



XX Coloquio Internacional
de Geografía del Turismo

PROGRAMA DEFINITIVO

La transición hacia la sostenibilidad social de los destinos turísticos

Residentes, turistas y cohesión territorial

FECHAS

Del 23 al 26 de septiembre de 2026

SEDE

Adeje, Tenerife (España)

xxcoloquioturismo@ull.edu.es · www.cigt20.com

Sobre el Coloquio

El XX Coloquio Internacional de Geografía del Turismo aspira a ser un espacio de reflexión crítica y propositiva para abordar la transición hacia la sostenibilidad de los destinos. Buscamos contribuir con análisis rigurosos y propuestas viables que prioricen la relación dialéctica entre visitantes, población e identidad territorial, desde el reconocimiento de que el fin último de cualquier desarrollo turístico es contribuir a la mejora de calidad de vida de los residentes y la regeneración de los destinos.

Lo anterior deriva del hecho de que la dimensión social de la sostenibilidad turística constituye el pilar fundamental del equilibrio dinámico del desarrollo sostenible, no como complemento de las dimensiones económica y ambiental. Así, existe un cambio de paradigma, en el que la sostenibilidad social del turismo ha ganado visibilidad en la teoría, la literatura especializada, las políticas públicas y estrategias empresariales. En este contexto, el reto es reorientar el debate sobre la sostenibilidad turística: no basta con cuestionarse cuánto turismo puede soportar un destino, sino que debe incorporarse las preguntas de "dónde", "cómo" y "para quién" se organiza la actividad turística y se distribuyen sus beneficios y costes, así como "qué" instrumentos de planificación permiten garantizar la competitividad turística, la justicia espacial, los efectos redistributivos positivos, el bienestar social y económico, la cohesión territorial equitativa y la calidad ambiental de los territorios. Estos son algunos de los actuales fines instrumentales de cualquier desarrollo turístico. Ello contribuye a que el turismo sea la actividad de la felicidad de los que lo hacen y de los que viven del mismo.



Lugar de celebración

Auditorio de Adeje

share.google/nHjEjw71UzhEgBqNu

Centro de Desarrollo Turístico Costa Adeje

share.google/wwEtywQG7QLAR7WGG



Comité organizador

COMITÉ LOCAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Moisés Simancas Cruz

David González Medina

José Juan Cano Delgado

COMITÉ DEL GRUPO 10 DE LA AGE

Carmen Hidalgo Giralt

Francisco Femenia Serra

Anna Torres Delgado

Margarita Capdepón Frías

CON EL RESPALDO DE

Organizadores, patrocinadores y colaboradores



Organizadores



GEOGRAFÍA DEL
TURISMO



Universidad
de La Laguna



AGE
Asociación Española
de Geografía



IGU
UGI



Ayuntamiento
de Adeje



Patrocinadores



Gobierno
de Canarias
islas iguales

TURISMO DE

tenerife



Cátedra de Turismo
de las Islas Canarias
de Sostenibilidad
e Inteligencia de Datos



Cátedra de Turismo
CajaCanarias-Ashotel
Universidad de La Laguna



Colaboradores



MEDIO NATURAL
SOSTENIBILIDAD, SEGURIDAD
Y EMERGENCIAS

tenerife!
convention bureau



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE LA CIUDAD DE
ICOD DE LOS VINOS

MR marketing
RECLAMOS
SERIGRAFIA



Serviagroc



Fundación General
Universidad de La Laguna



<proyectran>

CAÑA y RON

ashotel
ASOCIACIÓN HOTELERA Y EXTRAHOTELERA DE
TENERIFE, LA PALMA, LA GOMERA Y EL HIERRO



UrbanLiTUR
Medición integrada de la sostenibilidad
en destinos turísticos urbanos

