2008, 2019, 2025) and the segmentation by significant street sections, the main results are extracted. This communication shows preliminary results that show a high commercial density in the axes analyzed, as well as low levels of commercial vacuum. In the future it is intended to enrich analysis, expanding the calculation of other indicators and the study area.

Keywords: *Commercial touristification, commercial gentrification, indicators, Seville (Spain)*



Belén García Malagón · Departamento de Geografía, Universidad de Salamanca

ORCID: 0009-0007-0570-3556 · bgarc@usal.es

Luis Alfonso Hortelano Mínguez · Departamento de Geografía, Universidad de Salamanca

ORCID: 0000-0003-2507-5917 · sito@usal.es

RESUMEN

La ciudad de Segovia, reconocida como Patrimonio Mundial, se ha consolidado como un destino turístico de referencia en la Comunidad Autónoma de Castilla y León. Sin embargo, el modelo predominante de visita breve, caracterizado por el excursionismo de un día, plantea retos significativos para la sostenibilidad cultural, económica y social del centro histórico. Este estudio analiza el papel del excursionista frente al turista tradicional, evaluando cómo sus prácticas de consumo, circulación y apropiación simbólica del espacio afectan a la vida cotidiana de los residentes y a la construcción de la identidad local. A partir de una revisión documental, entrevistas locales y análisis de datos turísticos, se aborda la tensión entre la necesidad de preservar el espacio patrimonial y la presión del turismo fugaz que tiende a desdibujar la experiencia auténtica de la ciudad.

Palabras clave: *Excursionismo, Patrimonio, Turismo, Segovia, Castilla y León*

ABSTRACT

The city of Segovia, recognized as a World Heritage Site, has established itself as a major tourist destination in the Autonomous Community of Castilla y León. However, the prevailing model of short-term visits, characterized by one-day excursions, poses significant challenges to the cultural, economic and social sustainability of the historic center. This study analyzes the role of the day-tripper in contrast to the traditional tourist, examining how patterns of consumption, mobility and symbolic appropriation of space affect residents' everyday lives and the construction of local identity. Based on a review of documentary sources, local interviews and the analysis of tourism data, the study addresses the tension between the need to preserve heritage spaces and the pressure exerted by fleeting forms of tourism, which tend to blur the city's authentic experience.

Keywords: *Day-trip tourism, Heritage, Tourism, Segovia, Castilla y León*



3

LAS ACTITUDES DEL ALUMNADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA HACIA EL TURISMO: UN ESTUDIO EXPLORATORIO EN MALLORCA

Miquel Àngel Coll-Ramis · Departamento de Geografía, Universitat de les Illes Balears
ORCID: 0000-0002-8485-8789 · miquelangel.coll@uib.es

Joan Ensenyat Morey · Departamento de Geografía, Universitat de les Illes Balears
ORCID: 0009-0002-3761-5124 · ensenyatmorey@gmail.com

Joana Maria Petrus Bey · Departamento de Geografía, Universitat de les Illes Balears
ORCID: 0000-0001-8795-5931 · joana.petrus@uib.es

Matias Reus-Pons · Departamento de Geografía, Universitat de les Illes Balears
ORCID: 0000-0002-1778-648X · matias.reus@uib.cat

RESUMEN

El turismo constituye un elemento central en la configuración territorial y socioeconómica de Mallorca, aunque su presencia en la educación secundaria es limitada. Este estudio exploratorio analiza las actitudes del alumnado de 4º de Educación Secundaria Obligatoria hacia el turismo en el marco de la enseñanza de la geografía. Se aplicó un cuestionario tipo Likert de seis categorías a 158 estudiantes, examinando dimensiones económicas, sociales y territoriales. Los resultados muestran una tendencia a valorar positivamente determinados beneficios económicos del turismo, junto con posiciones más ambivalentes respecto a sus impactos sociales y territoriales.

Palabras clave: *Turismo, Actitudes, Educación secundaria, Geografía, Mallorca*

ABSTRACT

Tourism constitutes a central element in the territorial and socioeconomic configuration of Mallorca, although its presence in secondary education remains limited. This exploratory study analyses the attitudes of 4th-year Compulsory Secondary Education students towards tourism within the context of geography education. A six-category Likert-scale questionnaire was administered to 158 students, examining economic, social, and territorial dimensions. The results show a tendency to positively assess certain economic benefits of tourism, alongside more ambivalent positions regarding its social and territorial impacts.

Keywords: *Tourism, Attitudes, Secondary education, Geography, Mallorca*



4

¿DÓNDE Y CUÁNDO CONSUMEN LOS TURISTAS EXTRANJEROS? DIFERENCIAS CON LOS RESIDENTES Y SUS IMPLICACIONES EN LA CIUDAD

Julia de las Obras Loscertales · Instituto de Economía, Geografía y Demografía (CCHS-CSIC)

ORCID: 0000-0002-4703-5521 · julia.des.samperiz@cchs.csic.es

Juan Carlos García Palomares · Departamento de Geografía, Universidad Complutense de Madrid

ORCID: 0000-0002-8759-6809 · jcgarcia@ghis.ucm.es

Diego Ramiro Fariñas · Instituto de Economía, Geografía y Demografía (CCHS-CSIC)

ORCID: 0000-0002-2766-307X · diego.ramiro@cchs.csic.es

María Soledad Hernández Martín-Caro · Ayuntamiento de Madrid

hernandezmms@madrid.es

Javier Gutiérrez · Departamento de Geografía, Universidad Complutense de Madrid

ORCID: 0000-0003-2611-8587 · jagutier@ghis.ucm.es

RESUMEN

El turismo se erige como una actividad de gran relevancia social y económica en el actual contexto urbano. Aunque se dispone de estadísticas oficiales sobre algunos aspectos del gasto de los turistas, todavía se tiene un conocimiento limitado sobre los patrones espaciotemporales intraurbanos. En este estudio, a partir de registros de tarjetas bancarias y Sistemas de Información Geográfica, se analizan los patrones espaciotemporales de consumo de los turistas en la ciudad de Madrid y se comparan con los propios de los residentes. Los resultados muestran que los turistas presentan una mayor concentración de su actividad en el centro de la ciudad y durante un menor periodo de tiempo. En cambio, los residentes presentan un uso más distribuido y equilibrado del espacio urbano.

Palabras clave: Consumo, Big Data, tarjetas bancarias, Madrid, patrones espaciotemporales

ABSTRACT

Tourism stands out as an activity of great social and economic relevance in the current urban context. Although official statistics are available on some aspects of tourist spending, knowledge of intra-urban spatiotemporal patterns remains limited. In this study, using credit card records and Geographic Information Systems, the spatiotemporal consumption patterns of tourists in the city of Madrid are analyzed and compared with those of residents. The results show that tourists concentrate their activity more in the city center and over a shorter period of time. In contrast, residents display a more distributed and balanced use of urban space.

Keywords: Consumption, Big Data, bank card, Madrid, spatiotemporal patterns



5

ALQUILER VACACIONAL EN CANARIAS Y PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS TURISTAS

J. Rosa Marrero Rodríguez · Departamento de Sociología y Antropología, Universidad de La Laguna

ORCID: 0000-0002-9542-4003 · jrmarrrod@ull.edu.es

Lenin Rodríguez Peñate · Programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo, Universidad de La Laguna

ORCID: 0009-0007-6642-1587 · alu0101375847@ull.edu.es

RESUMEN

El objeto de este trabajo es el análisis de las características que presentan los turistas hospedados en viviendas de alquiler vacacional. Se estudia el gasto y su perfil sociodemográfico. Para ello, se tomarán como objeto de estudio las Islas Canarias en el cuarto trimestre de 2024 mediante la Encuesta de Gasto Turístico del ISTAC. En cuanto a los resultados, se observa un incremento de la demanda de alquiler vacacional y un gasto inferior a la media de los turistas que reciben las Islas. En lo que se refiere al perfil sociodemográfico del turista que utiliza la modalidad de alojamiento de alquiler vacacional, destaca las condiciones de ser una persona joven, que viaja con un grupo de amigos, ser autónomo y de nacionalidad española las que más influyen.

Palabras clave: *Alquiler vacacional; Canarias; gasto turístico; perfil sociodemográfico*

ABSTRACT

This study aims to analyse the characteristics of tourists in vacation rental accommodations. It examines their spending and their sociodemographic profile. The Canary Islands are studied in the fourth quarter of 2024 using data from the Tourist Expenditure Survey conducted by the Canary Islands Government Statistics Institute (ISTAC). The results show an increase in demand for vacation rentals and spending below the average for tourists visiting the Islands. Regarding the sociodemographic profile of tourists using vacation rental accommodations, the most influential characteristics are being young, travelling with a group of friends, being self-employed, and having Spanish nationality.

Keywords: *Vacation rental; Canary Islands; tourist spending; sociodemographic profile*



6

EXPLORANDO LAS ACTITUDES DE LOS RESIDENTES HACIA LOS DISTINTOS SEGMENTOS TURÍSTICOS. EL CASO DE ANDALUCÍA

Anna Torres-Delgado · Universitat de Barcelona

ORCID: 0000-0001-8655-1556 · annatorres@ub.edu

Inmaculada Gallego · Universidad de Málaga

ORCID: 0000-0001-5899-8457 · igallego@uma.es

RESUMEN

Esta investigación analiza cómo los residentes perciben distintos segmentos turísticos. Se aplica una metodología cuantitativa basada en encuestas estructuradas administradas presencialmente a residentes de 32 municipios andaluces en dos momentos temporales. Se recogen 3.200 encuestas válidas sobre la percepción hacia 10 segmentos turísticos. Los resultados sugieren que la percepción de los residentes no es homogénea: los segmentos de sol y playa, naturaleza y cultural reciben valoraciones mayoritariamente positivas, mientras que el ocio nocturno destaca como el peor valorado, con independencia del nivel de saturación y de la temporada. Estas percepciones están mediadas por factores sociodemográficos, personales y contextuales.

Palabras clave: Residentes; Segmentos turísticos; Percepción; Saturación Turística; Aceptación Turística; Andalucía

ABSTRACT

This research analyses how residents perceive different tourism segments. A quantitative methodology is applied, based on structured surveys administered in person to residents of 32 municipalities in Andalusia at two time points aligned with the high and mid-low seasons. A total of 3,200 valid responses are collected regarding perceptions of 10 tourism segments. The results suggest that residents' perceptions of certain tourism segments are not homogeneous: while sun-and-beach, nature, and cultural segments receive predominantly positive evaluations, nightlife stands out as the lowest-rated segment, regardless of the level of saturation or the season. These perceptions are mediated by sociodemographic, personal, and contextual factors.

Keywords: Residents; Tourist segments; Perception; Tourist Saturation; Tourism Acceptance; Andalusia



7

FRAGMENTACIÓN URBANA EN CLAVE TURÍSTICA: EL CASO DE BARCELONA

Anna Torres-Delgado · Universitat de Barcelona

ORCID: 0000-0001-8655-1556 · annatorres@ub.edu

Josep Coma Guitart · Universitat de Barcelona

ORCID: 0000-0003-0248-8508 · josepcoma@ub.edu

Dolores Sánchez Aguilera · Universitat de Barcelona

ORCID: 0000-0002-4022-491X · dsanchez_aguilera@ub.edu

RESUMEN

El turismo transforma las ciudades contemporáneas, afectando al acceso a la vivienda, la composición social y la estructura económica de los barrios. Este estudio tiene como objetivo desarrollar índices para medir y analizar la fragmentación urbana y su relación con la actividad turística, con especial atención a las desigualdades socioeconómicas y a los procesos de gentrificación. A partir de fuentes estadísticas secundarias, los indicadores se calculan, normalizan y agregan para generar tres índices territorializados (turistificación, estatus socio-residencial y dinámica gentrificadora), que se representan cartográficamente y se analizan espacialmente.

Palabras clave: *Fragmentación Urbana; Índice de Estatus Socio-residencial; Índice de Turistificación; Índice de Gentrificación; Análisis Cartográfico, Barcelona*

ABSTRACT

Tourism transforms contemporary cities, affecting access to housing, the social composition and the economic structure of neighbourhoods. The aim of this study is to develop indexes to measure and analyse urban fragmentation and its relationship with tourism activity, with particular attention to socio-economic inequalities and processes of gentrification. Using secondary statistical sources, these indicators are calculated, normalised and aggregated to generate three territorialised indices (touristification, socio-residential status and gentrification dynamics), which are mapped and assessed through spatial analysis.

Keywords: *Urban Fragmentation; Socio-Residential Status Index; Touristification Index; Gentrification Index; Cartographic Analysis; Barcelona*



8

UNA APROXIMACIÓN CUANTITATIVA A LA FELICIDAD LABORAL DEL PERSONAL DE RESTAURACIÓN Y HOTELERÍA EN EL LITORAL GADITANO

Pablo Terrada-Ruiz · Doctorando, Universidad de Cádiz

ORCID: 0009-0003-1670-0028 · psicoterrada@gmail.com

José Antonio López Sánchez · Universidad de Cádiz

ORCID: 0000-0002-5774-7442 · joseantonio.lopez@uca.es

Antonio Zayas García · Universidad de Cádiz

ORCID: 0000-0002-3567-0288 · antonio.zayas@uca.es

RESUMEN

La economía de las localidades costeras gaditanas está condicionada por el turismo. El objetivo del estudio consiste en explorar el grado de felicidad laboral y el tipo de condiciones laborales en una muestra de profesionales de la hostelería y hotelería en la zona. La metodología de la investigación fue completamente cuantitativa. Deducimos que el nivel de felicidad laboral es mediocre entre el personal, debido a la baja puntuación que generalmente recibe la dimensión \"características del puesto\". Asimismo, detectamos diferencias significativas en el grado de felicidad laboral en función del tipo de contrato, el municipio de trabajo, la situación laboral y el ámbito profesional.

Palabras clave: *Sostenibilidad social, felicidad laboral, condiciones laborales, protectores psicosociales, turismo*

ABSTRACT

The economy of the coastal towns of Cádiz is driven by tourism. This study aims to explore the degree of workplace happiness and the type of working conditions among a sample of hospitality and hotel professionals in the area. A strictly quantitative research methodology was applied. We conclude that the level of workplace happiness is mediocre among the staff, primarily due to the low scores generally obtained in the \"job characteristics\" dimension. Similarly, significant differences in the degree of workplace happiness were detected based on contract type, municipality of employment, employment status, and professional sector.

Keywords: *Social sustainability, workplace happiness, working conditions, psychosocial protective factors, tourism*



9

TURISTIFICACIÓN RESIDENCIAL DE LAS PERIFERIAS URBANAS: CONCENTRACIÓN ESPACIAL DE AIRBNB Y FACTORES ASOCIADOS EN MADRID

Rubén Villar Navascués · Universidad Complutense de Madrid

ORCID: 0000-0002-1693-7741 · ruvillar@ucm.es

Carmen Mínguez · Universidad Complutense de Madrid

ORCID: 0000-0002-9544-3802 · mcmingue@ucm.es

RESUMEN

Los barrios periféricos de las ciudades globales se están integrando en la dinámica turística mediante la expansión de viviendas de uso turístico (VUT). En Madrid, este proceso se ha intensificado durante la vigencia del Plan Especial de Regulación del Uso del Hospedaje (2019-2025). Este trabajo analiza el impacto de esta regulación en la dinámica reciente de las VUT a escala de barrio, a partir del análisis de datos del portal Inside Airbnb. Los resultados evidencian el impacto limitado de la regulación en frenar el crecimiento de las VUT en el centro y la mayor intensidad de su expansión en la periferia, especialmente en las áreas más vulnerables socioeconómicamente, de menor renta y con mayor proporción de viviendas en alquiler.

Palabras clave: *Viviendas de uso turístico, turistificación, análisis espacial, España, regulación*

ABSTRACT

The peripheral neighborhoods of global cities are increasingly integrated into the tourism dynamics through the expansion of short-term rentals (STR). In Madrid, this process has intensified during the implementation of the Special Plan for the Regulation of Lodging Use (2019-2025). This study analyzes the impact of this regulation on recent STR dynamics at the neighborhood scale, drawing on data from the Inside Airbnb website. The results show the limited impact of the regulation on curbing STR growth in the city center and the greater intensity of their expansion in the periphery, particularly in socioeconomically vulnerable areas with lower income levels and a higher proportion of rental housing.

Keywords: *Short-term rentals, touristification, spatial analysis, Spain, regulation*



10

LA TURISTIFICACIÓN DE LOS MERCADOS DEL DISTRITO CENTRO DE MADRID

Carmen Mínguez García · Universidad Complutense de Madrid

ORCID: 0000-0002-9544-3802 · mcmingue@ucm.es

Manuel de la Calle Vaquero · Universidad Complutense de Madrid

ORCID: 0000-0002-9594-7373 · mcalleva@ucm.es

Francisco Javier Recio Avendaño · Universidad Complutense de Madrid

ORCID: 0009-0009-0749-0835 · franreci@ucm.es

RESUMEN

La intensificación del turismo en áreas urbanas está transformando el comercio orientado a la población residente, reconfigurándolo hacia el ocio y el consumo turístico. Esta comunicación examina el proceso de transformación de los mercados de abastos en el Distrito Centro de Madrid, proponiendo una caracterización y tipificación basada en el grado de reorientación desde la venta de productos frescos hacia actividades vinculadas al ocio y al turismo. Los resultados permiten distinguir entre mercados tradicionales, hoy casi inexistentes; mercados en proceso de ludificación, mayoritarios y con distinta intensidad; y mercados turistificados.

Palabras clave: *Turistificación, ludificación, gourmetización, mercado de abastos, España*

ABSTRACT

The intensification of tourism in urban areas is transforming commerce traditionally oriented toward resident populations, reconfiguring it toward leisure and tourism-related consumption. This paper examines the transformation process of municipal food markets in Madrid's Centro District, proposing a characterization and categorization based on the degree of reorientation from the sale of fresh products toward activities linked to leisure and tourism. The results make it possible to distinguish between traditional markets, now almost non-existent; markets undergoing ludification, which are predominant and vary in intensity; and touristified markets.

Keywords: *Touristification, ludification, gourmetization, municipal food market, Spain*



11

ACCESSIBILITY IN ANDALUSIAN BEACHES: ASSESSMENT AND CHALLENGES

Pilar Díaz Cuevas · Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR), Universidad de Sevilla

ORCID: 0000-0003-0846-9930 · pilard@us.es

Luis Galindo Pérez de Azpillaga · Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR), Universidad de Sevilla

ORCID: 0000-0001-5331-6496 · lgalindo@us.es

RESUMEN

Este trabajo se centra en el análisis de las evaluaciones publicadas en las guías oficiales de playas accesibles elaboradas por la Junta de Andalucía. La metodología aplicada combina tres fases: recopilación de información sobre 151 playas andaluzas (servicios de accesibilidad e indicadores de calidad turística), construcción de un indicador compuesto y aplicación de técnicas de análisis clúster. Los resultados muestran avances significativos: la mayoría de las playas cuentan con entre seis y siete de los ocho servicios evaluados, aunque la presencia de dispositivos visuales y sonoros sigue siendo muy escasa. Se evidencian desigualdades territoriales y la necesidad de mejorar servicios en la Costa Tropical y almeriense.

Palabras clave: *Accesibilidad; calidad; playas; Andalucía; turismo inclusivo*

ABSTRACT

This study focuses on the analysis of the assessments published in the official accessible beach guides produced by the Regional Government of Andalusia. The applied methodology combines three phases: compilation of information on 151 Andalusian beaches (accessibility services and tourism quality indicators), construction of a composite indicator, and application of cluster analysis techniques. The results show significant progress: most beaches offer between six and seven of the eight services evaluated, although the availability of visual and sound devices remains very limited. Territorial disparities persist, underscoring the need to improve services along the Costa Tropical and in the province of Almería.

Keywords: *Accessibility; quality; beaches; Andalusia; inclusive tourism*



CUANDO LA AUTOCARAVANA SE CONVIERTE EN VIVIENDA EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS: EL CARAVANING RESIDENCIAL EN TENERIFE

Moisés Simancas Cruz · Universidad de La Laguna

ORCID: 0000-0002-0337-0424 · msimancas@ull.edu.es

Pedro José Delgado Sanfiel · Universidad de La Laguna

alu0100725421@ull.edu.es

Enrique Lorenzo Marrero · Universidad de La Laguna

alu0101513607@ull.edu.es

David González Medina · Universidad de La Laguna

ORCID: 0000-0003-0274-3484 · dgonzame@ull.edu.es

RESUMEN

El caravaning ha experimentado un notable crecimiento en las últimas décadas, consolidándose como una modalidad turística vinculada a la movilidad y a formas de ocio itinerante. Sin embargo, en determinados contextos turísticos esta práctica ha comenzado a adquirir una dimensión habitacional, convirtiéndose en una solución residencial temporal o incluso permanente para determinados colectivos. Este trabajo analiza el fenómeno del caravaning en la isla de Tenerife desde la perspectiva del uso residencial del espacio. Los resultados muestran patrones de ocupación que evidencian la consolidación de prácticas residenciales prolongadas en espacios no concebidos para el uso habitacional, con una fuerte concentración en el sur turístico de la isla.

Palabras clave: *Caravaning; vivienda informal; precariedad habitacional; espacio público*

ABSTRACT

In recent decades, the use of caravans, motorhomes and camper vans has increasingly shifted from a leisure-oriented tourism practice to a form of regular, and in some cases permanent, housing. This paper analyses caravanning on the island of Tenerife from a residential perspective, within a territory characterised by strong tourism pressure and a growing housing access crisis. The results identify occupation patterns that reveal the consolidation of prolonged residential practices in spaces not originally designated for housing, with a strong concentration in the touristic south of the island.

Keywords: *Caravaning; informal housing; housing precarity; public space*



Javier A. Suárez-García · Universidad de Sevilla

ORCID: 0009-0003-9912-8679 · javsuagar@alum.us.es

Daniel Barrera-Fernández · Universidad de Sevilla

ORCID: 0000-0002-2670-5370 · dbarrera@us.es

RESUMEN

Este trabajo analiza la incidencia de la vivienda vacacional y su relación con la disponibilidad de vivienda residencial en cuatro ciudades costeras españolas: Málaga, Palma, Santa Cruz de Tenerife y Cádiz. El objetivo principal es identificar las áreas más afectadas por el auge del alquiler turístico y evaluar en qué medida este fenómeno repercute en la oferta residencial. Los resultados evidencian una alta concentración de viviendas vacacionales en barrios vinculados al centro histórico y a los frentes litorales, limitando la oferta residencial y contribuyendo a intensificar la tensión habitacional en los entornos urbanos costeros.

Palabras clave: Acceso a la vivienda, vivienda turística, alquiler turístico, distribución geoespacial

ABSTRACT

This study analyzes the impact of holiday rentals and their relationship with residential housing availability in four Spanish coastal cities: Malaga, Palma, Santa Cruz de Tenerife, and Cadiz. The primary objective is to identify the areas most affected by the surge in holiday rentals and to evaluate the extent to which this phenomenon impacts the residential supply. The results reveal a high concentration of vacation rentals in neighborhoods linked to historic centers and coastal fronts, limiting the residential supply and intensifying housing stress in coastal urban environments.