GF
HOTELES

Ejes temáticos

1 Turismo y calidad de vida de los residentes

1. Percepción de los residentes sobre el turismo y de los turistas sobre los destinos
2. Indicadores de medición del impacto del turismo en la sostenibilidad y calidad de vida de los residentes
3. Residencialización de los espacios turísticos
4. Turistificación de los espacios urbanos
5. Equidad social, diversidad e inclusión
6. Formación y calidad del empleo
7. Género e igualdad
8. El papel de las infraestructuras y servicios turísticos en la mejora de la calidad de vida de los residentes
9. Impacto del turismo en las comunidades rurales y su capacidad para enfrentar desafíos
10. Formas de fiscalidad y compensación de los efectos adversos del turismo en los destinos

2 La cohesión territorial de los destinos: equilibrios y relaciones de complementariedad entre espacios, recursos y actividades turísticas

1. Innovación, emprendeduría e inteligencia territorial
2. Sinergias, efecto multiplicador y capacidad tractora del turismo: cadena de valor, generación de clústeres y diseño de club de productos
3. Turismo comunitario y actividades que crean experiencias en el destino
4. Incentivación del patrimonio, la autenticidad y la identidad de las comunidades receptoras
5. Las relaciones entre los espacios urbanos y rurales
6. El turismo ante el reto demográfico
7. Análisis de la importancia de la accesibilidad, conectividad y transporte sostenible para la cohesión territorial
8. Programas, planes y proyectos de sostenibilidad territorial
9. Lecciones aprendidas de la aplicación de la Agenda 2030 en los destinos turísticos: avances en la consecución de los ODS
10. Buenas prácticas y casos de éxito de responsabilidad social de las empresas

Ejes temáticos

3 Retos y soluciones a la vulnerabilidad de los destinos turísticos

1. Emergencia y justicia climática
2. La emergencia habitacional: la falta de vivienda residencial en los destinos turísticos
3. Saturación y masificación de espacios turísticos: problemas y soluciones
4. Estrategias e instrumentos de decrecimiento turístico
5. Avances en la estimación de la capacidad de carga de los destinos
6. La vulnerabilidad del desarrollo turístico en islas: la insularidad como condicionante del desarrollo turístico
7. Adaptación y resiliencia de los destinos ante las crisis (económicas, sanitarias, etc.)
8. Mitigación de la huella de carbono y compensación en destinos
9. Formas de turismo responsable y regenerativo: restauración de los impactos del turismo
10. Impactos de la tecnología y plataformas digitales

4 Convivencia, participación social y gobernanza turística

1. Manifestaciones, críticas y reivindicaciones de los movimientos sociales
2. Convivencia, solidaridad y bienestar comunitario
3. Turismofobia e irritación social
4. Sensibilización y educación sobre la importancia del turismo para los destinos
5. Control local: la capacidad de las comunidades locales en la toma de decisiones sobre el desarrollo del turismo
6. La imprescindible colaboración público-privada: la creación de redes de actores
7. La colaboración público-público: casos de cooperación interadministrativa
8. La capacidad de intervención institucional para una gestión eficiente: análisis de políticas públicas
9. La medición de la gobernanza
10. Ética del turismo y del turista

La transición hacia la sostenibilidad social de los destinos turísticos

Residentes, turistas y cohesión territorial — Programa definitivo de sesiones, del 22 al 26 de septiembre de 2026.

FECHAS
23–26 sept. 2026

SEDE
Adeje, Tenerife

ORGANIZA
Universidad de La Laguna · AGE

MIÉ 23
APERTURA

MIÉ 23
INAUGURACIÓN

JUE 24
EJES 1–2

VIE 25
EJES 3–4

SÁB 26
SALIDA DE CAMPO

23 MIÉRCOLES Apertura del Grado de Turismo

Exconvento Franciscano de Ntra. Sra. de Guadalupe y San Pablo, Villa de Adeje

11:00

CONFERENCIA DE APERTURA

¿Por qué la sostenibilidad del turismo es una cuestión social?

Raquel Huete Nieves · Catedrática de Sociología, Universidad de Alicante

23 MIÉRCOLES Acto de inauguración

Auditorio de Adeje

17:00 – 18:00

INAUGURACIÓN INSTITUCIONAL

Acto de inauguración

Francisco García Rodríguez, Rector de la Universidad de La Laguna · Lope Afonso, Vicepresidente del Cabildo de Tenerife · José Miguel Rodríguez Fraga, Alcalde de Adeje · Carmen Hidalgo Giralt, Presidenta del Grupo de Turismo de la AGE · Moisés Simancas Cruz, Coordinador del Comité Organizador del XXCIGT

18:00 – 19:30

CONFERENCIA INAUGURAL

Balance de 20 años de Geografía del Turismo: obstáculos superados y retos futuros

José Fernando Vera Rebollo, Catedrático de Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Alicante · Gemma Cànoves Valiente, Catedrática de Análisis Geográfico Regional de la Universitat Autònoma de Barcelona · Francisco López Palomeque, Catedrático de Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Barcelona

19:30 – 20:00

Entrega de los premios al mejor Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Máster

20:00

Brindis

09:00 – 11:00

ESPACIOS DE DIÁLOGO

SALA OPEN SPACE · EJE 1

Turismo y calidad de vida de los residentes

Moderadora: Raquel Huete Nieves, Universidad de Alicante

SALA FACTORÍA DE LA INNOVACIÓN · EJE 2

La cohesión territorial de los destinos

Moderador: Alfonso Fernández, Universidad de Sevilla

11:00 – 11:30

Pausa-café

11:30 – 13:30

COMUNICACIONES

SALA OPEN SPACE

Presentación de comunicaciones

Coord.: David Padrón, ULL

SALA FACTORÍA DE LA INNOVACIÓN

Presentación de comunicaciones

Coord.: José Juan Cano, ULL

13:30 – 15:30

Almuerzo

15:30 – 18:30

SALÓN DE ACTOS

Networking. Investigación en Geografía del Turismo: redes, líneas emergentes y oportunidades de colaboración

Coordinadores: Carmen Hidalgo / Josep Ivars

Grupo de investigación	Institución	Contacto
BLOQUE 1 · Transformaciones territoriales, urbanización y turistificación		
Estudios urbanos y del turismo (URBYTUR)	Universidad Autónoma de Madrid	Carmen Hidalgo
CRIGUST — Geografías Críticas de la Urbanización, Sostenibilidad y Turistificación	Universitat de les Illes Balears	Marc Fuster
Turismo y dinámicas socioterritoriales (TUDISTAR)	Universitat Autònoma de Barcelona	Asunción Blanco / Inmaculada Díaz
ANTERRIT (Análisis Territorial y Desarrollo Regional)	Universitat de Barcelona	Dolores Sánchez
BLOQUE 2 · Planificación, destinos y resiliencia		
Turismo y territorio	Universidad de Málaga	Enrique Navarro
ReinvenTUR: Observatorio de la Renovación Turística	Universidad de La Laguna	Moisés Simancas
TRESOR — Turismo, Resiliencia socioterritorial y Ordenación del territorio turístico	Universidad de Valencia	María Dolores Pitarch
Planificación y Gestión Sostenible del Turismo	Inst. Universitario de Investigaciones Turísticas (Univ. de Alicante)	Margarita Capdepón
BLOQUE 3 · Patrimonio, cultura y dimensiones socioculturales		
Turismo, Cultura y Territorio (TURCIT)	CETT-UB	Daniel Imbert-Bouchard
Turismo, Patrimonio y Desarrollo	Universidad Complutense de Madrid	María García
Patrimonio, turismo, jóvenes y desarrollo local	Universidad Autónoma de Zacatecas	Óscar Pérez
Análisis de Impactos Socioculturales del Turismo (TUSI)	Universidad de La Laguna	Alberto Jonay Rodríguez
BLOQUE 4 · Nuevas perspectivas, inteligencia y análisis del turismo		
Noutur. Nuevas Perspectivas en Turismo y Ocio	Universitat Oberta de Catalunya	Luis Garay
Observatorio Turístico de Canarias	Consejería de Turismo y Empleo, Gobierno de Canarias	Lidia Rodríguez (participación virtual prevista)