Keywords: Housing affordability, tourist housing, vacation rentals, geospatial distribution



LA INFLUENCIA DE LOS FACTORES ESPACIALES EN EL PRECIO EN LAS VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO. EL CASO DE TENERIFE (ISLAS CANARIAS)

Daniel Afonso-Hernández · Investigador predoctoral, Universidad de La Laguna

ORCID: 0009-0001-1955-2564 · alu0101349701@ull.edu.es

Pablo Rodríguez-González · Departamento de Sociología y Antropología, Universidad de La Laguna

ORCID: 0000-0002-8114-2232 · prodriagg@ull.edu.es

Juan Israel García-Cruz · Departamento de Geografía e Historia, Universidad de La Laguna

ORCID: 0000-0001-9034-6678 · jgarciaac@ull.edu.es

RESUMEN

El presente trabajo explora los determinantes de la variación de los precios de los alquileres vacacionales en Tenerife, tomando como variable dependiente la Tarifa Media Diaria (ADR). Basándonos en la teoría de la utilidad marginal y modelos de precios hedónicos, el estudio explota un conjunto de datos de 9.825 anuncios de Airbnb a los que se añaden datos espaciales. El modelo empírico integra LASSO, regresión lineal múltiple y regresión ponderada geográficamente (GWR); esta última ofrece el mejor ajuste y demuestra una heterogeneidad espacial significativa en la dinámica de precios en toda la isla.

Palabras clave: Alquileres vacacionales, precios de alojamiento turístico, econometría espacial, Islas Canarias

ABSTRACT

This work explores the determinants of short-term rental price variation in Tenerife, taking as the dependent variable the Average Daily Rate (ADR). Based on marginal utility theory and hedonic pricing models, it exploits a dataset of 9,825 Airbnb listings to which spatial data are added. The empirical model integrates LASSO, multiple linear regression and geographically weighted regression (GWR) --- the latter yields the best fit and demonstrates significant spatial heterogeneity in price dynamics across the island.

Keywords: Short term rentals, tourism accommodation pricing, spatial econometrics, Canary Islands



LOCALIDAD, SUJETOS Y LUGAR: TRANSFORMACIONES A ESCALA LOCAL DE LA TURISTIFICACIÓN GLOBAL EN LA ARAUCANÍA (CHILE)

Pablo Martínez Riquelme · Universidad de La Frontera (Chile)

ORCID: 0000-0001-9368-3506 · pablo.martinez@ufontera.cl

Alejandro Mantecón · Universidad de Alicante (España)

ORCID: 0000-0002-3208-2114 · alejandro.mantecon@ua.es

Raquel Huete · Universidad de Alicante (España)

ORCID: 0000-0001-5576-1614 · r.huete@ua.es

RESUMEN

La Región de La Araucanía (Chile) constituye un laboratorio privilegiado para analizar los impactos diferenciados de la turistificación global y las estrategias locales de adaptación, resistencia y resignificación del lugar, mediante el estudio de las dinámicas turísticas en pequeñas localidades. Se propone un cambio de escala del análisis de la turistificación, centrándose en el lugar como escala geográfica del proceso de modernización turística que experimenta Chile en las últimas tres décadas. Las localidades turísticas no sólo reproducen las dinámicas de la turistificación global, también generan relaciones sociales donde se entrelaza lo global y lo local.

Palabras clave: *Turistificación, Lugar, Localidad, Modernización, Chile*

ABSTRACT

The Region of La Araucanía (Chile) constitutes a privileged laboratory for analyzing the differentiated impacts of global touristification and the local strategies of adaptation, resistance, and re-signification of place, through the study of tourism dynamics in small localities. This paper proposes a rescaling of touristification analysis by focusing on place as the geographical scale at which Chile's tourism modernization process has unfolded over the past three decades. Tourist localities not only reproduce the dynamics of global touristification but also generate social relations that intertwine the global and the local.

Keywords: *Touristification, Place, Locality, Modernization, Chile*



LA PERCEPCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y LA CALIDAD DE VIDA DE LAS ÁREAS TURÍSTICAS LITORALES: EL CASO DE COSTA ADEJE (TENERIFE)

Moisés Simancas Cruz · Universidad de La Laguna

ORCID: 0000-0003-3875-5479 · msimancas@ull.es

María Pilar Peñarrubia Zaragoza · Universitat de València

ORCID: 0000-0001-8478-8314 · M.Pilar.Penarrubia@uv.es

RESUMEN

La sostenibilidad social del turismo depende del balance percibido entre beneficios y costes que la Teoría del Intercambio Social (TIS) atribuye a residentes, trabajadores y visitantes. Ese balance, según la investigación sobre calidad de vida en turismo, se desborda además hacia la satisfacción vital general y la intención de permanencia de los residentes. Esta comunicación aplica ambos marcos en Costa Adeje (Tenerife), a partir de una encuesta de campo realizada entre el 18 de marzo y el 23 de abril de 2024 en el marco del proyecto financiado por la Secretaría General de Turismo y Segittur, con dos unidades de observación no coincidentes (303 personas encuestadas en Costa Adeje; 198 empadronadas en el municipio) y un análisis econométrico (regresión logística y lineal, $n=136$). Los resultados muestran que la presión residencial y el ambiente socio-turístico predicen significativamente la sostenibilidad percibida y la intención de abandonar el área, y que la vivienda actúa como coste desproporcionado (78,9%-91,1% de valoraciones negativas, atribuidas a la especulación). Pese a ello, la calidad de vida percibida se mantiene muy alta (99,1%-100%), sosteniendo una aceptación condicionada del turismo: su legitimidad depende no solo del empleo y la renta que genera, sino de la distribución territorial y social equitativa de sus beneficios y costes.

Palabras clave: *percepción social; sostenibilidad social; Costa Adeje; Teoría del Intercambio Social.*

ABSTRACT

The social sustainability of tourism depends on the perceived balance between the benefits and costs that Social Exchange Theory (SET) attributes to residents, workers, and visitors. According to research on quality of life in tourism, this balance also spills over into residents' overall life satisfaction and their intention to stay in the destination. This communication applies both frameworks —SET, extended through the notions of regressive social exchange and the habitability threshold, and the quality-of-life approach— to Costa Adeje (Tenerife), drawing on a field survey conducted between 18 March and 23 April 2024 within the project funded by the Secretaría General de Turismo and Segittur, with two non-coincident units of observation (303 people surveyed in Costa Adeje; 198 registered residents of the municipality) and an econometric analysis (logistic and linear regression, $n=136$). The results show that residential pressure and the socio-touristic environment significantly predict perceived sustainability and the intention to leave the area, and that housing acts as a disproportionate cost (78.9%-91.1% of negative assessments, attributed to speculation). Despite this, perceived quality of life remains very high (99.1%-100%), sustaining a conditioned acceptance of tourism: its legitimacy depends not only on the employment and income it generates, but also on the equitable territorial and social distribution of its benefits and costs.

Keywords: Social perception; social sustainability; Costa Adeje; Social Exchange Theory



GENTRIFICADORES TRANSNACIONALES Y TRANSFORMACIÓN URBANA: EL IMPACTO DE LOS TURISTAS ACADÉMICOS, LOS NÓMADAS DIGITALES Y LOS EXPATRIADOS EN BARCELONA

Montserrat Crespi-Vallbona · Departamento de Empresa, Facultat d'Economia i Empresa, Universitat de Barcelona

ORCID: 0000-0001-8267-4786 · mcrespi@ub.edu

Oscar Mascarilla-Miró · Departamento de Economía, Facultat d'Economia i Empresa, Universitat de Barcelona

ORCID: 0000-0002-3952-3517 · omascarilla@ub.edu

Sofía Galeas Ortiz · Arquitecta

ORCID: 0009-0001-5801-1699 · sofiagaleas@hotmail.com

RESUMEN

El atractivo turístico internacional de Barcelona no es nuevo: desde 1992, cuando la ciudad albergó los Juegos Olímpicos, el número de turistas y alojamientos no ha parado de aumentar. Mercados online como Airbnb han revolucionado este crecimiento y han entrado en conflicto con la vivienda residencial. A estos turistas, se suman estudiantes internacionales, expatriados y nómadas digitales que buscan una nueva experiencia en la ciudad. Esta investigación analiza los efectos de la intensa demanda de alojamiento en destinos urbanos turísticamente consolidados, y cómo los cambios en los barrios en cuanto a comercio, interacción social y espacio público son percibidos por estos nuevos residentes temporales. Los resultados preliminares destacan su contribución activa en la turistificación de los barrios, su interés por mantener la identidad catalana y la preocupación por la escasez de vivienda a precio razonable.

Palabras clave: *Turismo académico, nómadas digitales, expatriados, Barcelona, gentrificación transnacional*

ABSTRACT

Barcelona's international tourist appeal is not new: since 1992, when the city hosted the Olympic Games, the number of tourists and accommodation options has continuously increased. Online platforms such as Airbnb have revolutionised this growth and come into conflict with residential housing. In addition to conventional tourists, international students, expatriates, and digital nomads seek new experiences in the city. This research analyses the effects of intense accommodation demand in touristically consolidated urban destinations, and how the changes taking place in neighbourhoods in terms of commerce, social interaction, and public space are perceived by these new temporary residents. Preliminary findings highlight their active contribution to the touristification of neighbourhoods, their interest in preserving Catalan identity, and concerns about the scarcity of affordable housing.

Keywords: *Academic tourism, digital nomads, expatriates, Barcelona, transnational gentrification*



LA PARADOJA DE LA RESIDENCIALIZACIÓN DE LAS ÁREAS TURÍSTICAS LITORALES DE CANARIAS: CUANDO LAS PERSONAS QUIEREN VIVIR EN LOS MICRODESTINOS Y LA LEGISLACIÓN LO PROHÍBE

Moisés Simancas Cruz · Universidad de La Laguna

ORCID: 0000-0002-0337-0424 · msimancas@ull.edu.es

Juan Israel García Cruz · Universidad de La Laguna

ORCID: 0000-0001-9034-6678 · jgarciac@ull.edu.es

RESUMEN

La residencialización de áreas turísticas litorales de Canarias ha generado una \"utopía legal\": mientras la legislación turística ha pretendido desde 1995 la especialización funcional de las zonas turísticas prohibiendo el uso residencial, los datos demográficos (2010-2026) revelan que ésta ha sido sistemáticamente ignorada. El 12,7% de la población total canaria ---aproximadamente 276.000 residentes en 2022--- están empadronadas en las áreas turísticas litorales. Este estudio documenta que destinos maduros experimentan contracción poblacional coincidiendo con crecimiento muy significativo de la vivienda vacacional, indicando un proceso de desplazamiento residente mediado por conversión de vivienda residencial a alojamiento turístico. Las ratios de presión turística alcanzan niveles críticos en algunos microdestinos, correlacionándose con la emergencia habitacional.

Palabras clave: *Microdestino, residencialización, empadronamiento, Canarias*

ABSTRACT

The residentialisation of coastal tourism areas in the Canary Islands has generated a 'legal utopia': while tourism legislation has sought since 1995 to enforce the functional specialisation of tourism zones by prohibiting residential use, demographic data (2010-2026) reveal that this prohibition has been systematically disregarded. Some 12.7% of the total Canarian population --- approximately 276,000 residents in 2022 --- are registered in coastal tourism areas. This study documents that mature destinations are experiencing population contraction coinciding with very significant growth in holiday housing, indicating a process of resident displacement mediated by the conversion of residential housing to tourist accommodation. Tourism pressure ratios reach critical levels in some micro-destinations, correlating with a housing emergency.

Keywords: *Micro-destination, residentialisation, municipal register, Canary Islands*



Yushu Liu · Dpto. de Geografía, Universidad de Barcelona

ORCID: 0009-0006-8644-0630 · lyslluvia@gmail.com

Dolores Sánchez Aguilera · Dpto. de Geografía, Universidad de Barcelona

ORCID: 0000-0002-4022-491X · dsanchez_aguilera@ub.edu

RESUMEN

En los últimos años, China atraviesa una transformación económica y demográfica marcada por el envejecimiento poblacional, el desempleo juvenil y el alargamiento de las jornadas laborales. Lejos de incrementarse, el tiempo de ocio se ha visto comprimido, lo que obliga a concentrar los desplazamientos turísticos en las vacaciones oficiales. En este contexto, el denominado \"turismo de venganza\" debe entenderse como una forma de consumo compensatorio. Sin embargo, la sobrecarga de los destinos y el deterioro de la experiencia generan disonancia cognitiva y ansiedad asociada al ocio, lo que transforma el turismo en una práctica de rendimiento negativo. A partir del caso del Monte Taishan durante las vacaciones nacionales de 2025, este estudio muestra que la congestión turística no es solo un problema de gestión, sino también una expresión estructural de la ansiedad del ocio en la sociedad china contemporánea.

Palabras clave: *Concentración temporal de turismo, saturación turística, revenge tourism, equilibrio trabajo-ocio, percepción de los turistas*

ABSTRACT

In recent years, China has been undergoing an economic and demographic transformation characterized by population aging, youth unemployment, and the extension of working hours. Rather than increasing, leisure time has been progressively compressed, forcing tourism mobility to concentrate within official public holidays. In this context, so-called \"revenge tourism\" should be understood as a form of compensatory consumption. However, the overloading of destinations and the deterioration of the tourist experience generate cognitive dissonance and leisure-related anxiety, transforming tourism into a practice of negative return. Based on the case of Mount Taishan during the national holidays of 2025, this study demonstrates that tourism congestion is not merely a destination management issue, but also a structural expression of leisure anxiety in contemporary Chinese society.

Keywords: *Temporal concentration of tourism, tourism congestion, revenge tourism, labour-leisure imbalance, tourist perception*



EL IMPACTO DEL TURISMO EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LOS CENTROS URBANOS. EL CASO DEL BARRIO DE CHUECA (MADRID)

Santiago Prada-Ruiz · Universidad Autónoma de Madrid

ORCID: 0009-0003-9517-4985 · santiago.pradar@estudiante.uam.es

Alfonso Fernández-Arroyo López-Manzanares · Universidad Autónoma de Madrid

ORCID: 0000-0001-8004-0878 · alfonso.fernandez-arroyo@uam.es

Antonio Palacios-García · Universidad Autónoma de Madrid

ORCID: 0000-0001-6225-790X · antonio.palacios@uam.es

RESUMEN

En las últimas décadas, la intensificación del turismo ha generado profundos impactos en los centros urbanos, afectando al mercado de la vivienda, la calidad de vida y provocando contestación social. Este trabajo analiza la influencia del turismo en el tejido comercial del barrio madrileño de Chueca que ha experimentado fuertes transformaciones vinculadas a la gentrificación y la turistificación. La investigación parte de la hipótesis de que el aumento de la actividad turística ha modificado significativamente la geografía comercial y la identidad socioeconómica de este espacio. El análisis evidencia una tendencia hacia la homogeneización comercial, reflejada en la presencia de numerosas franquicias. Asimismo, la intensificación turística favorece el desarrollo de actividades orientadas al consumo, el aumento de alojamientos turísticos y una notable presencia de negocios de restauración, generando una creciente presión sobre las condiciones de vida de la población residente.

Palabras clave: *Geografía comercial, transformación del comercio minorista, gentrificación, turistificación comercial, reestructuración comercial*

ABSTRACT

In recent decades, the intensification of tourism has had profound impacts on urban centers, affecting the housing market, quality of life, and provoking social unrest. This study analyzes the influence of tourism on the commercial fabric of the Madrid neighborhood of Chueca, which has undergone significant transformations linked to gentrification and touristification. The research is based on the hypothesis that the increase in tourist activity has significantly modified the commercial geography and socioeconomic identity of this area. The analysis reveals a trend toward commercial homogenization, reflected in the presence of numerous franchises. Likewise, the intensification of tourism favors consumption-oriented activities, the increase in tourist accommodations and a notable presence of restaurant businesses, generating increasing pressure on the living conditions of the resident population.

Keywords: *Commercial geography, retail transformation, gentrification, commercial touristification, commercial restructuring*



¿INFLUYE LA VIVIENDA VACACIONAL SOBRE LA EMERGENCIA HABITACIONAL DE LOS DESTINOS LITORALES CONSOLIDADOS? EL CASO DE ADEJE

Moisés Simancas Cruz · Universidad de La Laguna
ORCID: 0000-0002-0337-0424 · msimancas@ull.edu.es

Raúl Hernández Martín · Universidad de La Laguna
ORCID: 0000-0001-5360-1908 · rahernan@ull.edu.es

Pablo Rodríguez González · Universidad de La Laguna
ORCID: 0000-0002-8114-2232 · prodrigg@ull.edu.es

Juan Israel García Cruz · Universidad de La Laguna
ORCID: 0000-0001-9034-6678 · jgarciac@ull.edu.es

José Manuel Viera-González · Universidad de La Laguna
ORCID: 0009-0001-2175-929X · jvierago@ull.edu.es

Pedro Sergey Toledo-Borbón · Cátedra de Turismo,
Universidad de La Laguna
grone93@gmail.com

David González Medina · Universidad de La Laguna
ORCID: 0000-0003-0274-3484 · dgonzame@ull.edu.es

RESUMEN

La expansión de la vivienda de uso turístico o vacacional constituye uno de los procesos más relevantes en la reconfiguración de los sistemas alojativos de los destinos turísticos maduros. En el municipio de Adeje, en el suroeste de Tenerife, este fenómeno ha pasado en dos décadas de ser marginal a convertirse en un componente estructural del modelo turístico-inmobiliario. Este trabajo analiza la incidencia de la vivienda vacacional sobre la emergencia habitacional en este destino turístico consolidado. Los resultados muestran una fuerte concentración litoral de la vivienda vacacional, localizada mayoritariamente en edificios de uso residencial, articulada a través de tres mecanismos principales: la reconversión de oferta extrahotelera, la transformación de viviendas residenciales en alojamiento turístico y el incremento del valor inmobiliario. Se concluye que la vivienda vacacional actúa como un amplificador de una crisis habitacional preexistente en destinos turísticos maduros.

Palabras clave: *Vivienda vacacional; turistificación de la vivienda; crisis habitacional; financiarización inmobiliaria; destinos turísticos maduros*

ABSTRACT

The expansion of tourist or vacation rental housing constitutes one of the most significant processes in the reconfiguration of accommodation systems in mature tourism destinations. In the municipality of Adeje, in southwest Tenerife, this phenomenon has evolved over two decades from a marginal activity to a structural component of the tourism-real estate model. This paper analyses the impact of vacation rental housing on the housing emergency in this consolidated tourism destination. The results show a strong coastal concentration of vacation rentals, mostly located in buildings originally designated for residential use, operating through three main mechanisms: the conversion of traditional extra-hotel accommodation, the transformation of residential dwellings into tourist accommodation, and the increase in real estate values. The study concludes that vacation rental housing acts as an amplifier of a pre-existing housing crisis in mature tourism destinations.

Keywords: *Vacation rental housing, residential housing, housing crisis, financialization, consolidated coastal tourism destinations*



VULNERABILIDAD DEL PAISAJE CULTURAL EN DESTINOS MADUROS: EL CASO DE LA CARRETERA GENERAL DEL SUR (TENERIFE) COMO MONUMENTO VIVO

Miguel Ángel Mejías Vera · Área de Análisis Geográfico Regional, Universidad de La Laguna

ORCID: 0000-0003-0598-7484 · mmejias@ull.edu.es

Mario Pérez Pérez · Área de Análisis Geográfico Regional, Universidad de La Laguna

ORCID: 0000-0001-6041-8925 · mperezpe@ull.edu.es

Víctor Manuel Romeo Jiménez · Doctorado en Biodiversidad y Conservación, Universidad de La Laguna

ORCID: 0000-0001-6543-6065 · vmromeo@ull.edu.es

Isaac Martín Mendoza · Doctorado en Desarrollo Regional, Universidad de La Laguna

ORCID: 0009-4148-6370 · alu0101015132@ull.edu.es

RESUMEN

El problema clave se fundamenta en la vulnerabilidad paisajística y social del destino turístico de la isla de Tenerife, manifestada como una divergencia significativa entre la calidad física del paisaje en sus principales ejes viales y su valoración por parte de los stakeholders primarios. Esta disparidad compromete la cohesión territorial, ya que el deterioro ambiental percibido por los residentes puede contrastar, o no, con las valoraciones de los visitantes. La metodología se estructura con análisis espacial y geoprocesos de superposición, empleando información vectorial, topográfica y temática, así como ráster. A partir de análisis de visibilidad en el tramo de Agache de la Carretera General del Sur, se cruzan distintas variables que caracterizan la estructura del paisaje. Los resultados sustentan el desarrollo de un modelo analítico espacial, la construcción de cartografía de vulnerabilidad objetiva y un diagnóstico geoespacial para la priorización de intervenciones de mitigación.

Palabras clave: Paisaje, Paisaje Cultural, Calidad Paisajística, Análisis Geoespacial, Foto-elicitación

ABSTRACT

The core problem lies in the landscape and social vulnerability of Tenerife as a tourist destination, manifested as a significant divergence between the physical quality of the landscape along its primary road axes and its valuation by primary stakeholders. This disparity compromises territorial cohesion, as the environmental degradation perceived by residents may or may not contrast with visitors' assessments. The methodology is primarily structured around spatial analysis and overlay geoprocessing, employing vector, topographic, and thematic data, as well as raster sources. Based on visibility analyses within the Agache section of the Carretera General del Sur, these data are cross-referenced with variables characterizing landscape structure. The results support the development of a spatial analytical model, objective vulnerability mapping, and a geospatial diagnosis for prioritizing mitigation interventions, contributing to the resilience of the destination.

Keywords: Landscape, Cultural Landscape, Landscape Quality, Geospatial Analysis, Photo-elicitation



Willian Cerino · Universitat Rovira i Virgili
ORCID: 0000-0001-6895-2831 · willian.tavares@urv.cat

Marta Benages-Albert · Universitat Internacional de Catalunya
ORCID: 0000-0002-4506-0432 · martabenages@uic.cat

Albert Arias · Universitat de Barcelona
ORCID: 0000-0002-0262-7451 · aariass@ub.edu

Aaron Gutiérrez · Universitat Rovira i Virgili
ORCID: 0000-0003-0557-6319 · aaron.gutierrez@urv.cat

RESUMEN

El estudio analiza la movilidad turística en Barcelona como un componente estructural de las transformaciones urbanas, adoptando una perspectiva participativa para identificar y priorizar los principales retos y propuestas de actuación. A partir de un taller participativo con 24 expertos con capacidad de incidencia directa en la movilidad turística de la ciudad, la investigación identifica ocho retos, entre ellos la concentración de flujos, la congestión de infraestructuras, las disrupciones asociadas a los vehículos de movilidad personal, las presiones vinculadas al excursionismo y los grandes eventos, los impactos sobre la salud y el bienestar, y los desequilibrios en la financiación del transporte público. Los resultados muestran que los efectos de la movilidad turística trascienden la congestión física, incorporando dimensiones sociales, territoriales y fiscales. El estudio sitúa la movilidad turística en marcos de gobernanza integrados y multinivel, subrayando la necesidad de incorporarla en los planes de movilidad urbana.

Palabras clave: *Movilidad; Turismo; Barcelona; Gobernanza; Planificación*

ABSTRACT

The study analyses tourist mobility in Barcelona as a structural component of urban transformations, adopting a participatory perspective to identify and prioritise the main challenges and potential courses of action. Drawing on an exploratory participatory workshop involving 24 experts with direct influence on the city's tourist mobility, the research identifies eight key challenges, including the concentration of flows, infrastructure congestion, disruptions associated with personal mobility vehicles, pressures linked to excursionism and major events, impacts on health and well-being, and imbalances in the financing of public transport. The findings show that the effects of tourist mobility extend beyond physical congestion, incorporating social, territorial and fiscal dimensions. The study situates tourist mobility within integrated and multi-level governance frameworks, underlining the need to incorporate it into urban mobility plans.