Grupo de investigación	Institución	Contacto
Cátedra Internacional de Inteligencia Turística Región de Murcia	Universidad Católica de Murcia	Gisela Martínez del Vas
Estudios Territoriales y Turísticos (GIETT)	Universidad de Sevilla	Alfonso Fernández

18:30 – 19:30 **Asamblea General del Grupo de Geografía del Turismo de la AGE**

20:00 **Cena**
Restaurante El Mirador de la Marina

25 VIERNES
Ejes 3 y 4 · Clausura · Visitas de campo

Centro de Desarrollo Turístico Costa Adeje

09:00 – 11:00

ESPACIOS DE DIÁLOGO

SALA OPEN SPACE · EJE 3

Retos y soluciones a la vulnerabilidad de los destinos

Moderador: Enrique Navarro, Universidad de Málaga

SALA FACTORÍA DE LA INNOVACIÓN · EJE 4

Convivencia, participación social y gobernanza

Moderadora: Asunción Blanco, UAB

11:00 – 11:30

Pausa-café

11:30 – 13:30

COMUNICACIONES

SALA OPEN SPACE

Presentación de comunicaciones

Coord.: Miguel Ángel Mejías, ULL

SALA FACTORÍA DE LA INNOVACIÓN

Presentación de comunicaciones

Coord.: Raúl Hernández, ULL

13:30 – 14:15

SALÓN DE ACTOS · CONFERENCIA DE CLAUSURA

¿Y por qué ahora le damos importancia a la sostenibilidad social en las decisiones públicas de los destinos turísticos?

María Velasco, Secretaría General de Turismo, Gobierno de España

14:15 – 14:30

SALÓN DE ACTOS · ACTO DE CLAUSURA

Lectura de la Declaración de Adeje sobre la sostenibilidad social de los destinos turísticos

Clausura del coloquio. **José Manuel Sanabria**, Viceconsejero de Turismo, Gobierno de Canarias · **Dimple Melwani**, CEO, Turismo de Tenerife · **Patricia Paulsen**, Concejala de Destino Turístico y Sostenibilidad, Ayuntamiento de Adeje

14:30 – 16:00

Almuerzo

16:00 – 20:30

CONOCIENDO EL DESTINO (I) · VISITAS DE CAMPO

OPCIÓN A

Comunidades Turísticas Circulares de Adeje

Incluye visita a la finca de compostaje de Serviagroc (Guía de Isora)

Enrique Padrón (Ashotel) · Miguel Rodríguez (Serviagroc) · Theo Hernando (Asaga Canarias)

OPCIÓN B

Proyecto REGENERATE · Senderismo Ifonche-Taicho

Coord.: Turismo de Tenerife / El Cardón NaturExperience

Parada 1 · Parque Nacional del Teide

Problemas, retos y soluciones al uso público en áreas protegidas de alta afluencia — Javier Dóniz Páez, Catedrático de Geografía Humana, ULL · Personal técnico del Parque Nacional del Teide

Parada 2 · Parque del Drago Milenario

Plan Estratégico de Turismo de Icod de los Vinos — Gerardo Rizo, Concejal de Turismo, Ayuntamiento de Icod de los Vinos

Almuerzo**Parada 4 · Caña y Ron: una experiencia agroturística**

David González, Socio fundador y profesor, UNED Tenerife

1

Turismo y calidad de vida de los residentes

25 comunicaciones

Coordinador: **David Padrón**, Universidad de La Laguna · **Jueves, 24 de septiembre**