Keywords: *Mobility; Tourism; Barcelona; Governance; Planning*



Abolfazl Siyamiyan Gorji · Faculty of Tourism, Universidad de Málaga / IGIUMA

ORCID: 0000-0002-2632-0366 · Abolfazl_siyamiyan@ymail.com

Syedasaad Hosseini · Departamento de Geografía, Universidad de Málaga / IGIUMA

ORCID: 0000-0001-7066-3035 · assadhoseini@uma.es

Rafael Cortés Macías · Departamento de Geografía, Universidad de Málaga

RESUMEN

Este estudio analiza las narrativas de los residentes sobre los procesos de turistificación en la vida cotidiana en la ciudad de Málaga, abordando el fenómeno desde el marco de la Teoría de la Justicia Social y la Teoría Urbana Crítica. Se adoptó una metodología cualitativa basada en 32 entrevistas semiestructuradas realizadas entre enero y marzo de 2024 a residentes de distintos barrios de la ciudad. El análisis temático permitió identificar varias dimensiones clave del impacto del turismo: transformaciones físicas del entorno urbano, sustitución del comercio local por negocios orientados al visitante, distribución desigual de los beneficios económicos, precarización laboral, procesos de gentrificación y desplazamiento residencial, incremento del ruido y la congestión, así como erosión cultural y debilitamiento del tejido comunitario. El estudio concluye que la turistificación en Málaga no solo implica transformaciones espaciales y económicas, sino también conflictos en torno a la justicia distributiva, procedimental y reconocitiva.

Palabras clave: *Turistificación, Sobreturismo, Justicia social, Gentrificación, Málaga*

ORCID: 0000-0002-2120-3515 · rcortes@uma.es

Fernando Almeida García · Departamento de Geografía, Universidad de Málaga

ORCID: 0000-0001-6560-8752 · falmeida@uma.es

Pere Mercadé-Melé · Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Málaga

ORCID: 0000-0002-6002-0930 · pmercade@uma.es

ABSTRACT

This study analyzes residents' narratives about the processes of touristification in everyday life in the city of Málaga, addressing the phenomenon from the framework of Social Justice Theory and Critical Urban Theory. A qualitative methodology was adopted, based on 32 semi-structured interviews conducted between January and March 2024 with residents of different neighborhoods in the city. Thematic analysis allowed for the identification of several key dimensions of tourism's impact: physical transformations of the urban environment, replacement of local businesses with tourist-oriented establishments, unequal distribution of economic benefits, job insecurity, gentrification and residential displacement, increased noise and congestion, as well as cultural erosion and weakening of the community fabric. The study concludes that touristification in Málaga not only entails spatial and economic transformations, but also conflicts surrounding distributive, procedural, and recognition-based justice.

Keywords: *Touristification, Overtourism, Social justice, Gentrification, Málaga*



Syedasaad Hosseini · Departamento de Geografía, Universidad de Málaga / IGIUMA

ORCID: 0000-0001-7066-3035 · assadhoseini@uma.es

Abolfazl Siyamiyan Gorji · Faculty of Tourism, Universidad de Málaga / IGIUMA

ORCID: 0000-0002-2632-0366 · Abolfazl_siyamiyan@ymail.com

Rafael Cortés Macías · Departamento de Geografía, Universidad de Málaga

ORCID: 0000-0002-2120-3515 · rcortes@uma.es

Fernando Almeida García · Departamento de Geografía, Universidad de Málaga

ORCID: 0000-0001-6560-8752 · falmeida@uma.es

RESUMEN

Este artículo examina las dimensiones de género de la vulnerabilidad al cambio climático y la eficacia de las medidas de adaptación en el sector turístico de Irán, con un enfoque en las mujeres del sector. A partir de métodos cualitativos, la investigación explora cómo las barreras estructurales ---como el acceso desigual a los recursos financieros, la exclusión de los procesos de toma de decisiones y las limitadas oportunidades de desarrollo profesional--- intensifican la exposición de las mujeres a los desafíos relacionados con el cambio climático. Los resultados subrayan la importancia de políticas inclusivas y de la participación de las mujeres en la gobernanza del clima y el turismo para apoyar un desarrollo turístico resiliente y sostenible.

Palabras clave: *Mujeres, cambio climático, turismo, desigualdad de género, Irán*

ABSTRACT

This study examines the gendered dimensions of vulnerability to climate change and the effectiveness of adaptation measures in the tourism sector in Iran, with a focus on women in the tourism sector. Drawing on qualitative methods, the research explores how structural barriers such as unequal access to financial resources, exclusion from decision-making processes, and limited professional development opportunities intensify women's exposure to climate-related challenges. The findings underscore the importance of inclusive policies and women's participation in climate and tourism governance to support resilient and sustainable tourism development.

Keywords: *Women, climate change, tourism, gender inequality, Iran*



2

La cohesión territorial de los destinos: equilibrios y relaciones de complementariedad entre espacios, recursos y actividades turísticas

Moderador/a del espacio de diálogo: **Alfonso Fernández Tabales**

Coordinador/a de la sesión: **José Juan Cano Delgado**

1. Innovación, emprendeduría e inteligencia territorial
2. Sinergias, efecto multiplicador y capacidad tractora del turismo: cadena de valor, generación de clústeres y diseño de club de productos
3. Turismo comunitario y actividades que crean experiencias en el destino
4. Incentivación del patrimonio, la autenticidad y la identidad de las comunidades receptoras
5. Las relaciones entre los espacios urbanos y rurales
6. El turismo ante el reto demográfico
7. Análisis de la importancia de la accesibilidad, conectividad y transporte sostenible para la cohesión territorial
8. Programas, planes y proyectos de sostenibilidad territorial
9. Lecciones aprendidas de la aplicación de la Agenda 2030 en los destinos turísticos: avances en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible
10. Buenas prácticas y casos de éxito de responsabilidad social de las empresas



26.	El enoturismo sostenible en La Geria: aportes desde la sostenibilidad social y la cohesión territorial.....	63
	Anna Cataldo, Miguel Ángel Mejías Vera, David Padrón Marrero	
27.	Patrimonio geográfico volcánico y geoturismo en Tenerife, España.....	64
	Javier Dóniz Páez, Cayetano Guillén Martín, Nemesio M. Pérez	
28.	Calidad del paisaje vitivinícola. Análisis de visibilidad espacial y percepción como instrumentos para la mejora de la oferta enoturística (Tenerife).....	65
	Isaac Martín Mendoza, Miguel Ángel Mejías Vera	
29.	Turismo patrimonial y reconversión de territorios mineros: el caso del tren turístico «Bajo Aragón» (Teruel).....	66
	José María Muñoz Sánchez	
30.	Actividad económica asociada a un megaevento deportivo en destino emergente: evidencia empírica del WRC Rally Itapúa 2025.....	67
	Mirna Estela Sanabria Zotelo, Ever Lezcano González	
31.	Territorial cohesion through cultural tourism: a governance perspective on transnational pilgrimage routes.....	68
	Maria Laura Gasparini	
32.	Estacionalidad hotelera y de las viviendas vacacionales en España: un análisis comparativo dinámico y multi-escala.....	69
	José Manuel Viera-González, Raúl Hernández Martín	
33.	Nuevas geografías del turismo: distribución y estacionalidad de las viviendas turísticas en el arco mediterráneo español. Un análisis a escala local.....	70
	David de la Osada Saurí, María Dolores Pitarch Garrido, J. Javier Serrano Lara	
34.	De recurso territorial a producto turístico: la propuesta de una red de miradores y puntos de observación de la Vega de La Laguna.....	71
	José Juan Cano Delgado, Moisés Simancas Cruz, David González Medina	
35.	Aportaciones al estudio de las rutas e itinerarios culturales como instrumentos de cohesión territorial en Iberoamérica. Casos de estudio: El Camino de Santiago, el Qhapaq Ñan y las Misiones Jesuíticas Guaraníes.....	72
	José Juan Cano Delgado, David González Medina	



36.	Ecoturismo y turismo de naturaleza en la raya de Castilla y León con Portugal.....	73
	Gabriel Wei Li, Luis Alfonso Hortelano Mínguez	
37.	La huella digital del Patrimonio Mundial: análisis de los atributos del Valor Universal Excepcional en opiniones de TripAdvisor.....	74
	Rafael Guerrero Rodríguez, Agustín Ruiz Lanuza, Mónica Elena Ortiz Liñán, Omar Trejoluna Puente	
38.	Análisis de la contribución de los parques naturales a la creación de la oferta turística en la Comunidad Valenciana.....	75
	Margarita Capdepón Frías, María Paz Such Climent	
39.	Caracterización del servicio de restauración en relación con los espacios del turismo enogastronómico en una región de interior.....	76
	Alfonso Fernández-Arroyo-López-Manzanares, Carmen Hidalgo-Giralt, Antonio Palacios-García, Diego A. Barrado-Timón, Antonio Herrada-Hidalgo	
40.	Turismo y periferias urbanas, ¿nuevos frentes de turistificación?.....	77
	Manuel de la Calle Vaquero, María García Hernández, Beatriz Martínez Parra, Héctor Manuel Aliaga de Miguel	
41.	Implementación territorial y turismo regenerativo en el Camino de la Vera Cruz.....	78
	Ramón García Marín, Víctor Ruiz Álvarez, Rubén Giménez García, Cayetano Espejo Marín	
42.	Commoning the hotel: a strategy design for post-growth tourism.....	79
	Melina Schechinger, Emile Iacopo Jourcin	
43.	La cultura como factor dinamizador del turismo: el caso de las Fallas de Gandia.....	80
	Giovana Camacho Duarte, José Vicente Sánchez Cabrera, Adrián Ferrandis Martínez, Marina Moreno Latorre, Cristina García Cabrera	
44.	Movilidad sostenible y cohesión territorial en destinos turísticos insulares: el caso del transporte interurbano en Lanzarote (Canarias).....	81
	Rogelio Jorge-Martín, Julio Fernández Portela	
45.	Reevaluando el uso de modelos de gravedad en turismo en destinos insulares pequeños.....	82
	Hugo Padrón Ávila	



Anna Cataldo · Programa en Desarrollo Regional, Universidad de La Laguna / Cátedra de Agroturismo y Enoturismo Canarias (ICCA-ULL)
alu0101774732@ull.edu.es

Miguel Ángel Mejías Vera · Área de Análisis Geográfico Regional, Universidad de La Laguna / Cátedra de Agroturismo y Enoturismo Canarias (ICCA-ULL)
ORCID: 0000-0003-0598-7484 · mmejias@ull.edu.es

David Padrón Marrero · Área de Economía Aplicada, Universidad de La Laguna / Cátedra de Agroturismo y Enoturismo Canarias (ICCA-ULL)
dpadron@ull.edu.es

RESUMEN

El enoturismo en Lanzarote, especialmente en La Geria, se ha consolidado como recurso clave para diversificar la oferta turística y poner en valor el patrimonio cultural y paisajístico. Sin embargo, su expansión genera dudas sobre la sostenibilidad social del destino. La investigación, con metodología mixta, analiza percepciones de residentes, bodegueros y visitantes, evaluando impactos en empleo, prácticas agrícolas tradicionales y equidad territorial. Los resultados preliminares señalan la necesidad de un plan estratégico de enoturismo sostenible basado en la participación comunitaria, la puesta en valor del paisaje vitivinícola y políticas públicas que refuercen cohesión y resiliencia.

Palabras clave: *Enoturismo, La Geria (Lanzarote), Sostenibilidad social, Gobernanza, Cohesión territorial*

ABSTRACT

Wine tourism in Lanzarote, particularly in the La Geria region, has emerged as a key strategy for diversifying the island's tourism offer while enhancing the value of its cultural, agricultural, and landscape heritage. However, the growth of this subsector raises concerns regarding its social sustainability, understood as the capacity to improve residents' quality of life, ensure territorial equity, and foster community cohesion. This study analyses the social impacts associated with the expansion of wine tourism in La Geria, focusing on the perceptions of residents, winery owners, and visitors, through a mixed-methods approach. Preliminary findings highlight the need for a strategic sustainable wine tourism plan based on community participation, valorisation of cultural and natural resources, and public policies that strengthen territorial cohesion and destination resilience.

Keywords: *Wine tourism; La Geria; Social sustainability; Participatory governance; Territorial cohesion*



Javier Dóniz Páez · Geoturvol, Departamento de Geografía e Historia, Universidad de La Laguna / Instituto Volcanológico de Canarias (Involcan)

ORCID: 0000-0002-7789-772 · jdoniz@ull.edu.es

Cayetano Guillén Martín · GPS-Volter, Departamento de Geografía e Historia, Universidad de La Laguna

ORCID: 0009-0003-0985-9663 · cguillen@ull.edu.es

Nemesio M. Pérez · Instituto Volcanológico de Canarias (Involcan) / Instituto Tecnológico y de Energías Renovables (Iter)

ORCID: 0000-0003-1410-7717 · nperez@iter.es

RESUMEN

La puesta en valor del patrimonio geográfico como recurso turístico para el desarrollo territorial es cada vez más relevante en la literatura científica. Las investigaciones comparten el reconocimiento del patrimonio endógeno como rasgo identitario y recurso fundamental para crear productos turísticos alternativos a modelos tradicionales de sol y playa. El objetivo de este trabajo es identificar, seleccionar y evaluar lugares de interés geoturístico (Ligts) vinculados con el patrimonio volcánico de Tenerife desde la aproximación geográfica del geoturismo. La metodología parte de la revisión bibliográfica y cartográfica, y encuentra en el trabajo de campo la información fundamental para la identificación, selección y caracterización de Ligts y su evaluación científica. Como resultado se seleccionaron 50 Ligts que muestran la diversidad del patrimonio natural y cultural asociado con el fenómeno volcánico de Tenerife, con buen estado de conservación y fácil acceso para el visitante.

Palabras clave: *Patrimonio geográfico, volcanes, geoturismo, Tenerife*

ABSTRACT

The valorisation of geographical heritage as a tourism resource for territorial development is increasingly relevant in the scientific literature. Researchers share the recognition of endogenous heritage as an identity feature and a fundamental resource for creating alternative tourism products beyond traditional sun and beach models. The aim of this study is to identify, select and evaluate sites of geotourist interest (Ligts) linked to the volcanic heritage of Tenerife from a geographical geotourism perspective. The methodology draws on bibliographic and cartographic review, with fieldwork providing essential data for the identification, selection, characterisation and scientific evaluation of the Ligts. As a result, 50 Ligts were selected, showcasing the diversity of natural and cultural heritage associated with the volcanic phenomenon of Tenerife, all featuring good conservation status and easy visitor access.

Keywords: *Geographical heritage, volcanoes, geotourism, Tenerife*



CALIDAD DEL PAISAJE VITIVINÍCOLA. ANÁLISIS DE VISIBILIDAD ESPACIAL Y PERCEPCIÓN COMO INSTRUMENTOS PARA LA MEJORA DE LA OFERTA ENOTURÍSTICA (TENERIFE)

Isaac Martín Mendoza · Doctorando en Desarrollo Regional, Universidad de La Laguna
ORCID: 0009-0009-4148-6370 · alu0101015132@ull.edu.es

Miguel Ángel Mejías Vera · Profesor contratado doctor, Universidad de La Laguna
ORCID: 0000-0003-0598-7484 · mmejias@ull.edu.es

RESUMEN

La visibilidad del paisaje es un elemento clave en la valorización turística de los territorios vitivinícolas, ya que condiciona la percepción del visitante, la construcción de la imagen del destino y las estrategias de comunicación del enoturismo. No obstante, estos paisajes no siempre son fácilmente visibles desde las principales vías, lo que puede limitar su capacidad de atracción. Este trabajo analiza el grado de visibilidad espacial de los paisajes vitivinícolas y su influencia en la calidad paisajística percibida y el atractivo turístico en la Denominación de Origen Protegida Tacoronte-Acentejo (Tenerife). La metodología combina una revisión bibliográfica, un análisis de visibilidad en distintos tramos y tipos de vías, y la aplicación de indicadores de percepción paisajística. Los resultados evidencian que la visibilidad es un factor determinante: una mayor exposición desde corredores viarios facilita la integración del paisaje en la experiencia turística, mientras que su invisibilidad limita la identificación del territorio y dificulta el desarrollo del enoturismo.

Palabras clave: *Enoturismo; paisaje; territorio; visibilidad; Canarias*

ABSTRACT

Landscape visibility is a key element in the tourism valorisation of wine-producing territories, conditioning visitors' perception, destination image, and wine tourism communication strategies. However, these landscapes are not always easily visible from main roads, which may limit their attractiveness. This paper analyses the spatial visibility of wine-growing landscapes and its influence on perceived landscape quality and tourism appeal in the Protected Designation of Origin Tacoronte-Acentejo (Tenerife). The methodology combines a literature review, a visibility analysis along different road sections, and the application of landscape perception indicators. The results show that visibility is a determining factor: greater exposure from road corridors facilitates the integration of the landscape into the tourist experience, while invisibility limits territorial identification and hinders wine tourism development.

Keywords: *Wine tourism; landscape; territory; visibility; Canary Islands*



TURISMO PATRIMONIAL Y RECONVERSIÓN DE TERRITORIOS MINEROS: EL CASO DEL TREN TURÍSTICO "BAJO ARAGÓN" (TERUEL)

José María Muñoz Sánchez · Universidad de Valladolid

josemaria.munoz.sanchez@uva.es

RESUMEN

En las últimas décadas, numerosos territorios europeos afectados por procesos de reconversión industrial han recurrido a la valorización del patrimonio cultural como estrategia de diversificación económica. El presente trabajo analiza, desde la perspectiva de la geografía del turismo, el potencial territorial de la recuperación de la antigua línea ferroviaria Samper de Calanda--Andorra (provincia de Teruel) para su transformación en un producto turístico basado en el patrimonio industrial y ferroviario del Bajo Aragón. Los resultados muestran que la reutilización de esta infraestructura, vinculada históricamente al transporte de carbón, puede contribuir a la valorización del patrimonio industrial del territorio y a la creación de un nuevo producto turístico cultural, así como actuar como elemento dinamizador en un territorio afectado por procesos de despoblación y reconversión minera.

Palabras clave: *turismo industrial, patrimonio ferroviario, desarrollo territorial, reconversión minera, turismo cultural*

ABSTRACT

In recent decades, numerous European territories affected by industrial restructuring have turned to cultural heritage valorisation as an economic diversification strategy. This paper analyses, from the perspective of tourism geography, the territorial potential of recovering the former Samper de Calanda--Andorra railway line (province of Teruel) for transformation into a tourism product based on the industrial and railway heritage of Bajo Aragón. The results show that the reuse of this infrastructure, historically linked to coal transport, can contribute to the valorisation of the territory's industrial heritage and the creation of a new cultural tourism product, while also acting as a driver of tourism and economic activity in a territory affected by depopulation and mining reconversion.

Keywords: *Industrial tourism, railway heritage, territorial development, mining reconversion, cultural tourism*



30

ACTIVIDAD ECONÓMICA ASOCIADA A UN MEGAEVENTO DEPORTIVO EN DESTINO EMERGENTE: EVIDENCIA EMPÍRICA DEL WRC RALLY ITAPÚA 2025

Mirna Estela Sanabria Zotelo · Universidad Nacional de Itapúa

ORCID: 0000-0002-2308-3254 · mirnasanabrizotelo@gmail.com

Ever Lezcano González · Universidad Nacional de Itapúa

ORCID: 0000-0003-4596-6477 · elezcano@facea.uni.edu.py

RESUMEN

El estudio examina los efectos económicos inmediatos del WRC Rally 2025 en Itapúa, Paraguay, un destino turístico emergente fuera de circuitos metropolitanos. A partir de un diseño exploratorio con predominio cuantitativo, se analizaron 169 encuestas aplicadas a visitantes, residentes y prestadores de servicios para estimar patrones de gasto y variaciones en la actividad económica local durante el evento. Los resultados indican que el impacto económico se canalizó principalmente a través del gasto turístico, con una contribución diferenciada de los visitantes extranjeros asociada a una mayor duración de la estadía. También se registraron incrementos moderados y heterogéneos en ventas, ingresos y empleo temporal, sin evidencias de transformaciones estructurales en la economía local.

Palabras clave: *Megaevento deportivo; destinos emergentes; efectos económicos inmediatos*

ABSTRACT

This study examines the immediate economic effects of the WRC Rally 2025 in Itapúa, Paraguay, an emerging tourist destination outside metropolitan circuits. Using an exploratory design with a predominantly quantitative approach, 169 surveys were administered to visitors, residents, and service providers to estimate spending patterns and variations in local economic activity during the event. Results indicate that the economic impact was mainly channelled through tourist expenditure, with a differentiated contribution from foreign visitors associated with longer lengths of stay. Moderate and heterogeneous increases were also observed in sales, income, and temporary employment, with no evidence of structural changes in the local economy.

Keywords: *Sports mega-event; emerging destinations; immediate economic effects*



31

TERRITORIAL COHESION THROUGH CULTURAL TOURISM: A GOVERNANCE PERSPECTIVE ON TRANSNATIONAL PILGRIMAGE ROUTES

Maria Laura Gasparini · University of Bologna, Centre for Advanced Studies in Tourism (CAST) / CETT Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy
ORCID: 0000-0001-5562-2577 · marialaura.gasparin3@unibo.it

RESUMEN

Las rutas de peregrinación, históricamente arraigadas en tradiciones religiosas, han resurgido a escala global como fenómenos culturales y turísticos de creciente relevancia. Más allá de su dimensión espiritual, actúan cada vez más como catalizadores de regeneración rural, diversificación económica y construcción identitaria. Partiendo de conceptos de la geografía económica, este trabajo desarrolla un marco conceptual para analizar las rutas de peregrinación transnacionales como proyectos territoriales colectivos que operan a escala local, regional, nacional y europea. Se emplea un enfoque analítico macro--meso--micro para identificar los factores de gobernanza que facilitan o limitan su contribución a la integración transfronteriza y al desarrollo territorial sostenible.

Palabras clave: *rutas de peregrinación transnacionales; cohesión territorial; gobernanza transfronteriza; turismo cultural; desarrollo rural*

ABSTRACT

Pilgrimage routes, historically rooted in religious traditions, have re-emerged globally as significant cultural and tourism phenomena. Beyond their spiritual dimension, they increasingly act as catalysts for rural regeneration, economic diversification, and identity-building in territories often marginalised by mainstream tourism. Drawing on concepts from economic geography, notably territorial governance, this paper develops a conceptual framework to analyse transnational pilgrimage routes as collective territorial projects operating across local, regional, national, and European scales. A macro--meso--micro analytical lens is used to identify governance-related factors that enable or constrain their contribution to cross-border integration and sustainable territorial development.

Keywords: *transnational pilgrimage routes; territorial cohesion; cross-border governance; cultural tourism; rural development*



ESTACIONALIDAD HOTELERA Y DE LAS VIVIENDAS VACACIONALES EN ESPAÑA: UN ANÁLISIS COMPARATIVO DINÁMICO Y MULTI-ESCALA

José Manuel Viera-González · Universidad de La Laguna

ORCID: 0009-0001-2175-929X · jvierago@ull.edu.es

Raúl Hernández Martín · Universidad de La Laguna

ORCID: 0000-0001-5360-1908 · rahernan@ull.edu.es

RESUMEN

En los últimos años, las viviendas vacacionales (VV) han incrementado su peso en el sistema de alojamiento turístico, alterando la estructura de la oferta y su distribución territorial. Este estudio examina las pernoctaciones mensuales en VV y hoteles en España, comparando 2018 y 2024 a escala nacional y en las 17 regiones NUTS-2. Los resultados muestran un fuerte crecimiento de las pernoctaciones en VV frente a un aumento limitado en hoteles. Las VV presentan mayor concentración mensual en la mayoría de las regiones y contribuyen de forma desproporcionada a la estacionalidad agregada. Aunque la concentración nacional desciende, varias regiones registran incrementos, lo que confirma la existencia de dinámicas territoriales diferenciadas y retos específicos de gestión.

Palabras clave: *Estacionalidad turística; Alojamiento turístico; Viviendas vacacionales; Análisis multiescalar; Dinámicas territoriales*

ABSTRACT

In recent years, short-term rental accommodation has gained increasing relevance within the tourism lodging system, reshaping both the structure of supply and its territorial distribution. This paper analyses monthly overnight stays in short-term rental accommodation and hotels in Spain, comparing 2018 and 2024 at national level and across the 17 NUTS-2 regions. Results show a substantial increase in overnight stays in short-term rentals, while hotel demand grows only marginally. Short-term rentals exhibit higher monthly concentration in most regions and contribute disproportionately to aggregate seasonality. Although overall concentration declines at national level, several regions record increasing concentration, pointing to heterogeneous territorial dynamics.

Keywords: *Tourism seasonality; Tourism accommodation; Short-term rentals; Gini index decomposition; Multiscale analysis; Regional dynamics*



33

NUEVAS GEOGRAFÍAS DEL TURISMO: DISTRIBUCIÓN Y ESTACIONALIDAD DE LAS VIVIENDAS TURÍSTICAS EN EL ARCO MEDITERRÁNEO ESPAÑOL. UN ANÁLISIS A ESCALA LOCAL

David de la Osada Saurí · Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local, Departamento de Geografía, Universitat de València
ORCID: 0000-0001-7066-1670 · david.osada@uv.es

María Dolores Pitarch Garrido · Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local, Departamento de Geografía, Universitat de València
ORCID: 0000-0001-9109-4687 · maria.pitarch@uv.es

J. Javier Serrano Lara · Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local, Departamento de Geografía, Universitat de València
ORCID: 0000-0003-0349-4176 · jjavier.serrano@uv.es

RESUMEN

El turismo ha experimentado profundas transformaciones asociadas a cambios tecnológicos, culturales y económicos, favoreciendo la expansión de las viviendas de uso turístico (VUT) como modalidad alojativa flexible y altamente adaptativa. Este trabajo analiza la distribución y evolución de las VUT en el Arco Mediterráneo español entre 2020 y 2024, considerando la tipología municipal. Los resultados evidencian un desplazamiento de la presión turística desde los núcleos urbanos hacia espacios rurales e intermedios, generando la denominada paradoja de densidad, donde un menor volumen absoluto no implica menor presión, sino que puede intensificarse en territorios con bases demográficas y residenciales más limitadas.

Palabras clave: *Viviendas de uso turístico (VUT); Arco Mediterráneo; Turismo; Políticas públicas*

ABSTRACT

Tourism has undergone profound transformations associated with technological, cultural, and economic changes, favouring the expansion of short-term rental accommodation (STR) as a flexible and highly adaptive form of lodging. This study analyses the distribution and evolution of STRs in the Spanish Mediterranean Arc between 2020 and 2024, considering municipal typology. The results reveal a shift in tourism pressure from urban centres towards rural and intermediate areas, giving rise to the so-called density paradox, whereby a lower absolute volume does not imply reduced pressure, but may instead intensify in territories with more limited demographic and housing bases.

Keywords: *Short-term rentals (STR); Mediterranean Arc; Tourism; Public policies*



DE RECURSO TERRITORIAL A PRODUCTO TURÍSTICO: LA PROPUESTA DE UNA RED DE MIRADORES Y PUNTOS DE OBSERVACIÓN DE LA VEGA DE LA LAGUNA

José Juan Cano Delgado · Universidad de La Laguna
ORCID: 0000-0001-6735-2033 · jcanodel@ull.edu.es

Moisés Simancas Cruz · Universidad de La Laguna
ORCID: 0000-0002-0337-0424 · msimancas@ull.edu.es

David González Medina · Universidad de La Laguna
ORCID: 0000-0003-0274-3484 · dgonzame@ull.edu.es

RESUMEN

La Vega de La Laguna constituye uno de los paisajes agrarios periurbanos más singulares de Tenerife, configurando un geosistema de alto valor territorial situado en la interfaz entre la ciudad histórica, los barrios residenciales y los espacios rurales. Esta comunicación presenta la propuesta de creación de una red territorial de miradores y puntos de observación en La Vega lagunera como instrumento para transformar este paisaje en recurso y producto turístico, reforzando al mismo tiempo su reconocimiento social y su gestión paisajística. La metodología combina análisis documental y cartográfico, trabajo de campo sistemático y la aplicación de criterios de cuencas visuales, intervisibilidad, accesibilidad y representatividad paisajística. Se propone una red jerarquizada de miradores urbanos y periurbanos y puntos de observación que permiten distintas lecturas del paisaje y de su organización espacial.

Palabras clave: *Paisaje, miradores, puntos de observación, recurso turístico*

ABSTRACT

La Laguna's Vega plain is one of the most distinctive peri-urban agrarian landscapes in Tenerife, forming a highly valuable territorial geosystem at the interface between the historic city, residential areas and rural spaces. This paper presents a proposal for the creation of a territorial network of viewpoints and observation points in La Vega as a tool for transforming this landscape into a tourism resource and product, while strengthening its social recognition and landscape management. The research combines documentary and cartographic analysis, fieldwork, and the application of visual basin and intervisibility criteria. The result is a hierarchical network of urban and peri-urban viewpoints and observation points enabling different readings of the territory and its spatial organisation.

Keywords: *Landscape, viewpoints, observation points, tourist attraction*



APORTACIONES AL ESTUDIO DE LAS RUTAS E ITINERARIOS CULTURALES COMO INSTRUMENTOS DE COHESIÓN TERRITORIAL EN IBEROAMÉRICA. CASOS DE ESTUDIO: EL CAMINO DE SANTIAGO, EL QHAPAQ ÑAN Y LAS MISIONES JESUÍTICAS GUARANÍES

José Juan Cano Delgado · Universidad de La Laguna

ORCID: 0000-0001-6735-2033 · jcanodel@ull.edu.es

David González Medina · Universidad de La Laguna

ORCID: 0000-0003-0274-3484 · dgonzame@ull.edu.es

RESUMEN

Las rutas e itinerarios culturales se han consolidado en las últimas décadas como instrumentos estratégicos para promover la cohesión territorial en destinos turísticos caracterizados por la fragmentación espacial y la necesidad de articular recursos dispersos bajo narrativas integradoras. Este artículo examina la intersección entre rutas culturales y cooperación triangular, analizando cómo las primeras se convierten en plataformas idóneas para la innovación territorial cuando se insertan en iniciativas de cooperación internacional. A partir de una metodología cualitativa y el estudio comparado de tres casos emblemáticos, se profundiza en los mecanismos de gobernanza, participación comunitaria y articulación espacial que explican su contribución a la cohesión territorial. Los resultados muestran que estas iniciativas generan sinergias entre territorios heterogéneos e impulsan procesos de valorización patrimonial, diversificación turística y fortalecimiento institucional.

Palabras clave: *cohesión territorial; rutas culturales; cooperación triangular; turismo cultural*

ABSTRACT

In recent decades, cultural routes and itineraries have established themselves as strategic instruments for promoting territorial cohesion in tourism destinations characterised by spatial fragmentation and the need to articulate dispersed resources under integrating narratives. This article examines the intersection of cultural routes and triangular cooperation, analysing how the former become suitable platforms for territorial innovation when integrated into international cooperation initiatives. Based on a qualitative methodology and a comparative study of three emblematic cases, the research delves into the governance mechanisms, community participation, and spatial articulation that explain their contribution to territorial cohesion. The results indicate that these initiatives generate synergies among heterogeneous territories and drive processes of heritage valorisation, tourism diversification, and institutional strengthening.

Keywords: *Territorial cohesion; cultural routes; triangular cooperation; cultural tourism*



Gabriel Wei Li · Universidad de Salamanca

ORCID: 0009-0008-4701-4879 · gabrielwei.li@usal.es

Luis Alfonso Hortelano Mínguez · Universidad de Salamanca

ORCID: 0000-0003-2507-5917 · sito@usal.es

RESUMEN

El sector central de la «raya ibérica» muestra indicadores de atraso y vulnerabilidad socioeconómica fruto de la herencia histórica y de la localización periférica tanto en España como en Portugal. Las instituciones públicas han aplicado políticas de impulso en varias líneas estratégicas, en concreto en lo que se refiere a la interrelación entre patrimonio natural, paisaje y turismo. El objetivo de la comunicación es el estudio de las iniciativas de ecoturismo y de turismo de naturaleza surgidas al amparo de la revalorización de los atractivos del medio físico y de las figuras de protección y conservación de los espacios naturales. Los principales resultados han sido la identificación de la oferta de recursos, productos, infraestructuras y actividades orientadas al ecoturismo y al turismo de naturaleza, así como la determinación de modalidades o segmentos asociados a esas tipologías.

Palabras clave: *Turismo de frontera; patrimonio natural; paisaje; ecoturismo; raya hispano-lusa*

ABSTRACT

The central sector of the Iberian border shows signs of socio-economic backwardness and vulnerability as a result of its historical legacy and peripheral location in both Spain and Portugal. Public institutions have implemented policies to promote and strengthen several strategic lines, specifically with regard to the interrelationship between natural heritage, landscape, and tourism. The aim of this paper is to study ecotourism and nature tourism initiatives that have emerged as a result of the increased value of natural attractions and designated natural protected areas. The main results include the identification of resources, products, infrastructure, and activities available for ecotourism and nature tourism, as well as the determination of the types or segments associated with these categories.

Keywords: *Borderland tourism; natural heritage; landscape; ecotourism; Spanish-Portuguese border*



LA HUELLA DIGITAL DEL PATRIMONIO MUNDIAL: ANÁLISIS DE LOS ATRIBUTOS DEL VALOR UNIVERSAL EXCEPCIONAL EN OPINIONES DE TRIPADVISOR

Rafael Guerrero Rodríguez · Universidad de Guanajuato
r.guerrero-rodriguez@ugto.mx

Agustín Ruíz Lanuza · Universidad de Guanajuato
alanuza@ugto.mx

Mónica Elena Ortiz Liñán · Universidad de Guanajuato
monica.ortizlinan@ugto.mx

Omar Trejoluna Puente · Universidad de Guanajuato
omatp@ugto.mx

RESUMEN

Este estudio analiza la manera en que los elementos que sustentan la declaratoria de Patrimonio Mundial se proyectan ---o no--- en entornos digitales, específicamente en la plataforma TripAdvisor. El objetivo principal es identificar la presencia y frecuencia de los atributos del Valor Universal Excepcional (VUE) en las opiniones de turistas publicadas en TripAdvisor en relación con la ciudad de Guanajuato, declarada Patrimonio Mundial desde 1988. La metodología se basó en un análisis de contenido cualitativo y cuantitativo. Los principales resultados muestran que, si bien los turistas destacan con frecuencia aspectos estéticos y culturales asociados al patrimonio, la mención directa de los atributos del VUE es limitada. Estos hallazgos sugieren una brecha entre la narrativa técnica de la UNESCO y la percepción social expresada en plataformas digitales.

Palabras clave: *Valor Universal Excepcional, TripAdvisor, Patrimonio Mundial, turismo, presencia digital*

ABSTRACT

This study analyses how the elements underpinning World Heritage Site declarations are --- or are not --- reflected in digital environments, specifically on the TripAdvisor platform. The main objective is to identify the presence and frequency of Outstanding Universal Value (OUV) attributes in tourist reviews published on TripAdvisor for the city of Guanajuato, inscribed as a World Heritage Site since 1988. The methodology was based on qualitative and quantitative content analysis. The main results show that, while tourists frequently highlight aesthetic and cultural aspects of heritage, direct mention of OUV attributes is limited. These findings suggest a gap between UNESCO's technical narrative and the social perceptions expressed on digital platforms.

Keywords: *Outstanding Universal Value, TripAdvisor, World Heritage, tourism, digital presence*



ANÁLISIS DE LA CONTRIBUCIÓN DE LOS PARQUES NATURALES A LA CREACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Margarita Capdepón Frías · Dpto. Análisis Geográfico Regional y Geografía Física, Universidad de Alicante
ORCID: 0000-0002-4892-8145 · margarita.capdepon@ua.es

María Paz Such Climent · Dpto. Análisis Geográfico Regional y Geografía Física, Universidad de Alicante
ORCID: 0000-0002-9823-052X · mpsuch@ua.es

RESUMEN

La red valenciana de espacios naturales protegidos, con los parques naturales como figura más significativa, ha tenido hasta el momento un escaso aprovechamiento turístico y una participación poco relevante en la oferta regional. La comunicación presenta los resultados del análisis de los Planes de Dinamización y Gobernanza Turística y los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino, en el marco de las estrategias de actuación en turismo del Gobierno Valenciano, para valorar principalmente su incidencia en la incorporación de los parques naturales como activos turísticos. Los resultados provisionales permiten concluir que se ha favorecido la creación de oferta y conseguido dar mayor visibilidad a productos turísticos en cuyo desarrollo se ha trabajado, aunque no se aprecia que las actuaciones llevadas a cabo hayan tenido suficiente efecto en la función de los espacios naturales protegidos respecto a la configuración de productos de turismo de naturaleza.

Palabras clave: *espacios naturales protegidos, planificación turística, turismo de naturaleza, Comunidad Valenciana*

ABSTRACT

The Valencian network of natural protected areas, with natural parks as the most significant category, has so far been underutilised for tourism and has played a minor role in the regional tourism offer. This paper presents the results of an exploratory analysis of the Tourism Promotion and Governance Plans and the Tourism Sustainability Plans in Destinations, within the framework of the Valencian Government's tourism action strategies, mainly to assess their impact on the incorporation of natural parks as tourist assets. The provisional results allow us to conclude that the creation of tourism supply has been promoted and greater visibility has been achieved for tourism products, but the actions carried out have not had a sufficient effect on the role of natural protected areas in the configuration of products related to nature-based tourism.

Keywords: *Natural protected areas, tourism planning, nature-based tourism, Valencian Autonomous Region*



CARACTERIZACIÓN DEL SERVICIO DE RESTAURACIÓN EN RELACIÓN CON LOS ESPACIOS DEL TURISMO ENOGASTRONÓMICO EN UNA REGIÓN DE INTERIOR

Alfonso Fernández-Arroyo-López-Manzanares · Universidad Autónoma de Madrid

ORCID: 0000-0001-8004-0878 · alfonso.fernandez-arroyo@uam.es

Carmen Hidalgo-Giralt · Universidad Autónoma de Madrid

ORCID: 0000-0001-5201-5536 · carmen.hidalgog@uam.es

Antonio Palacios-García · Universidad Autónoma de Madrid

ORCID: 0000-0001-6225-790X · antonio.palacios@uam.es

Diego A. Barrado-Timón · Universidad Autónoma de Madrid

ORCID: 0000-0001-6638-1633 · diego.barrado@uam.es

Antonio Herrada-Hidalgo · Universidad Autónoma de Madrid

ORCID: 0000-0001-7189-3676 · antonio.herrada@uam.estudiante.es

RESUMEN

El auge del turismo enogastronómico en destinos de interior ha contribuido a la reconfiguración de los servicios de restauración mediante estrategias de distinción, exclusividad y valorización simbólica, asociadas a procesos de foodificación y gourmetización. Este trabajo tiene como objetivo caracterizar el servicio de restauración orientado al turismo enogastronómico en Castilla-La Mancha, analizando su distribución espacial, evolución reciente y relación con dinámicas demográficas y turísticas. A partir de un análisis cuantitativo de registros oficiales de establecimientos de restauración y datos demográficos municipales para el periodo 2015-2025, se identifican distintos tipos de dinámicas y se delimitan aquellos espacios con mayor potencial para el desarrollo de procesos de foodificación en entorno rural.

Palabras clave: Foodificación; turismo enogastronómico; restauración; espacio rural; gourmetización; Castilla-La Mancha

ABSTRACT

The rise of wine and food tourism in inland destinations has contributed to a reconfiguration of restaurant services through strategies of distinction, exclusivity and symbolic valorisation linked to processes of foodification and gourmetisation. This paper aims to characterise restaurant services oriented towards wine and food tourism in Castilla-La Mancha, analysing their spatial distribution, recent evolution and relationship with demographic and tourism dynamics. Based on a quantitative spatial analysis of official restaurant registries and municipal demographic data for the period 2015--2025, different dynamics are identified and areas with greater potential for foodification processes in rural settings are delineated.

Keywords: Foodification; gastronomic tourism; restaurant services; rural space; gourmetisation; Castilla-La Mancha



Melina Schechinger · EPFL Alumnae

ORCID: 0009-0000-9519-0123 · melina.schechinger@gmail.com

Emile Iacopo Jourcin · EPFL Alumnae

ORCID: 0009-0009-9444-6639 · emile.iacopo@protonmail.com

RESUMEN

La necesidad de repensar la hospitalidad surge del auge de la oferta de lujo y de la erosión del derecho democratizado a las vacaciones en las costas mediterráneas. En este contexto, resulta fundamental la ausencia de lo que Marie Louise Pratt define como '\Zonas de Contacto\' , espacios donde la convivencia espacio-temporal de sujetos interculturales genera relaciones mutuas, renegociando valores, comportamientos sociales y género. La isla de Menorca ofrece un ejemplo paradigmático de turismo de masas y de resistencia al mismo. Centrándonos en la tipología del hotel, examinamos cómo un espacio turístico podría reimaginarse como una '\Zona de Contacto\' . Proponemos un escenario, basado en teorías del Feminismo Material, en el que un edificio representativo es arrendado por una cooperativa de trabajadores a sus propietarios actuales, una cadena hotelera internacional.

Palabras clave: *Ocio, Decrecimiento turístico, Vivienda cooperativa, Feminismo material, Planificación estratégica*

ABSTRACT

The need to reconceive hospitality stems from an increasing supply of luxury and the erosion of the democratized right to vacations along the Mediterranean coasts. Of paramount importance in this context is the lack of what Marie Louise Pratt defines as '\Contact Zones\' , where a spatial and temporal conviviality of intercultural subjects creates mutual relations, renegotiating and reconstructing values, social behavior, and gender. The island of Menorca offers a paradigmatic example of both mass tourism and resistance to it. Focusing on the type of the hotel, we examine how a touristic space could be reimagined as a '\Contact Zone\' . We propose a scenario, based on Material Feminist theories, in which an exemplary building is leased by a workers\' cooperative from its current owners, an international hotel chain.

Keywords: *Leisure, Tourism degrowth, Cooperative housing, Material feminism, Strategic planning*



Giovana Camacho Duarte · Universitat de València, Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local, Grupo LOCSUS

ORCID: 0009-0007-8237-0388 · giovana.camacho@uv.es

José Vicente Sánchez Cabrera · Universitat de València, Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local, Grupo LOCSUS

ORCID: 0000-0001-8834-610X · jose.vicente.sanchez@uv.es

Adrián Ferrandis Martínez · Universitat de València, Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local, Grupo LOCSUS

ORCID: 0000-0001-9478-603X · adrian.ferrandis@uv.es

Marina Moreno Latorre · Universitat de València, Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local, Grupo LOCSUS

ORCID: 0009-0007-0619-6453 · marina.moreno@uv.es

Cristina García Cabrera · Universitat de València, Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local, Grupo LOCSUS

ORCID: 0000-0001-7487-4980 · cristina.garcia-cardona@uv.es

RESUMEN

Esta comunicación presenta una investigación que explora la relación entre turismo y cultura, analizando su vínculo a partir de la valoración de las Fallas de Gandia como factor de dinamización territorial. Su enfoque exploratorio se basa en técnicas cualitativas y cuantitativas para conocer la demanda, impacto económico, simbología y valor identitario de la festividad, así como la sinergia con otros recursos territoriales. Las conclusiones orientan a su significación cultural y necesidad de complementariedad y/o desarrollo. Las líneas de respuesta apuntan a la oportunidad y necesidad de la conexión litoral-urbana con un enfoque en la cultura, tradición y patrimonio local.

Palabras clave: *turismo, cultura, dinamización, Fallas, Gandía*

ABSTRACT

This paper presents research exploring the relationship between tourism and culture, analysing their connection through the lens of the Fallas festival in Gandia as a driver of territorial development. Its exploratory approach employs both qualitative and quantitative techniques to understand the demand, economic impact, symbolism, and identity value of the festival, as well as its synergy with other local resources. The findings highlight its cultural significance and the need for complementarity and further development. The proposed solutions point to the opportunity and necessity of connecting coastal and urban areas, with a focus on local culture, tradition, and heritage.

Keywords: *tourism, culture, dynamisation, impact, Fallas, Gandia*



MOVILIDAD SOSTENIBLE Y COHESIÓN TERRITORIAL EN DESTINOS TURÍSTICOS INSULARES: EL CASO DEL TRANSPORTE INTERURBANO EN LANZAROTE (CANARIAS, ESPAÑA)

Rogelio Jorge-Martín · Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

ORCID: 0000-0001-5476-4637 · rogelio.jorge@ulpgc.es

Julio Fernández Portela · Universidad Nacional de Educación a Distancia

ORCID: 0000-0002-1677-8103 · jfportela@geo.uned.es

RESUMEN

La presión creciente del turismo sobre las infraestructuras exige una revisión urgente de los modelos de movilidad en destinos turísticos. Este trabajo analiza el papel del transporte público interurbano como herramienta estratégica para la cohesión territorial y la sostenibilidad turística en contextos de alta estacionalidad y crecimiento poblacional, a partir del estudio de caso de Lanzarote (Canarias, España). La metodología combina el análisis cuantitativo de datos demográficos, turísticos y de movilidad, con entrevistas cualitativas a usuarios residentes. Los resultados muestran que, pese a los avances logrados, persisten desafíos estructurales significativos. Se identifican oportunidades relevantes para consolidar un modelo de transporte insular que articule eficazmente las necesidades de turistas y residentes y contribuya al equilibrio del desarrollo territorial.

Palabras clave: *Transporte interurbano, cohesión territorial, sostenibilidad turística, movilidad insular, Lanzarote*

ABSTRACT

The growing pressure of tourism on infrastructure requires an urgent review of mobility models in tourist destinations. This work analyses the role of interurban public transport as a strategic tool for territorial cohesion and sustainable tourism in contexts of high seasonality and population growth, based on the case study of Lanzarote (Canary Islands, Spain). The methodology combines quantitative analysis of demographic, tourism and mobility data with qualitative interviews with resident users. The results show that, despite the progress made, significant structural challenges remain. Relevant opportunities are identified to consolidate an island mobility model that effectively articulates the needs of tourists and residents and contributes to the balance of territorial development.

Keywords: *Intercity transport, territorial cohesion, sustainable tourism, island mobility, Lanzarote*



Hugo Padrón Ávila · Universidad de La Laguna

ORCID: 0000-0001-6181-4698 · hpadrona@ull.edu.es

RESUMEN

Este estudio evalúa la eficacia de los modelos de gravedad, basados tradicionalmente en el PIB y la distancia, para predecir las llegadas de turistas a Pequeños Destinos Insulares (SIDs). Mediante un análisis econométrico de 33 islas y 231 países de origen, la investigación demuestra que el modelo tradicional falla en el 79% de los casos. Los resultados indican que variables como la conectividad aérea, los vínculos históricos y la vulnerabilidad ambiental son determinantes mucho más precisos que la distancia física lineal. Se concluye que el «continentalismo» de los modelos actuales ignora las singularidades de la insularidad, donde la accesibilidad logística prima sobre la proximidad geográfica. El artículo aboga por el desarrollo de modelos híbridos que mejoren la planificación y resiliencia de estos destinos frágiles.