Nº	TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN	AUTORES/AS	INSTITUCIÓN/ES
1	Turistificación y salud comercial en la ciudad histórica: aproximación a una propuesta de indicadores	Andrea Ruiz Romera; Arsenio Villar Lama; Alfonso Fernández Tabales	Universidad de Sevilla / IATUR
2	Entre la visita exprés y la ciudad vivida: efectos del excursionismo en Segovia	Belén García Malagón; Luis Alfonso Hortelano Mínguez	Universidad de Salamanca
3	Las actitudes del alumnado de educación secundaria hacia el turismo: un estudio exploratorio en Mallorca	Miquel Àngel Coll Ramis; Joan Ensenyat Morey; Joana Maria Petrus Bey; Matías Reus Pons	Universitat de les Illes Balears
4	¿Dónde y cuándo consumen los turistas extranjeros? Diferencias con los residentes y sus implicaciones en la ciudad	Julia de las Obras Loscertales; Juan Carlos García Palomares; Diego Ramiro Fariñas; María Soledad Hernández Martín Caro; Javier Gutiérrez	CCHS-CSIC / Univ. Complutense de Madrid / Ayto. de Madrid
5	Alquiler vacacional en Canarias y perfil sociodemográfico de los turistas	J. Rosa Marrero Rodríguez; Lenin Rodríguez Peñate	Universidad de La Laguna
6	Explorando las actitudes de los residentes hacia los distintos segmentos turísticos. El caso de Andalucía	Anna Torres Delgado; Inmaculada Gallego	Universitat de Barcelona / Univ. de Málaga
7	Fragmentación urbana en clave turística: el caso de Barcelona	Anna Torres-Delgado; Josep Coma Guitart; Dolores Sánchez Aguilera	Universitat de Barcelona
8	Una aproximación cuantitativa a la felicidad laboral del personal de restauración y hotelería en el litoral gaditano	Pablo Terrada Ruiz; José Antonio López Sánchez; Antonio Zayas García	Universidad de Cádiz
9	Turistificación residencial de las periferias urbanas: concentración espacial de Airbnb y factores asociados en Madrid	Rubén Villar Navascués; Carmen Mínguez García	Universidad Complutense de Madrid
10	La turistificación de los mercados del distrito Centro de Madrid	Carmen Mínguez García; Manuel de la Calle Vaquero; Francisco Javier Recio Avendaño	Universidad Complutense de Madrid
11	Accessibility in Andalusian beaches: assessment and challenges	Pilar Díaz Cuevas; Luis Galindo Pérez de Azpillaga	Universidad de Sevilla / IATUR
12	Cuando la autocaravana se convierte en vivienda en los destinos turísticos: el caravanning residencial en Tenerife	Moisés Simancas Cruz; Pedro José Delgado Sanfiel; Enrique Lorenzo Marrero; David González Medina	Universidad de La Laguna
13	Vivienda vacacional y tensión habitacional en ciudades costeras españolas: un análisis comparativo	Javier A. Suárez García; Daniel Barrera Fernández	Universidad de Sevilla
14	La influencia de los factores espaciales en el precio en las viviendas de uso turístico. El caso de Tenerife (Islas Canarias)	Daniel Afonso Hernández; Pablo Rodríguez González; Juan Israel García Cruz	Universidad de La Laguna
15	Localidad, sujetos y lugar: transformaciones a escala local de la turistificación global en la Araucanía (Chile)	Pablo Martínez Riquelme; Alejandro Mantecón; Raquel Huete	Universidad de La Frontera (Chile) / Univ. de Alicante
16	La percepción de la sostenibilidad social y la calidad de vida de las áreas turísticas litorales: el caso de Costa Adeje (Tenerife)	Moisés Simancas Cruz; María Pilar Peñarrubia Zaragoza	Universidad de La Laguna / Universitat de València
17	Gentrificadores transnacionales y transformación urbana: el impacto de los turistas académicos, los nómadas digitales y los expatriados en Barcelona	Montserrat Crespi Vallbona; Oscar Mascarilla Miró; Sofía Galeas Ortiz	Universitat de Barcelona