Palabras clave: *Modelo de gravedad, pequeños destinos insulares, econometría turística, conectividad aérea, demanda turística*

ABSTRACT

This study evaluates the effectiveness of gravity models --- traditionally based on GDP and distance --- in predicting tourist arrivals to Small Island Destinations (SIDs). Through an econometric analysis of 33 islands and 231 countries of origin, the research demonstrates that the traditional model fails in 79% of the cases. Results indicate that variables such as air connectivity, historical ties, and environmental vulnerability are much more accurate determinants than linear physical distance. It is concluded that the 'continentalism' of current models ignores the singularities of insularity, where logistical accessibility takes precedence over geographic proximity. The article advocates for the development of hybrid models to improve the planning and resilience of these fragile destinations.

Keywords: *Gravity model, small island destinations, tourism econometrics, air connectivity, tourism demand*



Manuel de la Calle Vaquero · Universidad Complutense de Madrid

ORCID: 0000-0002-9594-7373 · mcalleva@ucm.es

María García Hernández · Universidad Complutense de Madrid

ORCID: 0000-0002-8469-6150 · mgarciah@ucm.es

Beatriz Martínez Parra · Universidad Complutense de Madrid

ORCID: 0000-0002-7265-2927 · beamar13@ucm.es

Héctor Manuel Aliaga de Miguel · Universidad Complutense de Madrid

ORCID: 0009-0003-6262-2884 · hecaliag@ucm.es

RESUMEN

El turismo urbano se caracteriza por su selectividad espacial, con lugares de concentración del turismo y otros en los que la presencia de visitantes es muy limitada. Sin embargo, el turismo se ha ido expandiendo, turistificando una porción cada vez mayor del espacio urbano. Este texto analiza el papel de las políticas turísticas locales en esta expansión, en especial en su afectación actual a determinados lugares de las periferias urbanas. Para ello se toma como caso de estudio la ciudad de Madrid y se adopta un enfoque exploratorio basado en la identificación y análisis de documentos de política turística. Los resultados evidencian la importancia de estas políticas en la expansión de la turistificación, primero hacia barrios centrales ajenos al beaten track y en la actualidad en barrios de la periferia como Usera.

Palabras clave: *Turistificación, políticas turísticas, periferias urbanas, Madrid*

ABSTRACT

Urban tourism is characterized by its spatial selectivity, with areas of concentrated tourism and others where the presence of visitors is very limited. However, tourism has continued to expand, touristifying an ever-growing portion of urban space. This text analyzes the role of local tourism policies in this expansion, particularly their current impact on certain areas of urban peripheries. The city of Madrid is taken as a case study, with an exploratory approach based on the identification and analysis of tourism policy documents. The results highlight the importance of these policies in the expansion of touristification, first into central neighborhoods previously off the beaten track, and currently into peripheral neighborhoods such as Usera.

Keywords: *Touristification, tourism policies, urban peripheries, Madrid*



Ramón García Marín · Departamento de Geografía, Universidad de Murcia
ORCID: 0000-0003-3268-5182 · ramongm@um.es

Víctor Ruiz Álvarez · Departamento de Geografía Física y Análisis Geográfico Regional,
Universidad de Sevilla
ORCID: 0000-0002-6630-4571 · vruiz4@us.es

Rubén Giménez García · Departamento de Geografía Física y Análisis Geográfico
Regional, Universidad de Sevilla
ORCID: 0000-0001-7889-994X · rubengim@ucm.es

Cayetano Espejo Marín · Departamento de Geografía, Universidad de Murcia
ORCID: 0000-0001-6614-1365 · cespejo@um.es

RESUMEN

En los últimos años, los itinerarios de peregrinación con destino a Caravaca de la Cruz han experimentado un notable incremento de interés, impulsado por la celebración del Año Jubilar 2024. Entre estas rutas destaca el Camino de la Vera Cruz, un trazado de más de 850 km que conecta Roncesvalles con el santuario murciano, atravesando cinco comunidades autónomas y siete provincias. El estudio se apoya en el análisis de indicadores demográficos, económicos y turísticos de los municipios atravesados. Los resultados evidencian que el corredor presenta bajas densidades de población, envejecimiento demográfico y escasez de núcleos urbanos intermedios. Asimismo, se constata que la cooperación entre administraciones públicas, instituciones religiosas y entidades gestoras constituye un factor decisivo para que esta ruta funcione como instrumento de dinamización socioeconómica y cohesión territorial.

Palabras clave: *Itinerarios de peregrinación; Turismo religioso; Patrimonio caminero; Turismo regenerativo; Despoblación rural; Cohesión territorial; Ruta de peregrinación de la Vera Cruz*

ABSTRACT

In recent years, the pilgrimage routes leading to Caravaca de la Cruz have gained increasing prominence, particularly following the celebration of the Jubilee Year 2024. The Camino de la Vera Cruz stands out as a long-distance itinerary of more than 850 km linking Roncesvalles to the Murcian sanctuary, crossing five Autonomous Communities and seven provinces. The study relies on the analysis of demographic, economic and tourism indicators of the municipalities traversed. The findings reveal a spatial corridor characterised by low population densities, marked demographic ageing, and a limited presence of intermediate urban centres. Furthermore, the study highlights the strategic importance of cooperation among public administrations, religious institutions, and pilgrimage route management associations for the itinerary to function as a catalyst for local development and territorial cohesion.

Keywords: *Pilgrimage itineraries; Religious tourism; Road heritage; Regenerative tourism; Rural depopulation; Territorial cohesion; Vera Cruz pilgrimage route*



EJE TEMÁTICO

3

Retos y soluciones a la vulnerabilidad de los destinos turísticos

Moderador/a del espacio de diálogo: **Enrique Navarro Jurado**

Coordinador/a de la sesión: **Miguel Ángel Mejías Vera**

1. Emergencia y justicia climática
2. La emergencia habitacional: la falta de La vivienda residencial en los destinos turísticos
3. Saturación y masificación de espacios turísticos: problemas y soluciones
4. Estrategias e instrumentos de decrecimiento turístico
5. Avances en la estimación de la capacidad de carga de los destinos
6. La vulnerabilidad del desarrollo turístico en islas: la insularidad como condicionante del desarrollo turístico
7. Adaptación y resiliencia de los destinos ante las crisis (económicas, sanitarias, etc.)
8. Mitigación de la huella de carbono y compensación en destinos
9. Formas de turismo responsable y regenerativo: restauración de los impactos del turismo
10. Impactos de la tecnología y plataformas digitales



46.	Creatividad y turismo para la resiliencia territorial de las zonas periféricas italianas en la era del invierno demográfico.....	86
	Laura Augello, Fabrizio Ferrari	
47.	El compromiso medioambiental de la industria de cruceros: entre la transición ecológica y el greenwashing.....	87
	Gaetano Cerchiello, Elisa Rico Cánovas	
48.	Turismo y cambio climático: una síntesis crítica.....	88
	Marc Fuster-Uguet, Ivan Murray, Cati Torres	
49.	Terroir storytelling in urban Barcelona.....	89
	Shane Lobsinger, Roger Calaf i Ferré	
50.	Adaptación y mitigación frente al cambio climático en los destinos turísticos españoles.....	90
	Francisco Femenia-Serra, Anna Torres-Delgado	
51.	Aproximación a la evaluación del riesgo por inundación en destinos turísticos ante el cambio climático. Caso de Cullera.....	91
	María Dolores Pitarch Garrido, José Javier Serrano Lara, David de la Osada Saurí, Carmen Zornoza Gallego, Félix Fajardo Magraner	
52.	Rutas climáticas seguras para el acceso a las playas. Aplicación al caso de Peñíscola (Castellón).....	92
	J. Javier Serrano-Lara, David De La Osada Saurí, María Dolores Pitarch Garrido, Carmen Zornoza Gallego	
53.	Índices de vulnerabilidad climática en el litoral: una revisión sistemática para guiar la investigación y la gestión pública.....	93
	Beatriz Gasalla López, Manuel Arcila Garrido, Juan Adolfo Chica Ruiz	
54.	Los efectos de la erupción del volcán Tajogaite sobre la oferta de la vivienda vacacional de la isla de La Palma.....	94
	José Manuel Viera-González, Moisés Simancas Cruz, Raúl Hernández Martín, Juan Israel García Cruz	
55.	Análisis de la integración del turismo en los planes de protección civil y emergencias en Canarias.....	95
	Jaime Salvador Díaz Pacheco, Tamara Febles Arévalo, Abel López-Díez, Nerea Martín Raya	
56.	Urbanismo regenerativo y soluciones basadas en la naturaleza para la resiliencia turística en Canarias.....	96
	Fco. Cristian Cabrera Falcón, María del Cristo Sosa Herrera	



57.	Geografía del confort climático en destinos turísticos de España, Portugal, Marruecos y Andorra: caracterización del UTCI desde 1940.....	97
	Pedro Dorta Antequera, Jordan Correa González, Jaime Salvador Díaz Pacheco	
58.	INNOGESTUR como herramienta de análisis de la innovación en la gestión turística de destinos urbanos.....	98
	Núria Guitart Casalderrey	
59.	La cartografía turística urbana en la era digital: criterios de contenido y diseño para mapas en papel.....	99
	Daniel Imbert-Bouchard Ribera	
60.	Mapeo de la investigación sobre TikTok en turismo: un análisis de la literatura científica.....	100
	Willian Cerino, Oriol Gallardo, Voltaire Alvarado Peterson, Aaron Gutiérrez	
61.	Inteligencia turística y planificación territorial: propuesta de diseño de un SIT para la región de Molise (Italia).....	101
	Marina del Carmen Moreno Latorre, Giovana Camacho Duarte, Adrián Ferrandis Martínez, José Vicente Sánchez Cabrera, Cristina García Cardona	
62.	El Visor UrbanTUR: un sistema de indicadores de sostenibilidad para la implementación de Agendas Urbanas en las áreas turísticas litorales de Canarias.....	102
	Rafael Temes Cordovez, Alfonso Moya Fuero, Moisés Simancas Cruz, Almudena Nolasco Cirugeda, Clara García Mayor, Ruth De Leon Rodriguez, Fernando Miguel García Martín, David González Medina	
63.	Presión recreativa y sostenibilidad territorial en espacios protegidos: el caso del trail running en Fuerteventura.....	103
	Alan Gabriel Saucedo Benítez	



CREATIVIDAD Y TURISMO PARA LA RESILIENCIA TERRITORIAL DE LAS ZONAS PERIFÉRICAS ITALIANAS EN LA ERA DEL INVIERNO DEMOGRÁFICO

Laura Augello · Universidad "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara / Universidad de Santiago de Compostela
laura.augello@phd.unich.it

Fabrizio Ferrari · Universidad "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara
ORCID: 0000-0002-0121-5244 · fabrizio.ferrari@unich.it

RESUMEN

El concepto de resiliencia ha sido empleado en múltiples disciplinas científicas. En el ámbito del desarrollo local, y especialmente en contextos turísticos, se ha adoptado una concepción más dinámica de la resiliencia, entendiéndose como la capacidad permanente de un territorio para generar y aplicar nuevos recursos que le permitan adaptarse favorablemente a los procesos de transformación impulsados por un entorno cambiante. Una estrategia clave para fomentar dicha resiliencia territorial en los sistemas turísticos es la estimulación de la creatividad. En Italia, numerosos municipios están experimentando un marcado proceso de despoblamiento y envejecimiento de la comunidad local, lo que puede denominarse «invierno demográfico». Para contrarrestar esta tendencia, se han promovido iniciativas de carácter top-down y bottom-up, con el propósito de fomentar la creatividad, la resiliencia comunitaria y la revitalización del territorio.

Palabras clave: *Creatividad, resiliencia territorial, Italia, gobernanza participativa, desarrollo local*

ABSTRACT

The concept of resilience has been employed across multiple scientific disciplines. In the field of local development, and particularly in tourism contexts, a more dynamic conception of resilience has been adopted, understood as the ongoing capacity of a territory to generate and apply new resources that enable it to adapt favourably to transformational processes driven by a changing environment. A key strategy for fostering such territorial resilience in tourism systems is the stimulation of creativity. In Italy, numerous municipalities are experiencing marked processes of depopulation and ageing of the local community, a phenomenon termed the 'demographic winter'. To counter this trend, top-down and bottom-up initiatives have been promoted to foster creativity, community resilience, and territorial revitalisation.

Keywords: *Creativity, territorial resilience, Italy, participatory governance, local development*



EL COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL DE LA INDUSTRIA DE CRUCEROS: ENTRE LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL GREENWASHING

Gaetano Cerchiello · Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física, Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas, Universidad de Alicante
gaetano.cerchiello@ua.es

Elisa Rico Cánovas · Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física, Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas, Universidad de Alicante
elisa.rico@ua.es

RESUMEN

Este trabajo examina el compromiso medioambiental de la industria de cruceros. Pone el foco en las emisiones atmosféricas con el fin de valorar la coherencia entre el discurso corporativo y la eficacia real de las prácticas implementadas para la mitigación de sus impactos, en el marco del Anexo VI del Convenio MARPOL. La metodología combina revisión bibliográfica, análisis de documentación empresarial y evaluaciones independientes. Pese a la detección de ciertos avances hacia la transición ecológica, los resultados evidencian que su alcance depende fundamentalmente del endurecimiento normativo internacional, así como de la necesidad de asegurar la viabilidad del negocio de los cruceros.

Palabras clave: *turismo de cruceros; emisiones atmosféricas; sostenibilidad ambiental; transporte marítimo*

ABSTRACT

This paper examines the environmental commitment of the cruise industry, focusing on atmospheric emissions in order to assess the coherence between corporate discourse and the actual effectiveness of the practices implemented to mitigate their impacts, within the framework of Annex VI of MARPOL. The methodology combines a bibliographic review, analysis of corporate documentation, and independent assessments. Despite the detection of some progress towards ecological transition, the results show that its scope depends fundamentally on the tightening of international regulatory standards, as well as on the need to ensure the business viability of the cruise sector.

Keywords: *cruise tourism; atmospheric emissions; environmental sustainability; maritime transport*



Marc Fuster-Uguet · Departamento de Geografía, Universitat de les Illes Balears

ORCID: 0000-0002-2344-5366 · marc.fuster@uib.cat

Ivan Murray · Departamento de Geografía, Universitat de les Illes Balears

ORCID: 0000-0001-6594-8423 · ivan.murray@uib.cat

Cati Torres · Departamento de Economía Aplicada, Universitat de les Illes Balears

ORCID: 0000-0001-6013-0518 · cati.torres@uib.cat

RESUMEN

Esta comunicación sintetiza los principales resultados de una revisión crítica de la literatura sobre turismo y cambio climático. El objetivo es identificar los ejes temáticos dominantes y las lagunas conceptuales que limitan su capacidad transformadora. Metodológicamente, se aplica una revisión de revisiones (umbrella review) de 60 artículos publicados entre 1990 y 2024, analizados desde los enfoques de la economía ecológica y la ecología política. Los resultados muestran un predominio de enfoques tecnocráticos y pro-crecimiento, centrados en la adaptación y la eficiencia, con escasa atención a los límites biofísicos, la justicia climática y las relaciones de poder, lo que restringe la contribución del campo a una transición ecosocial justa.

Palabras clave: *Turismo y cambio climático · Huella de carbono · Economía ecológica · Ecología política · Justicia climática*

ABSTRACT

This conference communication synthesizes the main findings of a critical review of the academic literature on tourism and climate change. The aim is to identify the dominant thematic strands and the conceptual gaps that limit the field's transformative potential. Methodologically, the study applies an umbrella review of 60 review articles published between 1990 and 2024, analysed through the lenses of ecological economics and political ecology. The results reveal the predominance of technocratic and pro-growth approaches, largely focused on adaptation and efficiency, with limited attention to biophysical limits, climate justice, and power relations, thereby constraining the contribution of tourism scholarship to a just ecosocial transition.

Keywords: *Tourism and climate change · Carbon footprint · Ecological economics · Political ecology · Climate justice*



Shane Lobsinger · Universitat Autònoma de Barcelona

ORCID: 0000-0003-3857-9786 · ShaneNathan.Lobsinger@autonoma.cat

Roger Calaf i Ferré · Universitat Autònoma de Barcelona

ORCID: 0000-0003-3857-9786 · Roger.calaf@uab.cat

RESUMEN

La narración de historias (storytelling) es reconocida como una poderosa herramienta de marketing en los destinos vitivinícolas. Este estudio exploratorio utiliza entrevistas semiestructuradas con sumilleres de la ciudad de Barcelona (España) para investigar los mecanismos y el contenido del storytelling sobre los vinos catalanes y la cultura del vino. El análisis narrativo de las 14 entrevistas sugiere que el storytelling puede no ser la principal herramienta discursiva de los sumilleres urbanos. Los participantes enfatizan que su narrativa está condicionada por el contexto del servicio al cliente y por los propios comensales. El discurso sobre el terroir de estos sumilleres presenta principalmente paisajes y viticultores como protagonistas. El redescubrimiento del terroir fue el tema narrativo más recurrente en las entrevistas.

Palabras clave: *enoturismo urbano, storytelling, sumiller, mediación gastronómica*

ABSTRACT

Storytelling is increasingly recognized as a powerful tool for wine destination marketing. This exploratory study uses semi-structured interviews with sommeliers in the city of Barcelona, Spain, to investigate the mechanisms and content of storytelling about Catalan wines and wine culture. Narrative analysis of the 14 interviews suggests that storytelling may not be a primary tool of discourse for urban sommeliers. Participants emphasize that their storytelling is shaped by the customer-service context and by the guests themselves. The terroir discourse of these sommeliers predominantly features landscapes and winemakers as protagonists. The rediscovery of terroir was the most common narrative theme across the interviews.

Keywords: *urban enotourism, storytelling, sommelier, gastronomic mediation*



Francisco Femenia-Serra · Universidad Complutense de Madrid

ORCID: 0000-0003-3829-6196 · ffemenia@ucm.es

Anna Torres-Delgado · Universitat de Barcelona

ORCID: 0000-0001-8655-1556 · annatorres@ub.edu

RESUMEN

Esta investigación examina el estado del proceso de adaptación y mitigación al cambio climático de los destinos turísticos españoles. Se aplica una metodología cuantitativa a través de una encuesta online distribuida entre los principales destinos turísticos del país. Los resultados preliminares sugieren que, si bien existe una clara conciencia sobre la necesidad de adaptar el sector al cambio climático y una voluntad explícita de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, las estrategias implementadas hasta el momento son parciales e incrementales. Este alcance restringido se traduce en una gobernanza climática del turismo aún limitada e insuficiente para revertir la trayectoria de crecimiento de las emisiones del sector. No obstante, se identifica una clara voluntad futura para avanzar de manera más decidida en la adaptación y la mitigación.

Palabras clave: *Planificación de destinos; Calentamiento global; Gobernanza climática; Turismo sostenible*

ABSTRACT

This research aims to examine the state of the adaptation and mitigation process to climate change in Spanish tourist destinations. A quantitative methodology is applied through an online survey distributed among the country's main tourist destinations. Preliminary results suggest that, although there is a clear awareness of the need to adapt the tourism sector to climate change and an explicit willingness to reduce greenhouse gas emissions, the strategies implemented to date are partial and incremental. This restricted scope results in tourism climate governance that remains limited and insufficient to reverse the sector's growing emissions trajectory. Nevertheless, a clear future willingness is identified to move more decisively toward adaptation and mitigation.

Keywords: *Tourism destinations planning; Global warming; Climate governance; Sustainable tourism*



APROXIMACIÓN A LA EVALUACIÓN DEL RIESGO POR INUNDACIÓN EN DESTINOS TURÍSTICOS ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO. CASO DE CULLERA

María Dolores Pitarch Garrido · Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local,
Departamento de Geografía, Universitat de València
ORCID: 0000-0001-9109-4687 · maria.pitarch@uv.es

José Javier Serrano Lara · Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local, Departamento
de Geografía, Universitat de València
ORCID: 0000-0003-0349-4176 · j.javier.serrano@uv.es

David de la Osada Saurí · Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local, Departamento
de Geografía, Universitat de València ORCID: 0000-0001-7066-1670 · David.osada@uv.es

Carmen Zornoza Gallego · Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local,
Departamento de Geografía, Universitat de València
ORCID: 0000-0001-9680-4983 · Carmen.zornoza@uv.es

Félix Fajardo Magraner · Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local, Departamento
de Geografía, Universitat de València
ORCID: 0000-0003-1516-6655 · felix.fajardo@uv.es

RESUMEN

La urbanización del litoral valenciano es uno de los procesos territoriales más relevantes desde la segunda mitad del siglo XX, estrechamente vinculada al desarrollo del turismo de sol y playa y a la expansión de la segunda residencia. Este modelo ha generado una intensa ocupación del suelo, especialmente en espacios frágiles situados en zonas bajas y cercanas a cauces de barrancos, incrementando la vulnerabilidad frente a riesgos naturales como las inundaciones y la subida del nivel del mar. La presente investigación propone un índice de aproximación al riesgo por inundación en destinos turísticos costeros (IRTI), con el fin de conocer la vulnerabilidad de estos espacios. El estudio de caso de Cullera permite aplicar el índice en un municipio representativo, donde coexisten un litoral fuertemente urbanizado y áreas expuestas a riesgos fluviales y marinos.

Palabras clave: *Litoral valenciano; urbanización; turismo; inundaciones; índice sintético; Cullera*

ABSTRACT

The urbanization of the Valencian coastline has been one of the most significant spatial processes since the second half of the 20th century, closely linked to the growth of sun-and-beach tourism and the expansion of second homes. This model has led to intense land use in fragile areas near ravine channels, increasing vulnerability to natural hazards such as flooding and sea-level rise. This research proposes an index to assess flood risk in coastal tourist destinations (IRTI). The case study of Cullera allows for its experimental application in a representative municipality where a heavily urbanised coastline coexists with areas exposed to riverine and marine risks. Preliminary results indicate high vulnerability, with medium-to-high-risk zones affected by flash floods and marine intrusion.

Keywords: *Valencian coastline; urbanization; tourism; flooding; composite index; Cullera*



J. Javier Serrano-Lara · Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local, Universitat de València

ORCID: 0000-0003-0349-4176 · j.javier.serrano@uv.es

David De La Osada Saurí · Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local, Universitat de València

ORCID: 0000-0001-7066-1670 · david.osada@uv.es

María Dolores Pitarch Garrido · Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local, Universitat de València

ORCID: 0000-0001-9109-4687 · maria.pitarch@uv.es

Carmen Zornoza Gallego · Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local, Universitat de València

ORCID: 0000-0001-9680-4983 · carmen.zornoza@uv.es

RESUMEN

El turismo de sol y playa es la tipología predominante en la Comunitat Valenciana, pero este espacio costero presenta gran vulnerabilidad ante el cambio climático. Una de las mayores afecciones en el Mediterráneo es el incremento de temperaturas, que puede suponer una disminución del confort para los turistas, empeorando así la experiencia en el destino. Esta investigación se centra en un aspecto concreto de la mejora de este confort asociado al acceso a las playas, situación especialmente importante en verano y en las horas centrales del día. El objetivo es evaluar la situación actual de los accesos a las playas y proponer mejoras para aumentar el confort en la ciudad de Peñíscola (Castellón), empleando como herramienta fundamental los SIG.

Palabras clave: *Cambio climático; adaptación; rutas seguras; temperaturas*

ABSTRACT

Sun and beach tourism is the predominant type of tourism in the Comunitat Valenciana, but this coastal area is highly vulnerable to climate change. One of the greatest impacts in the Mediterranean is the increase in temperatures, which can reduce comfort for tourists and worsen the destination experience. This research focuses on a specific aspect of improving comfort associated with access to beaches, particularly important in summer and during the middle of the day. The aim is to assess the current situation of beach access and propose improvements to increase comfort in the city of Peñíscola (Castellón), using GIS as a fundamental tool.

Keywords: *Climate change; adaptation; safe routes; temperatures*



ÍNDICES DE VULNERABILIDAD CLIMÁTICA EN EL LITORAL: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA PARA GUIAR LA INVESTIGACIÓN Y LA GESTIÓN PÚBLICA

Beatriz Gasalla López · Departamento de Historia, Geografía y Filosofía, Universidad de Cádiz

ORCID: 0009-0001-0941-3237 · beatriz.gasalla@uca.es

Manuel Arcila Garrido · Departamento de Historia, Geografía y Filosofía, Universidad de Cádiz

ORCID: 0000-0002-9724-3767 · manuel.arcila@uca.es

Juan Adolfo Chica Ruiz · Instituto de Investigación Marina (INMAR), Universidad de Cádiz

ORCID: 0000-0001-7215-4015 · adolfo.chica@uca.es

RESUMEN

España lidera el turismo de sol y playa, un sector crucial pero altamente vulnerable a la presión urbanística y al cambio climático. Ante la necesidad de evaluar esta vulnerabilidad, han proliferado numerosos índices, pero su falta de estandarización técnica limita la utilidad real y la comparación entre territorios. Este estudio presenta una revisión bibliográfica sistemática de 43 trabajos científicos con el objetivo de analizar el estado del arte, sus marcos teóricos y los indicadores y metodologías empleadas. Los resultados revelan una preocupante falta de consenso conceptual y un predominio del análisis de los efectos causados por el aumento del nivel del mar, mientras que el impacto térmico es frecuentemente subestimado. La investigación propone estandarizar las evaluaciones y desarrollar un índice a escala municipal que incorpore específicamente al sector turístico para guiar una planificación costera robusta.

Palabras clave: *cambio climático, índice de vulnerabilidad, destinos turísticos costeros*

ABSTRACT

Spain is a global leader in sun-and-beach tourism, a crucial sector that remains highly vulnerable to urban pressure and climate change. To address the need for vulnerability assessment, numerous indices have emerged; however, a lack of technical standardization limits their practical utility and comparability between territories. This study presents a systematic literature review of 43 scientific papers analysing the state of the art, theoretical frameworks, and indicators and methodologies employed. The results reveal a concerning lack of conceptual consensus, while analyses of sea-level rise effects predominate and thermal impacts are frequently underestimated. The research proposes the standardisation of assessments and the development of a municipal-scale index specifically incorporating the tourism sector to guide robust coastal planning.

Keywords: *Climate change, vulnerability index, coastal tourism destinations*



LOS EFECTOS DE LA ERUPCIÓN DEL VOLCÁN TAJOGAITE SOBRE LA OFERTA DE LA VIVIENDA VACACIONAL DE LA ISLA DE LA PALMA

José Manuel Viera-González · Universidad de La Laguna
ORCID: 0009-0001-2175-929X · jvierago@ull.edu.es

Moisés Simancas Cruz · Universidad de La Laguna
ORCID: 0000-0002-0337-0424 · msimancas@ull.edu.es

Raúl Hernández Martín · Universidad de La Laguna
ORCID: 0000-0001-5360-1908 · rahernan@ull.edu.es

Juan Israel García Cruz · Universidad de La Laguna
ORCID: 0000-0001-9034-6678 · jgarcia@ull.edu.es

RESUMEN

La erupción del Volcán Tajogaite en 2021 supuso un evento de gran impacto territorial y socioeconómico en la isla de La Palma, con consecuencias directas sobre el sistema turístico. Este trabajo analiza sus efectos sobre la oferta de alojamiento, con especial atención a las viviendas vacacionales, que constituyen un componente clave del modelo turístico insular. A partir de fuentes administrativas y estadísticas, se examina la evolución de la oferta alojativa entre 2022 y 2026. Los resultados muestran una doble dinámica: la pérdida directa de oferta vinculada a la destrucción de alojamientos en zonas afectadas por la colada volcánica; y un proceso intenso de crecimiento y redistribución territorial de las viviendas vacacionales que conduce a un aumento global de la capacidad alojativa. Se observa un proceso de reconfiguración del sistema turístico caracterizado por la resiliencia adaptativa del sector, aunque con importantes desequilibrios territoriales.

Palabras clave: *Viviendas vacacionales; resiliencia turística; riesgos naturales; Volcán Tajogaite; oferta alojativa*

ABSTRACT

The 2021 eruption of the Tajogaite Volcano was a major territorial and socioeconomic event on the island of La Palma, with direct consequences for the tourism system. This study analyses its effects on accommodation supply, with particular attention to vacation rentals, which constitute a key component of the island's tourism model. Drawing on administrative and statistical sources, the evolution of accommodation supply between 2022 and 2026 is examined. The results reveal a dual dynamic: the direct loss of supply linked to the destruction of accommodation in areas affected by the lava flow; and an intense process of growth and territorial redistribution of vacation rentals leading to an overall increase in accommodation capacity. A process of tourism system reconfiguration is observed, characterised by the sector's adaptive resilience, albeit with significant territorial imbalances.

Keywords: *Vacation rentals; tourism resilience; natural hazards; Tajogaite Volcano; accommodation supply*



Jaime Salvador Díaz Pacheco · Cátedra de Reducción del Riesgo de Desastres y Ciudades Resilientes, Grupo GEORIEGOS, Universidad de La Laguna
ORCID: 0000-0001-7448-5870 · jdiazpac@ull.edu.es

Tamara Febles Arévalo · Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
ORCID: 0000-0002-0397-4359 · tamara.febles@ulpgc.es

Abel López-Díez · Cátedra de Reducción del Riesgo de Desastres y Ciudades Resilientes, Grupo GEORIEGOS, Universidad de La Laguna
ORCID: 0000-0003-3788-7402 · alopezd@ull.edu.es

Nerea Martín Raya · Cátedra de Reducción del Riesgo de Desastres y Ciudades Resilientes, Grupo GEORIEGOS, Universidad de La Laguna
ORCID: 0000-0003-4502-8915 · nmartinr@ull.edu.es

RESUMEN

La investigación aborda la incorporación del turismo en los instrumentos de planificación y gestión del riesgo en Canarias, un territorio donde la elevada exposición de los destinos turísticos coincide con una notable diversidad de amenazas de origen natural. El objetivo es evaluar en qué medida los principales planes integran la dimensión turística en sus diagnósticos, medidas operativas y estructuras de gobernanza. La metodología combina una revisión sistemática de documentos oficiales, adaptada al modelo PRISMA 2020. Como innovación metodológica, se aplica un análisis documental asistido por inteligencia artificial para identificar menciones relacionadas con el turismo, los visitantes y la comunicación multilingüe. Los resultados preliminares muestran una integración desigual del turismo entre los distintos instrumentos analizados y brechas comunes en la comunicación del riesgo, la logística de evacuación hotelera y la coordinación interinstitucional con el sector turístico.

Palabras clave: *Gestión del riesgo de desastres; gobernanza turística; planes de emergencias; comunicación del riesgo; vulnerabilidad turística*

ABSTRACT

This study examines the incorporation of tourism into risk planning and management instruments in the Canary Islands, where the high exposure of tourist destinations coincides with a significant diversity of natural hazards. The objective is to assess the extent to which the main territorial, special, and specific emergency plans integrate the tourism dimension into their diagnostic frameworks, operational measures, and governance structures. The methodology combines a systematic review of official documents adapted from the PRISMA 2020 framework. As a methodological innovation, an AI-assisted document analysis is employed to detect references related to tourism, visitors, and multilingual risk communication. Preliminary results reveal an uneven integration of tourism across the analysed instruments and common gaps in risk communication, hotel evacuation logistics, and inter-institutional coordination with the tourism sector.

Keywords: *Disaster risk reduction; tourism governance; emergency planning; risk communication; tourism vulnerability*



Fco. Cristian Cabrera Falcón · Dirección de Planificación Territorial y Reto Demográfico de Gesplan
ccabfal@gesplan.es

María del Cristo Sosa Herrera · Dirección de Planificación Territorial y Reto Demográfico de Gesplan
msosher@gesplan.es

RESUMEN

Los destinos turísticos insulares afrontan vulnerabilidades crecientes derivadas del cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la artificialización del suelo y la obsolescencia de infraestructuras y espacios públicos. En este contexto, la regeneración urbana y las soluciones basadas en la naturaleza se consolidan como enfoques estratégicos para reforzar la resiliencia en áreas turísticas maduras. Esta comunicación analiza su aplicación en Canarias mediante una metodología cualitativa basada en la revisión de marcos normativos, documentos técnicos y experiencias de planificación, con especial atención al Plan Piloto de Renaturalización de Candelaria y al Plan de Modernización de Caleta de Fuste (Fuerteventura). Los resultados evidencian que la infraestructura verde-azul y las microintervenciones de renaturalización mejoran el confort climático, refuerzan la biodiversidad y cualifican el espacio público.

Palabras clave: *Regeneración urbana; Infraestructura verde-azul; Soluciones basadas en la naturaleza; Resiliencia turística; Renaturalización urbana*

ABSTRACT

Insular tourist destinations face increasing vulnerabilities linked to climate change, biodiversity loss, land artificialisation, and the obsolescence of infrastructure and public spaces. In this context, urban regeneration and nature-based solutions are emerging as strategic approaches to enhance resilience in mature tourist areas. This paper analyses their application in the Canary Islands through a qualitative methodology based on the review of regulatory frameworks, technical documents, and planning experiences, with particular focus on the Candelaria Renaturalisation Pilot Plan and the Tourism Modernisation Plan of Caleta de Fuste (Fuerteventura). The results show that green-blue infrastructure and small-scale renaturalisation interventions improve thermal comfort, enhance biodiversity, and upgrade public space quality.

Keywords: *Urban regeneration; Green-blue infrastructure; Nature-based solutions; Tourism resilience; Urban renaturalisation*



GEOGRAFÍA DEL CONFORT CLIMÁTICO EN DESTINOS TURÍSTICOS DE ESPAÑA, PORTUGAL, MARRUECOS Y ANDORRA: CARACTERIZACIÓN DEL UTCI DESDE 1940

Pedro Dorta Antequera · Cátedra de Reducción del Riesgo de Desastres y Ciudades Resilientes, Grupo GEORIESGOS, Universidad de La Laguna
ORCID: 0000-0003-2112-4566 · pdorta@ull.edu.es

Jordan Correa González · Cátedra de Reducción del Riesgo de Desastres y Ciudades Resilientes, Grupo GEORIESGOS, Universidad de La Laguna
ORCID: 0000-0002-4886-0777 · jcorreag@ull.edu.es

Jaime Salvador Díaz Pacheco · Cátedra de Reducción del Riesgo de Desastres y Ciudades Resilientes, Grupo GEORIESGOS, Universidad de La Laguna
ORCID: 0000-0001-7448-5870 · jdiazpac@ull.edu.es

RESUMEN

A través del uso del Índice Climático Termal Universal (UTCI) se analizan 30 ubicaciones representativas de los principales destinos turísticos de cuatro países del suroeste de Europa y noroeste de África. Su aplicación permite realizar un estudio comparado y objetivo con el fin de evaluar el grado de confort humano ante las condiciones climáticas. Los resultados evidencian grandes contrastes espaciales, de modo que, en general, las islas atlánticas y algunos puntos costeros gozan de un mayor tiempo de condiciones favorables, tanto a escala anual como diaria, mientras que los interiores continentales de España y Marruecos presentan una mayor frecuencia de condiciones adversas que, en el caso del estrés por calor, se han incrementado a partir de 1980.

Palabras clave: *Índice Climático Termal Universal; UTCI; Destino turístico; Confort térmico; Clima y turismo*

ABSTRACT

Through the use of the Universal Thermal Climate Index (UTCI), 30 representative locations across the main tourist destinations of four countries in southwestern Europe and northwestern Africa are analyzed. Its application enables a comparative and objective study to assess the level of human comfort under climatic conditions. The results reveal marked spatial contrasts: in general, the Atlantic islands and some coastal sites enjoy a longer duration of favorable conditions, both annually and daily, whereas the continental interiors of Spain and Morocco show a higher frequency of adverse conditions which, in the case of heat stress, have increased since 1980.

Keywords: *Universal Thermal Climate Index; UTCI; Tourist destination; Thermal comfort; Climate and tourism*



Núria Guitart Casalderrey · CETT -- UB, Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy

ORCID: 0000-0002-3710-5303 · nuria.guitart@cett.cat

RESUMEN

Esta investigación presenta la construcción y aplicación experimental del índice INNOGESTUR, una herramienta diseñada para analizar el grado de innovación en la gestión turística de los destinos urbanos españoles. La metodología emplea una matriz de indicadores validados mediante el método Delphi, depurados hasta obtener 28 variables estructuradas en dos dimensiones: la estructural y la operativa. Los resultados revelan que el nivel medio de innovación en la gestión turística urbana es bajo, aunque ciudades como Barcelona, Sevilla y Valencia destacan positivamente. Se observa una concentración de la innovación en los ámbitos de promoción y comercialización, en contraste con los bajos niveles en planificación y conocimiento. El análisis estadístico sugiere que el tamaño poblacional es un factor determinante para la innovación.

Palabras clave: *destinos urbanos, gestión pública del turismo, innovación en turismo, índice compuesto*

ABSTRACT

This research presents the proposal and experimental application of the INNOGESTUR index, a tool designed to explore the degree of innovation in tourism management within Spanish urban destinations. The methodology employs a matrix of indicators validated via the Delphi method, refined to 28 variables structured into structural and operational dimensions. The results reveal that the average level of innovation in urban tourism management is low, although cities such as Barcelona, Seville, and Valencia stand out positively. Innovation is concentrated in the areas of promotion and commercialization, in contrast to lower levels found in planning and knowledge. Statistical analysis suggests that population size is a determinant factor for innovation.

Keywords: *urban destinations, public tourism management, tourism innovation, composite index*



Daniel Imbert-Bouchard Ribera · CETT, Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy

ORCID: 0000-0002-8177-9049 · daniel.imbert@cett.cat

RESUMEN

En un contexto de hegemonía de la cartografía digital, los mapas turísticos en papel siguen desempeñando un papel relevante en la orientación, la experiencia del visitante y la gestión territorial de los destinos urbanos. Este trabajo analiza los criterios estructurales que deben guiar la elaboración de mapas turísticos urbanos a partir de un estudio aplicado basado en el método Delphi con expertos en cartografía, turismo y planificación. Los resultados permiten identificar y priorizar atributos clave de contenido y diseño, vinculados a la legibilidad, la percepción, la información temática y la accesibilidad. El estudio aporta un marco de referencia útil para la gestión turística local y la planificación del territorio.

Palabras clave: *Cartografía turística; Método Delphi; Planificación Territorial; Turismo Urbano; Wayfinding*

ABSTRACT

In a context dominated by digital cartography, paper-based tourist maps continue to play a relevant role in visitor orientation, tourist experience and territorial management in urban destinations. This paper analyses the structural criteria that should guide the design of urban tourist maps through an applied study based on the Delphi method, involving experts in cartography, tourism and territorial planning. The results identify and prioritise key content and design attributes related to legibility, perception, thematic information and accessibility. The study provides a practical framework to support local tourism management and spatial planning, reinforcing the complementary role of paper maps within contemporary destination information systems.

Keywords: *Delphi method; Spatial planning; Tourist maps; Urban tourism; Wayfinding*



Willian Cerino · Universitat Rovira i Virgili

ORCID: 0000-0001-6895-2831 · willian.tavares@urv.cat

Oriol Gallardo · Universitat Rovira i Virgili

ORCID: 0000-0002-9210-2877 · oriol.gallardo@urv.cat

Voltaire Alvarado Peterson · Universidad de Concepción

ORCID: 0000-0001-5912-4006 · voalvarado@udec.cl

Aaron Gutiérrez · Universitat Rovira i Virgili

ORCID: 0000-0003-0557-6319 · aaron.gutierrez@urv.cat

RESUMEN

Desde su aparición, las redes sociales han tenido un impacto directo en la industria turística. El contenido generado por los usuarios influye en la imagen de los destinos turísticos y en las decisiones de los turistas. En los últimos años, TikTok ha emergido como una plataforma de creciente relevancia en el ámbito turístico, caracterizada por el predominio del contenido audiovisual breve y por su amplio uso entre la Generación Z. A pesar del aumento del interés académico, la investigación sobre el uso de TikTok en turismo sigue siendo dispersa y fragmentada. Este artículo mapea el conocimiento existente en la literatura académica sobre el papel de TikTok en el turismo, a partir de 90 documentos indexados en Web of Science y Scopus, publicados hasta 2025, examinando las principales líneas temáticas, enfoques metodológicos y tendencias emergentes.

Palabras clave: *TikTok; redes sociales; vídeos; turismo; visitantes*

ABSTRACT

Since their emergence, social media have had a disruptive impact on the tourism industry. User-generated content influences the image of tourist destinations and tourists' decision-making processes. TikTok has emerged as a platform of growing relevance in the tourism domain, characterised by the predominance of short audiovisual content and its widespread use among Generation Z. Despite the increase in academic interest, research on the use of TikTok in tourism remains dispersed and fragmented. This article provides a review of the literature on the role of TikTok in tourism research, based on 90 documents indexed in Web of Science and Scopus, published up to 2025, examining main thematic strands, methodological approaches, and emerging trends.

Keywords: *TikTok; social media; videos; tourism; visitors*



INTELIGENCIA TURÍSTICA Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL: PROPUESTA DE DISEÑO DE UN SIT PARA LA REGIÓN DE MOLISE (ITALIA)

Marina del Carmen Moreno Latorre · Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local, Grupo LOCSUS, Universitat de València
ORCID: 0009-0007-0619-6453 · marina.moreno@uv.es

Giovana Camacho Duarte · Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local, Grupo LOCSUS, Universitat de València
ORCID: 0009-0007-8237-0388 · giovana.camacho@uv.es

Adrián Ferrandis Martínez · Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local, Departamento de Geografía, Universitat de València
ORCID: 0000-0001-9478-603X · adrian.ferrandis@uv.es

RESUMEN

El turismo es un sector clave para el desarrollo económico, social y territorial. Para una gestión turística eficiente, es imprescindible disponer de información útil y relevante. En ese sentido, la «inteligencia turística» permite aplicar un enfoque basado en datos, facilitando la planificación, gestión y evaluación de políticas y acciones en el ámbito turístico. La región de Molise, una de las más desconocidas de Italia, posee un notable potencial turístico, aunque la falta de planificación turística estructurada y el escaso uso de información estratégica limitan su desarrollo. El objetivo de esta investigación es proponer un modelo teórico para evaluar la viabilidad de implementar un Sistema de Inteligencia Turística (SIT) adaptado al contexto de Molise, orientado a mejorar la gobernanza y fomentar un modelo turístico sostenible y basado en datos.

Palabras clave: *inteligencia turística, Molise, turismo, datos, planificación*

José Vicente Sánchez Cabrera · Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local, Departamento de Geografía, Universitat de València
ORCID: 0000-0001-8834-610X · jose.vicente.sanchez@uv.es

Cristina García Cardona · Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local, Grupo LOCSUS, Universitat de València
ORCID: 0000-0001-7487-4980 · cristina.garcia-cardona@uv.es

ABSTRACT

Tourism is a key sector for economic, social and territorial development. For efficient tourism management, it is essential to have useful and relevant information. In this sense, 'tourism intelligence' allows a data-based approach to be applied, facilitating the planning, management and evaluation of policies and actions in the tourism field. The Molise region, one of the most unknown in Italy, has remarkable tourist potential, although the lack of structured tourism planning and the limited use of strategic information limit its development. The objective of this research is to propose a theoretical model to evaluate the feasibility of implementing a Tourism Intelligence System (SIT) adapted to the context of Molise, aimed at improving governance and promoting a sustainable, data-based tourism model.

Keywords: *tourism intelligence, Molise, tourism, data, planning*



EL VISOR URBANTUR: UN SISTEMA DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE AGENDAS URBANAS EN LAS ÁREAS TURÍSTICAS LITORALES DE CANARIAS

Rafael Temes-Cordovez · Universidad Politécnica de Valencia
ORCID: 0000-0002-5604-4892 · rtemesc@urb.upv.es

Alfonso Moya-Fuero · Universidad Politécnica de Valencia
almofue@urb.upv.es

Moisés Simancas-Cruz · Universidad de La Laguna
ORCID: 0000-0002-0337-0424 · msimancas@ull.es

Almudena Nolasco-Cirugeda · Universidad de Alicante
ORCID: 0000-0002-3653-1650 · almudena.nolasco@ua.es

RESUMEN

La sostenibilidad se ha consolidado como un criterio central para el reposicionamiento competitivo y la gobernanza de los destinos litorales, pero su implementación efectiva tropieza con un problema recurrente: abundan numerosos marcos estratégicos y listados de indicadores complejos, sin embargo, escasean instrumentos operativos capaces de territorializar las mediciones y conectarlas con la toma de decisiones urbanas. Esta ponencia presenta el Visor UrbanTUR, una plataforma geomática abierta que integra un sistema de indicadores alineado con la Agenda Urbana Española (AUE) para apoyar la planificación y el seguimiento de la sostenibilidad en las áreas turísticas litorales de Canarias. El visor ofrece indicadores consultables por microdestinos y vincula su interpretación a políticas urbanas, priorización de intervenciones y seguimiento temporal.

Palabras clave: Agenda Urbana Española; sostenibilidad turística; indicadores; SIG; Canarias

Clara García-Mayor · Universidad de Alicante
ORCID: 0000-0002-7714-3363 · magarma@ua.es

Ruth De Leon-Rodriguez · Universidad Politécnica de Valencia
rutdeleo@gmail.com

Fernando Miguel García Martín · Universidad Politécnica de Cartagena
ORCID: 0000-0002-4174-9654 · Fernando.Garcia@upct.es

David González-Medina · Universidad de La Laguna
ORCID: 0000-0003-0274-3484 · dgonzame@ull.edu.es

ABSTRACT

Sustainability has consolidated as a central criterion for the competitive repositioning and governance of coastal tourism destinations; however, its effective implementation faces a recurring problem: while numerous strategic frameworks and complex indicator lists abound, operational instruments capable of spatialising measurements and linking them to urban decision-making remain scarce. This paper presents the UrbanTUR Viewer, an open geomatic platform that integrates an indicator system aligned with the Spanish Urban Agenda (AUE) to support sustainability planning and monitoring in the coastal tourism areas of the Canary Islands. The viewer offers indicators consultable at micro-destination level, linking their interpretation to urban policies, prioritisation of interventions, and temporal monitoring.

Keywords: Spanish Urban Agenda; tourism sustainability; indicators; GIS; Canary Islands



PRESIÓN RECREATIVA Y SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL EN ESPACIOS PROTEGIDOS: EL CASO DEL TRAIL RUNNING EN FUERTEVENTURA

Alan Gabriel Saucedo Benítez · Universitat Rovira i Virgili
ORCID: 0009-0001-9501-483X · alangabriel.saucedo@estudiants.urv.cat

RESUMEN

El auge del trail running como forma de turismo activo en islas plantea retos relevantes para la sostenibilidad de los espacios protegidos. En Fuerteventura, donde 13 espacios naturales protegidos y diversas áreas de la Red Natura 2000 estructuran el territorio, el incremento de esta práctica exige revisar la compatibilidad entre uso recreativo, conservación y ordenación del suelo. Este trabajo analiza la presión recreativa del trail running con el objetivo de identificar tensiones territoriales y evaluar en qué medida los instrumentos de planificación incorporan criterios de capacidad de carga. Los resultados preliminares evidencian que la actividad se desarrolla sobre espacios de alto valor ecológico, pero con desajustes entre el crecimiento del uso y la capacidad institucional de gestión. Se concluye que la sostenibilidad del trail running depende de una planificación adaptativa que equilibre conservación, uso público y funcionalidad territorial.

Palabras clave: *Trail running; presión recreativa; capacidad de carga; espacios naturales protegidos; sostenibilidad territorial*

ABSTRACT

The growth of trail running as a form of active tourism in island environments poses significant challenges for the sustainability of protected areas. In Fuerteventura, where 13 protected natural areas and multiple Natura 2000 sites structure much of the territory, the increasing practice of this activity requires a reassessment of the compatibility between recreational use, conservation, and land-use planning. This study analyzes the recreational pressure associated with trail running, aiming to identify key territorial tensions and assess the extent to which planning instruments incorporate carrying capacity criteria. Preliminary results indicate that the activity relies on landscapes of high ecological value, but reveals mismatches between the expansion of recreational use and institutional capacity for management. The study concludes that the sustainability of trail running depends on adaptive planning capable of balancing conservation, public use, and territorial functionality.

Keywords: *Trail running; recreational pressure; carrying capacity; protected natural areas; territorial sustainability*



EJE TEMÁTICO

4

Convivencia, participación social y gobernanza turística

Moderador/a del espacio de diálogo: **Asunción Delgado**

Coordinador/a de la sesión: **Raúl Hernández**

1. Manifestaciones, críticas y reivindicaciones de los movimientos sociales
2. Convivencia, solidaridad y bienestar comunitario
3. Turismofobia e irritación social
4. Sensibilización y educación sobre la importancia del turismo para los destinos
5. Control local: la capacidad de las comunidades locales en la toma de decisiones sobre el desarrollo del turismo
6. La imprescindible colaboración público-privada: la creación de redes de actores
7. La colaboración público-público: casos de cooperación interadministrativa
8. La capacidad de intervención institucional para una gestión eficiente: análisis de políticas públicas
9. La medición de la gobernanza
10. Ética del turismo y del turista



64.	Trabajo y contestación social en la ciudad turística.....	107
	Alejandro Mantecón, Claudio Milano, Raquel Huete	
65.	Turismo y desarrollo rural en el marco del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia: el caso de la provincia de Soria.....	108
	Jose María Muñoz Sánchez	
66.	Education and sustainable tourism in Spanish Geoparks: lessons from El Hierro and Lanzarote-Chinijo Islands.....	109
	Parvin Yari, Inmaculada Diaz-Soria, Òscar Saladié-Borraz	
67.	Apropiación cultural de la iconografía Wixárika en la imagen publicitaria del sector turístico de la región Pacífico Medio mexicano.....	110
	Blanca Viridiana Aguirre Tejeda, Rafael Villanueva Sánchez, Eduardo Barboza Sánchez	
68.	Diseño de una herramienta de cartografía colaborativa orientada al análisis de los conflictos turísticos.....	111
	Pilar Díaz Cuevas, Gabriel Orozco Frutos, Concepción Foronda Robles	
69.	¿Es el decrecimiento turístico una opción? Convergencias y divergencias de los actores ante los cambios normativos sobre las VUT y su aplicación en la ciudad de Valencia.....	112
	Rubén Arnandis-i-Agramunt	
70.	De la recuperación a la transformación: perspectivas de los Planes de Sostenibilidad Turística de España.....	113
	Isabel Torres	
71.	La gobernanza en los proyectos del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de Barcelona. Análisis crítico del Laboratorio de Arte Urbano de Nou Barris.....	114
	Paulina Marcaida Garrote, Asunción Blanco Romero	
72.	Barcelona y el turismo: mucha acción ¿con qué resultados?.....	115
	Inmaculada Diaz-Soria, Asunción Blanco-Romero, Gemma Cánoves Valiente	
73.	Modernización, competitividad y sostenibilidad en destinos turísticos: retos y aprendizajes del caso Maspalomas Costa Canaria, España (2015–2024).....	116
	Noelia Medina Ojeda, Juan Manuel Parreño Castellano	
74.	Estrategias postrecentistas y movimientos sociales ante las emergencias crónicas en el litoral andaluz.....	117
	Alberto Sánchez-Rojas, Enrique Navarro-Jurado, Yolanda Romero-Padilla, José María Romero-Martínez	



75.	Los Planes de Modernización, Mejora e Incremento de la Competitividad Turística como instrumentos de gobernanza para la regeneración de las áreas turísticas litorales de Canarias.....	118
	David González Medina, Moisés Simancas Cruz	
76.	La Escuela de Anfitriones Turísticos Patrimoniales: memoria viva y mediación cultural en el turismo.....	119
	Fernando Oyarce Ortuya, Alejandro Vallina Rodríguez, Carolina Toledo Fierro, Cristian Cofre Fica	
77.	Propuesta metodológica para el desarrollo de indicadores de impacto aplicados a las medidas de sostenibilidad adoptadas en la Bahía de Cádiz, asociadas al turismo industrial y la economía azul.....	120
	Juan Antonio García Gil, Elisa Carvajal Trujillo	
78.	Tipologías y modelos de gestión de turismos comunitarios. Estudio de casos en América Latina.....	121
	Francisco Javier Jover-Martí, Alberto García Moreno	
79.	Turismo y política local: cómo la organización municipal moldea la inversión turística en Barcelona provincia.....	122
	Daniel Imbert-Bouchard Ribera, Núria Guitart Casalderrey	
80.	Gobernanza del sector turístico senegalés: evaluación de la participación de actores en las políticas públicas de planificación. El caso de Pointe Sarène.....	123
	Ndeye Awa Cisse	
81.	Retos y oportunidades para la movilidad turística: un diagnóstico participativo con agentes territoriales en el Camp de Tarragona.....	124
	Sandra Paez-Gil, Xavier Delclòs-Alió, Daniel Miravet, Marius-Vlad Grumeza, Aaron Gutiérrez	
82.	Más allá de la turismofobia: narrativas locales en el proceso de turistificación de un destino consolidado. El caso de Puerto de la Cruz (Tenerife, España).....	125
	Agustín Dorta Rodríguez, Alberto Jonay Rodríguez Darias, Pablo Díaz Rodríguez	
83.	Turismo regenerativo y justicia espacial: reflexiones participativas desde las ruralidades de les Terres de l'Ebre (Catalunya).....	126
	Natalia Cantó Milà, Alba Font Barnet, Soledad Morales Pérez	



Alejandro Mantecón · Universidad de Alicante

ORCID: 0000-0002-3208-2114 · alejandro.mantecon@ua.es

Claudio Milano · Universidad de Barcelona

ORCID: 0000-0003-4349-367X · claudiomilano@ub.edu

Raquel Huete · Universidad de Alicante

ORCID: 0000-0002-3208-2114 · r.huete@ua.es

RESUMEN

Se presentan los fundamentos de un proyecto de investigación en curso que analiza cómo se construyen la aceptación y la contestación social del turismo en destinos maduros de sol y playa (Lloret de Mar, Benidorm y Torremolinos) a partir del análisis de los regímenes laborales del turismo. Desde una aproximación que distingue entre la ciudad turística y la ciudad turistificada, examinamos cómo las condiciones de empleo, la estabilidad/temporalidad y las trayectorias laborales influyen en los argumentos legitimadores de la actividad turística. Entendemos que el régimen laboral constituye el marco más evidente que condiciona percepciones, expectativas y malestares entre los agentes implicados en la producción de la actividad turística, analizando en profundidad: a) la estructura de distribución de distintas formas de capital (económico, social, cultural y simbólico) y b) la intersección de esa estructura con *habitus* específicos.

Palabras clave: *Turismo, trabajo, régimen laboral, legitimación, contestación*

ABSTRACT

This paper presents the foundations of an ongoing research project that analyses how social acceptance and contestation to tourism are constructed in mature sun and beach destinations (Lloret de Mar, Benidorm and Torremolinos) based on an analysis of tourism labour regimes. Using an approach that distinguishes between tourist cities and touristified cities, we examine how employment conditions, stability/temporariness and career paths influence the arguments used to legitimise tourism. We understand that the labour regime constitutes the most obvious framework that conditions perceptions, expectations and discontent among the agents involved in the production of tourism activity, analysing in depth: a) the distribution structure of different forms of capital and b) the intersection of this structure with specific *habitus*, understood as dispositions derived from class socialisation.

Keywords: *Tourism, work, labour regime, legitimation, contestation*



TURISMO Y DESARROLLO RURAL EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA: EL CASO DE LA PROVINCIA DE SORIA

Jose María Muñoz Sánchez · Universidad de Valladolid

josemaria.munoz.sanchez@uva.es

RESUMEN

El turismo rural ha adquirido relevancia en los últimos años como estrategia para la diversificación económica de territorios rurales, especialmente aquellos afectados por la despoblación y la pérdida de actividad agrícola o industrial. El estudio analiza el papel del turismo en el desarrollo rural, identificando los mecanismos mediante los cuales este sector influye en la economía, la sociedad y el territorio, con especial referencia al caso de la provincia de Soria y a los flujos de inversión del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR). La metodología combina análisis cuantitativo de carácter espacial con apoyo cualitativo. Los resultados muestran que el turismo rural contribuye significativamente a la diversificación de la economía local, aunque se evidencian desafíos relacionados con la estacionalidad, la necesidad de formación especializada y la importancia de una planificación sostenible.

Palabras clave: Turismo rural; desarrollo local; plan de recuperación; componente; diversificación económica

ABSTRACT

Rural tourism has gained importance in recent years as a strategy for the economic diversification of rural territories affected by depopulation and the decline of traditional agricultural or industrial activities. This study analyses the role of tourism in rural development, identifying the mechanisms through which this sector influences the economy, society and territory, with particular reference to the province of Soria and the investment flows of the Recovery, Transformation and Resilience Plan (PRTR). The methodology combines spatial quantitative analysis with qualitative support. Results show that rural tourism contributes significantly to the diversification of the local economy, while challenges related to seasonality, the need for specialised training, and the importance of sustainable planning remain.

Keywords: Rural tourism; local development; recovery plan; component; economic diversification



EDUCATION AND SUSTAINABLE TOURISM IN SPANISH GEOPARKS: LESSONS FROM EL HIERRO AND LANZAROTE-CHINIJO ISLANDS

Parvin Yari · Universitat Rovira i Virgili

ORCID: 0000-0003-2416-7676 · parvin.yari@estudiants.urv.cat

Inmaculada Diaz-Soria · Universitat Autònoma de Barcelona

ORCID: 0000-0002-0697-7969 · inmaculada.diaz@uab.cat

Òscar Saladié-Borraz · Universitat Rovira i Virgili

ORCID: 0000-0002-7989-0717 · oscar.saladie@urv.cat

RESUMEN

Los geoparques son reconocidos como territorios donde convergen patrimonio geológico, biodiversidad, identidad cultural y bienestar comunitario. Más allá de la conservación, funcionan como laboratorios vivos para el desarrollo turístico sostenible. Este texto propone una comparativa entre las iniciativas y prácticas educativas que están moldeando estrategias de turismo sostenible en los geoparques canarios de El Hierro y Lanzarote-Archipiélago Chinijo. A partir del análisis temático de informes y documentos oficiales, se identifican las dimensiones clave de la práctica educativa en estos geoparques, incluyendo las conexiones con el turismo sostenible, la concienciación y el compromiso comunitario, así como la digitalización y la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Palabras clave: *Geoparque, turismo sostenible, educación, ODS, Islas Canarias*

ABSTRACT

Geoparks are widely recognised as territories where geological heritage, biodiversity, cultural identity and community wellbeing converge. This study proposes a comparative analysis of the educational initiatives and practices shaping sustainable tourism strategies in the Canarian geoparks of El Hierro and Lanzarote-Chinijo Islands. Based on thematic analysis of official reports and documents, key dimensions of educational practice are identified in these geoparks, including connections with sustainable tourism, awareness-raising and community engagement, as well as digitalization and contribution to the Sustainable Development Goals.

Keywords: *Geopark, sustainable tourism, education, SDGs, Canary Islands*



APROPIACIÓN CULTURAL DE LA ICONOGRAFÍA WIXARIKA EN LA IMAGEN PUBLICITARIA DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA REGIÓN PACÍFICO MEDIO MEXICANO

Blanca Viridiana Aguirre Tejeda · Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas

ORCID: 0000-0002-6391-0429 · baguirre@utbb.edu.mx

Rafael Villanueva Sánchez · Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas

rvillanueva@utbb.edu.mx

Eduardo Barboza Sánchez · Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas

ebarboza@utbb.edu.mx

RESUMEN

La iconografía Wixárika, vinculada a la cosmovisión, espiritualidad y tradición de este pueblo originario, ha sido objeto de creciente utilización en la imagen comercial de empresas turísticas ubicadas en la región Pacífico Medio de México. Esta práctica plantea interrogantes éticos y políticos en torno a la apropiación cultural, la descontextualización simbólica y los derechos colectivos sobre el patrimonio inmaterial. El objetivo de esta investigación es analizar los modos en que se emplea la iconografía Wixárika en los materiales promocionales del sector turístico, evaluando los alcances, motivaciones y consecuencias de dicho uso desde una perspectiva crítica intercultural. Los resultados muestran que la iconografía se utiliza de manera superficial y descontextualizada, reducida a un ornamento visual que exotiza la cultura indígena, sin mediar procesos de consulta con las comunidades originarias.

Palabras clave: *Patrimonialización, patrimonio cultural, identidad, territorio y ética*

ABSTRACT

The Wixárika iconography, linked to the worldview, spirituality and tradition of this indigenous people, has been increasingly used in the commercial imagery of tourism companies in the Pacific Coast region of Mexico. This raises ethical and political questions around cultural appropriation, symbolic decontextualisation and collective rights over intangible heritage. This research analyses how Wixárika iconography is employed in the tourism sector's promotional materials, assessing the scope, motivations and consequences of this use from a critical intercultural perspective. Results show that iconography is mostly used in a superficial and decontextualised manner, reduced to a visual ornament that exoticises indigenous culture without prior consultation with the original communities.

Keywords: *Patrimonialisation, cultural heritage, identity, territory and ethics*



Pilar Díaz Cuevas · Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR), Universidad de Sevilla

ORCID: 0000-0003-0846-9930 · pilard@us.es

Gabriel Orozco Frutos · Departamento de Geografía Física y Análisis Geográfico Regional, Universidad de Sevilla

ORCID: 0000-0003-3129-282X · gorozco1@us.es

Concepción Foronda Robles · Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR), Universidad de Sevilla

ORCID: 0000-0002-3632-2410 · foronda@us.es

RESUMEN

El Mapa Colaborativo de los Conflictos Turísticos (<https://turismo.escaladigital.es/>), desarrollado con la herramienta digital Nexusmap, es una plataforma abierta destinada a visibilizar, documentar y analizar los conflictos derivados de la actividad turística. Mediante participación ciudadana y aportaciones cualitativas, el mapa recoge testimonios sobre turistificación, presión inmobiliaria, saturación de espacios públicos, precariedad laboral e impactos en la calidad de vida. Se enmarca en dos proyectos de investigación: EMCROTUR \[PID2022-137648OB-C22\] y Turismo para los ciudadanos \[SOL2024-31731\]. El objetivo es presentar el diseño e implementación de una herramienta innovadora que integra la voz ciudadana en la comprensión de los impactos turísticos y en la construcción de modelos de gestión más justos, inclusivos y sostenibles.

Palabras clave: *Mapa colaborativo; turistificación; conflictos; participación ciudadana*

ABSTRACT

The Collaborative Map of Tourism Conflicts (<https://turismo.escaladigital.es/>), developed with the digital tool Nexusmap, is an open platform designed to make visible, document, and analyse conflicts arising from tourism activity. Through citizen participation and qualitative contributions, the map gathers testimonies on overtourism, housing pressure, overcrowding of public spaces, labour precarity, and impacts on residents' quality of life. It is embedded in two research projects: EMCROTUR \[PID2022-137648OB-C22\] and Tourism for Citizens \[SOL2024-31731\]. The objective is to present the design and implementation of an innovative tool that incorporates citizens' voices into the understanding of tourism impacts and into the construction of fairer, more inclusive, and more sustainable models of tourism governance.

Keywords: *Collaborative map; touristification; conflicts; citizen participation*



¿ES EL DECRECIMIENTO TURÍSTICO UNA OPCIÓN? CONVERGENCIAS Y DIVERGENCIAS DE LOS ACTORES ANTE LOS CAMBIOS NORMATIVOS SOBRE LAS VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO Y SU APLICACIÓN EN LA CIUDAD DE VALENCIA (ESPAÑA)

Ruben Arnandis-i-Agramunt · Universitat de València

ORCID: 0000-0002-8928-530X · Ruben.arnandis@uv.es

RESUMEN

La economía colaborativa, inicialmente concebida como un modelo de intercambio peer-to-peer no profesional, ha derivado en una transformación urbana caracterizada por el incremento de viviendas de uso turístico (VUT). Este fenómeno ha generado externalidades significativas: presión sobre el espacio público, competencia intersectorial y alteración del mercado inmobiliario. El presente estudio analiza el cambio de paradigma en la gestión de las VUT en la ciudad de Valencia, examinando la incidencia de la normativa autonómica y la modificación pormenorizada del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU). Mediante una metodología cualitativa basada en grupos de discusión y entrevistas en profundidad, se evalúa la percepción de los actores locales. Los resultados revelan una convergencia estratégica entre la administración local y la sociedad civil en torno a la prioridad del uso residencial.

Palabras clave: *Vivienda de uso turístico, gobernanza urbana, conflicto de intereses, ordenación del territorio, Valencia*

ABSTRACT

The sharing economy, initially conceived as a non-professional peer-to-peer exchange model, has led to an urban transformation characterised by the increase of short-term rental housing (VUT). This phenomenon has generated significant externalities: pressure on public space, intersectoral competition and the alteration of the housing market. This study analyses the paradigm shift in the management of VUTs in the city of Valencia, examining the impact of regional regulations and the detailed modification of the General Urban Planning Plan (PGOU). Using a qualitative methodology based on discussion groups and in-depth interviews, the perceptions of local actors are assessed. Results reveal a strategic convergence between the local administration and civil society around the priority of residential use.

Keywords: *Tourist use housing, urban governance, conflict of interests, spatial planning, Valencia*



Isabel Torres · Universitat Politècnica de València

ORCID: 0009-0003-4128-0694 · istorma1@upv.es

RESUMEN

La transición hacia un turismo sostenible requiere equilibrar dimensiones ambientales, económicas y sociales, garantizando al mismo tiempo una mayor cohesión territorial. En España, este desafío se ha abordado a través de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD), financiados con más de 1.860 millones de euros del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de la UE e implementados en más de 400 destinos. Este artículo analiza hasta qué punto los PSTD están contribuyendo a una transformación estructural del modelo turístico, centrándose en el caso de la Comunitat Valenciana, que recibió 151,1 millones de euros distribuidos en 55 intervenciones. Los resultados muestran una elevada capacidad de ejecución y una clara orientación hacia infraestructuras y digitalización, aunque la sostenibilidad social aparece débilmente integrada.

Palabras clave: Turismo, Planes de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD), Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR), Capacidad administrativa, Projectificación

ABSTRACT

The transition towards sustainable tourism requires balancing environmental, economic, and social dimensions while ensuring greater territorial cohesion. In Spain, this challenge has been addressed through the Tourism Sustainability Plans in Destinations (PSTD), financed with more than €1.86 billion under the EU's Recovery and Resilience Facility and implemented across more than 400 destinations. This paper assesses whether the PSTD are contributing to structural transformation or primarily operating as recovery instruments, focusing on the Comunitat Valenciana. The study finds strong implementation performance and a clear predominance of infrastructure and digitalisation measures, while the social dimension of sustainability remains weakly embedded in procurement practice.

Keywords: Tourism, Tourism Sustainability Plans (PSTD), Recovery and Resilience Facility (RRF), Administrative capacity, Projectification



LA GOBERNANZA EN LOS PROYECTOS DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO DE BARCELONA. ANÁLISIS CRÍTICO DEL LABORATORIO DE ARTE URBANO DE NOU BARRIS

Paulina Marcaida-Garrote · Departament de Geografia, Universitat Autònoma de Barcelona

ORCID: 0009-0006-6149-0850 · paulina.Marcaida@autonoma.cat

Asunción Blanco-Romero · Departament de Geografia, Universitat Autònoma de Barcelona

ORCID: 0000-0002-5869-8603 · asuncion.blanco@uab.cat

RESUMEN

En la Barcelona contemporánea, el sobreturismo ocupa un lugar central en el debate sobre la gobernanza turística y urbana. Este trabajo analiza las estrategias del Ayuntamiento de Barcelona en la gestión de flujos turísticos, con especial atención al modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI) y la participación ciudadana. Desde un enfoque cualitativo y crítico, se examina el proyecto «Laboratorio de Arte Urbano» en Nou Barris, financiado con fondos Next Generation EU en el marco del PSTD. Los resultados evidencian una brecha significativa entre el discurso institucional y su aplicación territorial, sugiriendo que el modelo DTI tiende a operar más como narrativa política que como política pública efectiva cuando no se acompaña de mecanismos reales de gobernanza participativa.

Palabras clave: *gobernanza ciudadana, destino turístico inteligente (DTI), overtourism, flujos turísticos, descentralización turística, conflicto socio-territorial*

ABSTRACT

In contemporary Barcelona, overtourism has become a central issue in debates on urban and tourism governance. This study analyzes the strategies implemented by the Ajuntament de Barcelona to manage tourist flows, with particular attention to the Smart Tourism Destination (STD) model and citizen participation. Adopting a qualitative and critical approach, the research examines the «Urban Art Laboratory» project in Nou Barris, financed through Next Generation EU within Barcelona's Tourism Sustainability Plan. The findings reveal a significant gap between institutional discourse and its actual territorial implementation, with the STD model operating more as a political narrative than as an effective public policy.

Keywords: *citizen governance, smart tourism destination (STD), overtourism, tourist flows, decentralization, socio-territorial conflict*



Inmaculada Diaz Soria · Departamento de Geografía, Universitat Autònoma de Barcelona

ORCID: 0000-0002-0697-7969 · inmaculada.diaz@uab.cat

Asunción Blanco Romero · Departamento de Geografía, Universitat Autònoma de Barcelona

ORCID: 0000-0002-5869-8603 · asuncion.blanco@uab.cat

Gemma Cánoves Valiente · Departamento de Geografía, Universitat Autònoma de Barcelona

ORCID: 0000-0002-8770-3563 · gemma.canoves@uab.cat

RESUMEN

Barcelona es sin duda una de las ciudades turísticas más analizadas por las problemáticas derivadas de la turistificación y una de las más activas en intentar dar respuesta y mitigar sus efectos. Las respuestas se han dado desde la administración pública, el sector turístico privado y movimientos sociales articulados en plataformas de defensa del derecho a la ciudad. Barcelona puede calificarse como un caso de mucha acción y como un «modelo» que inspira a otras ciudades en la gestión de estas problemáticas. Sin embargo, los resultados en cuanto a mitigación y adaptación efectiva a un contexto de vulnerabilidad territorial son cuestionables. A través de metodología cualitativa, se reflexiona sobre las distintas respuestas de los actores ante los retos de la turistificación.

Palabras clave: *Barcelona, actores, turistificación, esperanza, turismo urbano*

ABSTRACT

Barcelona is undoubtedly one of the most studied cities for the problems arising from touristification and one of the most active in responding to and mitigating its effects. Responses have come from public administration, the private tourism sector and social movements consolidated around the right to the city. Barcelona is considered a case of much action and a «model» that inspires other cities in managing these challenges. However, the results in terms of mitigation and effective adaptation to a context of territorial vulnerability are yet to be seen. Through qualitative methodology, the paper reflects on the different stakeholder responses to the challenges of touristification.

Keywords: *Barcelona, stakeholders, touristification, hope, urban tourism*



MODERNIZACIÓN, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN DESTINOS TURÍSTICOS: RETOS Y APRENDIZAJES DEL CASO MASPALOMAS COSTA CANARIA, ESPAÑA (2015--2024)

Noelia Medina Ojeda · Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

ORCID: 0000-0001-6406-0473 · archivosnoeliam.o@gmail.com

Juan Manuel Parreño Castellano · Departamento de Geografía -- IATEX -- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

ORCID: 0000-0002-1082-456X · juan.parreno@ulpgc.es

RESUMEN

La regeneración de las áreas turísticas maduras de litoral se ha convertido en un objetivo estratégico en destinos consolidados. Este trabajo analiza el caso de Maspalomas Costa Canaria a partir de un enfoque mixto: revisión jurídico-normativa e instrumentos de planificación, análisis de licencias urbanísticas de obras vinculadas a renovación alojativa (2015--2024) y entrevistas semiestructuradas con informantes clave. Los resultados muestran una dinámica renovadora moderada-baja, con predominio de actuaciones parciales y solo tres reformas integrales. Las barreras identificadas se agrupan en tres bloques: jurídico-institucionales, de gobernanza e implementación, y económico-empresariales. Se concluye que reactivar la regeneración requiere reforzar la capacidad de ejecución, mejorar la coordinación y orientar los instrumentos hacia intervenciones más integrales.

Palabras clave: *Modernización, destinos turísticos maduros, sostenibilidad, gobernanza*

ABSTRACT

The sustainable regeneration of mature coastal tourist areas has become a strategic goal in consolidated destinations. This paper examines Maspalomas Costa Canaria using a mixed-methods approach: a review of legal and planning instruments, an analysis of building permits related to accommodation renewal (2015--2024), and semi-structured interviews with key informants. Findings reveal a moderate-to-low renewal dynamic, with a predominance of partial upgrades and only three comprehensive refurbishments. The barriers are structured around three blocks: legal-institutional, governance and implementation, and economic-business. The paper concludes that accelerating regeneration requires strengthening implementation capacity, improving governance coordination, and steering planning tools towards more integrated and effective interventions.

Keywords: *Modernization, mature tourist destinations, sustainability, governance*



Alberto Sánchez-Rojas · Universidad de Málaga

ORCID: 0009-0001-2587-6485 · albertosanchezrojas@uma.es

Enrique Navarro-Jurado · Universidad de Málaga

ORCID: 0000-0002-5603-1864 · enavarro@uma.es

Yolanda Romero-Padilla · Universidad Complutense de Madrid

ORCID: 0000-0001-9753-5113 · yromero@ucm.es

José María Romero-Martínez · Universidad de Granada

ORCID: 0000-0002-7150-7250 · jmr2@go.ugr.es

RESUMEN

Esta investigación explora la teoría del decrecimiento y la planificación postcrecentista como estrategias para afrontar la vulnerabilidad y los conflictos ecosociales de destinos turísticos. El estudio presenta el diagnóstico elaborado junto a movimientos sociales y expertos en 5 espacios de litoral andaluz (Cabopino, Guadalmar, El Palo, Vélez-Málaga y Salobreña) y se profundiza en El Palo con escenarios de futuro. El diseño combina revisión crítica y evidencia empírica con el análisis de más de 400 registros periodísticos (2024--2025), entrevistas a agentes locales y un taller participativo. Las propuestas se sintetizan en cinco ejes: redistribuir usos del suelo, limitar la urbanización en áreas críticas, reforzar la gobernanza comunitaria, diversificar la economía y restaurar ecosistemas.

Palabras clave: Turismo, transición ecosocial, decrecimiento, postcrecimiento, movimientos sociales

ABSTRACT

This research explores degrowth theory and post-growth planning as strategies for addressing the vulnerability and ecosocial conflicts affecting tourist destinations. The study presents the diagnosis developed with social movements and experts in five coastal areas of Andalusia (Cabopino, Guadalmar, El Palo, Vélez-Málaga, and Salobreña), examining El Palo in greater depth through future scenarios. The research design combines critical review and empirical evidence with the analysis of more than 400 press records (2024--2025), interviews with local stakeholders, and a participatory workshop in which future scenarios were co-designed. The proposals are synthesised into five main lines of action: redistributing land uses, limiting urban development in critical areas, strengthening community governance, diversifying the economy, and restoring ecosystems.

Keywords: Tourism, ecosocial transition, degrowth, post-growth, social movements



LOS PLANES DE MODERNIZACIÓN, MEJORA E INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA COMO INSTRUMENTOS DE GOBERNANZA PARA LA REGENERACIÓN DE LAS ÁREAS TURÍSTICAS LITORALES DE CANARIAS

David González Medina · Universidad de La Laguna
ORCID: 0000-0003-0274-3484 · dgonzame@ull.edu.es

Moisés Simancas Cruz · Universidad de La Laguna
ORCID: 0000-0002-0337-0424 · msimancas@ull.edu.es

RESUMEN

Buena parte de las áreas turísticas de litoral de Canarias pueden calificarse como destinos maduros, sometidos a procesos de obsolescencia física y funcional que comprometen su competitividad y sostenibilidad a largo plazo. En este contexto, la política canaria ha incorporado una figura singular: los Planes de Modernización, Mejora e Incremento de la Competitividad Turística (PMM). Esta comunicación analiza los PMM desde la perspectiva de la gobernanza, identificando sus elementos estructurales como políticas públicas de regeneración urbana y examinando el caso del PMM de Caleta de Fuste (Fuerteventura) como ejemplo representativo de «segunda generación». Se discuten las potencialidades y debilidades de estos planes como instrumentos de gobernanza multinivel y público-privada.

Palabras clave: *Planes de Modernización, Mejora e Incremento de la Competitividad; gobernanza; regeneración urbana; áreas turísticas litorales*

ABSTRACT

A large part of the coastal tourism areas of the Canary Islands can be classified as mature destinations, subject to processes of physical and functional obsolescence that compromise their long-term competitiveness and sustainability. In this context, Canarian policy has incorporated a distinctive instrument: the Plans for Tourism Modernisation, Improvement and Increased Competitiveness (PMM). This paper analyses the PMMs from a governance perspective, identifying their structural elements as public policies for urban regeneration and examining the case of the Caleta de Fuste PMM (Fuerteventura) as a representative second-generation example. The potential and weaknesses of these plans as multilevel and public-private governance instruments are discussed.

Keywords: *Modernisation, Improvement and Competitiveness Plans; governance; urban regeneration; coastal tourism areas*



Fernando Oyarce Ortuya · Unidad de Patrimonio, Turismo y Territorio, Instituto Iberoamericano de Desarrollo Sostenible, Universidad Autónoma de Chile

ORCID: 0000-0002-4936-1128 · fernando.oyarce@uautonoma.cl

Alejandro Vallina Rodríguez · Universidad Autónoma de Madrid

ORCID: 0000-0001-7855-4263 · alejandro.vallina@uam.es

Carolina Toledo Fierro · Unidad de Patrimonio, Turismo y Territorio, Instituto Iberoamericano de Desarrollo Sostenible, Universidad Autónoma de Chile

carolina.toledo@uautonoma.cl

Cristian Cofre Fica · Unidad de Patrimonio, Turismo y Territorio, Instituto Iberoamericano de Desarrollo Sostenible, Universidad Autónoma de Chile

cristian.cofre@uautonoma.cl

RESUMEN

Este artículo analiza la Escuela de Anfitriones Turísticos Patrimoniales mediante Investigación-Acción Participativa (2019-2024). Con 210 participantes en Chile y Argentina, los resultados demuestran la transición de una visión patrimonial material hacia relatos biográficos y saberes intergeneracionales. Se evidencia un fortalecimiento identitario mediante el incremento del orgullo local y la apropiación simbólica del territorio. Asimismo, la hospitalidad evoluciona de la mera información a modelos relacionales basados en el diálogo cultural. Se concluye que activar la memoria viva genera experiencias más auténticas y actúa como herramienta de gobernanza y regeneración social comunitaria.

Palabras clave: *anfitriones patrimoniales, memoria viva, turismo, identidad territorial, Nahuelbuta*

ABSTRACT

This article analyzes the School for Heritage Tourism Hosts through Participatory Action Research (2019-2024). With 210 participants in Chile and Argentina, the results demonstrate the transition from a material heritage vision towards biographical narratives and intergenerational knowledge. Strength of identity is evident through increased local pride and symbolic appropriation of the territory. Likewise, hospitality evolves from mere information to relational models based on cultural dialogue. It is concluded that activating living memory generates more authentic experiences and acts as a tool for governance and community social regeneration.

Keywords: *Heritage hosts, living memory, tourism, territorial identity, Nahuelbuta*



PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO DE INDICADORES DE IMPACTO APLICADOS A LAS MEDIDAS DE SOSTENIBILIDAD ADOPTADAS EN LA BAHÍA DE CÁDIZ, ASOCIADAS AL TURISMO INDUSTRIAL Y LA ECONOMÍA AZUL

Juan Antonio García Gil · Universidad de Sevilla
ORCID: 0000-0002-7059-3708 · juagargil@alum.us.es

Elisa Carvajal Trujillo · Universidad de Sevilla
ORCID: 0000-0002-8950-0719 · ecarvajal@us.es

RESUMEN

Actualmente, el turismo industrial y las actividades vinculadas a la economía azul han adquirido una creciente relevancia en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En el litoral gaditano, tanto empresas privadas como entes públicos locales, provinciales y regionales, están llevando a cabo una fuerte apuesta por la integración de estos conceptos a los sectores turísticos y de servicios asociados. El objetivo principal de este trabajo de investigación es proponer metodologías para la medición del impacto de las medidas de sostenibilidad en el turismo, centrándose en el turismo industrial y marítimo dentro de la economía azul. Estas se enmarcarán en el ámbito de la eficiencia energética, de la economía circular y de la percepción del agente considerado.

Palabras clave: *Economía azul, sostenibilidad, turismo, indicadores, Cádiz*

ABSTRACT

Industrial tourism and activities linked to the blue economy have currently gained increasing relevance within the framework of the Sustainable Development Goals (SDGs). Along the coast of Cádiz, both private companies and local, provincial, and regional public entities are making strong commitments to integrating these concepts into the tourism and related service sectors. The main objective of this research is to propose methodologies for measuring the impact of sustainability on tourism, focusing on industrial and maritime tourism within the blue economy, framed within the context of energy efficiency, the circular economy, and the perceptions of the stakeholders involved.

Keywords: *Blue economy, sustainability, tourism, indicators, Cádiz*



Francisco Javier Jover-Martí · Universidad de Castilla-La Mancha

ORCID: 0000-0002-7883-3454 · FcoJavier.Jover@uclm.es

Alberto García Moreno · Universidad de Castilla-La Mancha

ORCID: 0009-0007-1498-4863 · Alberto.Garcia@uclm.es

RESUMEN

El turismo comunitario, entendido como esa forma de gestión de la actividad turística en el que la comunidad rural se responsabiliza del proceso de desarrollo turístico, es una práctica relativamente nueva. El cambio en las preferencias de la demanda y la oferta de servicios y productos basada en las tradiciones de la economía local ha propiciado la aparición de turismo alternativo orientados a la conservación del entorno natural y el fomento del desarrollo socioeconómico de las comunidades receptoras. A partir de la consulta de la normativa nacional de diferentes países de América Latina y la revisión de artículos en revistas científicas, se propone comparar los principios que rigen esta modalidad y explicar sus distintas acepciones en Colombia, Costa Rica, Ecuador y Bolivia.

Palabras clave: *Turismo rural comunitario; Turismo de base local; Desarrollo local; Comunidades indígenas*

ABSTRACT

Community-based tourism, understood as a form of tourism management in which the rural community assumes responsibility for the tourism development process, is a comparatively new practice. Changes in demand preferences and the supply of services and products based on local economic traditions have led to the emergence of alternative forms of tourism aimed at conserving the natural environment and promoting the socio-economic development of host communities. Based on a review of national regulations in different Latin American countries and articles in scientific journals, the study compares the principles governing this modality and explains the different meanings of this tourism practice across Colombia, Costa Rica, Ecuador and Bolivia.

Keywords: *Community-based rural tourism; Local-based tourism; Local development; Indigenous communities*



TURISMO Y POLÍTICA LOCAL: CÓMO LA ORGANIZACIÓN MUNICIPAL MOLDEA LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN BARCELONA PROVINCIA

Daniel Imbert-Bouchard Ribera · CETT, Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy

ORCID: 0000-0002-8177-9049 · daniel.imbert@cett.cat

Núria Guitart Casalderrey · CETT, Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy

ORCID: 0000-0002-3710-5303 · nuria.guitart@cett.cat

RESUMEN

Este estudio analiza la organización del turismo en los ayuntamientos de la provincia de Barcelona, confrontando la existencia y tipología de la concejalía de Turismo con métricas presupuestarias derivadas de la base de datos municipal. El objetivo central es determinar si la configuración política se asocia con un mayor esfuerzo financiero y estabilidad del gasto turístico. El ámbito territorial comprende 310 municipios de la provincia. Los resultados evidencian una heterogeneidad considerable: los municipios con concejalía exclusiva registran mayor dotación, peso presupuestario y especialización. Por el contrario, la gestión compartida tiende a diluir el gasto, constatándose que un tercio de los consistorios carece de partida propia. La estructura política exclusiva coincide con mayor esfuerzo y estabilidad presupuestaria, si bien estas diferencias se matizan fuertemente según el tamaño municipal.

Palabras clave: *Concejalía de turismo, gobernanza turística, presupuesto municipal, prioridad política*

ABSTRACT

This study analyzes the organization of tourism in the municipalities of the province of Barcelona, comparing the existence and typology of the Tourism Department with budgetary metrics derived from the municipal database. The central objective is to determine whether the political configuration is associated with greater financial effort and stability in tourism spending across 310 municipalities. The results reveal considerable heterogeneity: municipalities with an exclusive department register higher per capita allocation and greater budgetary weight. Conversely, shared management tends to dilute spending, with a third of municipalities lacking a specific budget item. An exclusive political structure coincides with greater budgetary effort and stability, though these differences are strongly nuanced by municipal size.

Keywords: *Municipal budget, political priority, tourism department, tourism governance*



GOBERNANZA DEL SECTOR TURÍSTICO SENEGALÉS: EVALUACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE ACTORES EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE PLANIFICACIÓN. EL CASO DE POINTE SARÈNE

Ndeye Awa Cisse · Universidad de La Laguna

ORCID: 0009-0003-2151-4158 · alu0100662559@ull.edu.es

RESUMEN

La gobernanza constituye un elemento clave en la planificación y gestión del turismo, especialmente en contextos donde este sector desempeña un papel estratégico en el desarrollo económico. Esta comunicación analiza el modelo de gobernanza del turismo en Senegal a partir del estudio de la participación de los actores en las políticas públicas de planificación, tomando como caso de estudio el proyecto turístico de Pointe Sarène. Se evalúan tres dimensiones: la fiabilidad del modelo de gobernanza, el grado de coordinación institucional y el nivel de implicación de las comunidades locales. Los resultados preliminares evidencian un modelo caracterizado por un fuerte predominio del sector público central, una débil coordinación interinstitucional y una participación limitada de las comunidades locales y del sector privado.

Palabras clave: *Gobernanza turística, políticas públicas, participación de actores, planificación turística, Senegal*

ABSTRACT

Tourism governance constitutes a key element in tourism planning and management, particularly in contexts where this sector plays a strategic role in economic development. This paper analyzes the governance model of tourism in Senegal through the study of stakeholder participation in public planning policies, using the Pointe Sarène tourism project as a case study. Three main dimensions are evaluated: the reliability of the sector's governance model, the degree of institutional coordination, and the level of involvement of local communities. Preliminary results reveal a governance model characterized by a strong predominance of the central public sector, weak inter-institutional coordination, and limited participation of local communities and the private sector.

Keywords: *Tourism governance; public policies; stakeholder participation; tourism planning; Senegal*



RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA MOVILIDAD TURÍSTICA: UN DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO CON AGENTES TERRITORIALES EN EL CAMP DE TARRAGONA

Sandra Paez-Gil · Universitat Rovira i Virgili, GRATET

ORCID: 0009-0007-9986-1001 · sandra.paez@urv.cat

Xavier Delclòs-Alió · Universitat Rovira i Virgili, GRATET

ORCID: 0000-0002-7206-2310 · xavier.delclos@urv.cat

Daniel Miravet · Universitat Rovira i Virgili, GRATET

ORCID: 0000-0001-7830-5515 · daniel.miravet@urv.cat

Marius-Vlad Grumeza · Universitat Rovira i Virgili / Fundació URV

ORCID: 0009-0008-0878-4272 · mariusvlad.grumeza@fundacio.urv.cat

Aaron Gutiérrez · Universitat Rovira i Virgili, GRATET

ORCID: 0000-0003-0557-6319 · aaron.gutierrez@urv.cat

RESUMEN

La gestión de la movilidad es un reto de primer orden para los destinos turísticos que reciben importantes flujos de visitantes. El objetivo de este estudio es identificar los retos clave y las oportunidades para fomentar una movilidad turística más sostenible en el Camp de Tarragona. La metodología se basa en la realización de talleres participativos con agentes estratégicos de los sectores turístico, del transporte y del urbanismo. Los resultados revelan una marcada dualidad asimétrica entre las dinámicas de movilidad en el eje litoral y en el interior, y se identifican barreras cognitivas y digitales que fragmentan la experiencia de los visitantes. El estudio concluye que el modelo de movilidad turística actual es reactivo y estanco, evidenciando una paradoja entre la marca turística unitaria y una realidad operativa fracturada.

Palabras clave: *Movilidad turística, movilidad sostenible, planificación de la movilidad, Camp de Tarragona, Costa Dorada*

ABSTRACT

Tourism mobility management is a major challenge for destinations that receive significant visitor flows. The aim of this study is to identify key challenges and opportunities to foster more sustainable tourist mobility in the Camp de Tarragona. The methodology is based on participatory workshops with strategic stakeholders from the tourism, transport, and urban planning sectors. The results reveal a marked asymmetric duality between mobility dynamics along the coastal axis and in the inland areas, with cognitive and digital barriers fragmenting visitor and resident experiences. The study concludes that the current model of tourist mobility is reactive and compartmentalized, revealing a paradox between a unified tourism brand and a fragmented operational reality.

Keywords: *Tourism mobility, sustainable mobility, mobility planning, Camp de Tarragona, Costa Dorada*



MÁS ALLÁ DE LA TURISMOFOBIA: NARRATIVAS LOCALES EN EL PROCESO DE TURISTIFICACIÓN DE UN DESTINO CONSOLIDADO. EL CASO DE PUERTO DE LA CRUZ (TENERIFE, ESPAÑA)

Agustín Dorta Rodríguez · Universidad de La Laguna

ORCID: 0000-0002-5827-2127 · extadortaro@ull.edu.es

Alberto Jonay Rodríguez Darías · Universidad de La Laguna

ORCID: 0000-0003-4944-3737 · ajroddar@ull.es

Pablo Díaz Rodríguez · Universidad de La Laguna

ORCID: 0000-0002-3568-716X · pdiaz@ull.es

RESUMEN

En los últimos años, el debate en torno a la turistificación de las ciudades ha cobrado una creciente centralidad en la agenda académica, política y mediática. Este trabajo se enmarca en una investigación exploratoria más amplia que analiza el fenómeno de la turistificación en diferentes ciudades españolas desde una perspectiva especialmente cualitativa. A través de entrevistas informales, observación y análisis de narrativas locales, se exploran las percepciones y experiencias de residentes, turistas y otros grupos en movilidad en Puerto de la Cruz (Tenerife). Los resultados preliminares apuntan a relaciones de coexistencia y convivencia entre turistas, residentes y otros actores móviles, que matizan la idea de un conflicto generalizado. Las narrativas locales revelan posiciones ambivalentes, críticas situadas y estrategias cotidianas de adaptación y negociación.

Palabras clave: *Turistificación, destinos maduros, turismofofia, gobernanza*

ABSTRACT

In recent years, the debate around touristification has gained increasing centrality in academic, political and media agendas. This paper is part of a broader exploratory research project analysing the touristification phenomenon in different Spanish cities from a qualitative perspective. Through informal interviews, observation and analysis of local narratives, the perceptions and experiences of residents, tourists and other mobile groups are explored in Puerto de la Cruz (Tenerife). Preliminary results point to relationships of coexistence and co-living between tourists, residents and other mobile actors, which nuance the idea of widespread conflict. Local narratives reveal ambivalent positions, situated critiques and everyday strategies of adaptation, negotiation and coexistence.

Keywords: *Touristification, mature destinations, tourism phobia, governance*



TURISMO REGENERATIVO Y JUSTICIA ESPACIAL: REFLEXIONES PARTICIPATIVAS DESDE LAS RURALIDADES DE LES TERRES DE L'EBRE (CATALUNYA)

Natalia Cantó Milà · Universitat Oberta de Catalunya

ORCID: 0000-0002-6100-4748 · ncantom@uoc.edu

Alba Font Barnet · Universitat Oberta de Catalunya

ORCID: 0000-0002-2806-6242 · afontbar@uoc.edu

Soledad Morales Pérez · Universitat Oberta de Catalunya

ORCID: 0000-0002-8170-9286 · smoralespe@uoc.edu

RESUMEN

Los modelos convencionales de desarrollo turístico muestran crecientes limitaciones para abordar las crisis ecológicas, sociales y territoriales que afectan a los destinos rurales. En este contexto, el turismo regenerativo emerge como un enfoque que enfatiza procesos situados, éticas relacionales y una visión de sistemas vivos, entendiendo el turismo como parte de redes socioecológicas complejas. Esta comunicación explora cómo el turismo regenerativo, la justicia y las transiciones territoriales se interpretan colectivamente en un contexto rural, a través de un proceso participativo desarrollado en las Terres de l'Ebre (sur de Catalunya) con actores culturales, turísticos y sociales. Los resultados evidencian el carácter ambivalente del turismo y sitúan la cultura y las narrativas como dimensiones estratégicas para la cohesión territorial.

Palabras clave: *Turismo regenerativo; transiciones justas; cultura; narrativas territoriales; resiliencia comunitaria*

ABSTRACT

Conventional models of tourism development show increasing limitations in addressing the ecological, social and territorial crises affecting rural destinations. In this context, regenerative tourism emerges as an approach emphasising situated processes, relational ethics and a living systems vision, understanding tourism as part of complex socioecological networks. This paper explores how regenerative tourism, justice and territorial transitions are collectively interpreted in a rural context, through a participatory process developed in the Terres de l'Ebre (southern Catalonia) with cultural, tourism and social actors. The results highlight the ambivalent nature of tourism and identify culture and narratives as strategic dimensions for territorial cohesion.

Keywords: *Regenerative tourism; just transitions; culture; territorial narratives; community resilience*