Nº	TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN	AUTORES/AS	INSTITUCIÓN/ES
18	La paradoja de la residencialización de las áreas turísticas litorales de Canarias: cuando las personas quieren vivir en los microdestinos y la legislación lo prohíbe	Moisés Simancas Cruz; Juan Israel García Cruz	Universidad de La Laguna
19	¿Vacaciones obligadas? Entre la ansiedad y el ocio en la China actual	Yushu Liu; Dolores Sánchez Aguilera	Universitat de Barcelona
20	El impacto del turismo en la actividad comercial de los centros urbanos. El caso del barrio de Chueca (Madrid)	Santiago Prada Ruiz; Alfonso Fernández Arroyo López Manzanares; Antonio Palacios García	Universidad Autónoma de Madrid
21	¿Influye la vivienda vacacional sobre la emergencia habitacional de los destinos litorales consolidados? El caso de Adeje	Moisés Simancas Cruz; Raúl Hernández Martín; Pablo Rodríguez González; Juan Israel García Cruz; José Manuel Viera González; Pedro Sergey Toledo Borbón; David González Medina	Universidad de La Laguna
22	Vulnerabilidad del paisaje cultural en destinos maduros: el caso de la carretera general del sur (Tenerife) como monumento vivo	Miguel Ángel Mejías Vera; Mario Pérez Pérez; Víctor Manuel Romeo Jiménez; Isaac Martín Mendoza	Universidad de La Laguna
23	Movilidad turística en Barcelona desde la perspectiva de actores clave: retos y propuestas	Willian Cerino; Marta Benages Albert; Albert Arias; Aaron Gutiérrez	Univ. Rovira i Virgili / Univ. Internacional de Catalunya / Univ. de Barcelona
24	Residents' narratives of touristification in everyday life: the case of Málaga	Abolfazl Siyamiyan Gorji; Seyedasaad Hosseini; Rafael Cortés Macías; Fernando Almeida García; Pere Mercadé-Melé	Universidad de Málaga
25	Women in the tourism sector under climate change: evidence from Iran	Syedasaad Hosseini; Abolfazl Siyamiyan Gorji; Rafael Cortés Macías; Fernando Almeida García	Universidad de Málaga

Coordinador: **José Juan Cano**, Universidad de La Laguna · **Jueves, 24 de septiembre**

Nº	TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN	AUTORES/AS	INSTITUCIÓN/ES
26	El enoturismo sostenible en La Geria: aportes desde la sostenibilidad social y la cohesión territorial	Anna Cataldo; Miguel Ángel Mejías Vera; David Padrón Marrero	Universidad de La Laguna
27	Patrimonio geográfico volcánico y geoturismo en Tenerife, España	Javier Dóniz Páez; Cayetano Guillén Martín; Nemesio M. Pérez	Universidad de La Laguna / Involcan / Iter
28	Calidad del paisaje vitivinícola. Análisis de visibilidad espacial y percepción como instrumentos para la mejora de la oferta enoturística (Tenerife)	Isaac Martín Mendoza; Miguel Ángel Mejías Vera	Universidad de La Laguna
29	Turismo patrimonial y reconversión de territorios mineros: el caso del tren turístico «Bajo Aragón» (Teruel)	José María Muñoz Sánchez	Universidad de Valladolid
30	Actividad económica asociada a un megaevento deportivo en destino emergente: evidencia empírica del WRC Rally Itapúa 2025	Mirna Estela Sanabria Zotelo; Ever Lezcano González	Universidad Nacional de Itapúa (Paraguay)
31	Territorial cohesion through cultural tourism: a governance perspective on transnational pilgrimage routes	Maria Laura Gasparini	University of Bologna / CETT-UB Barcelona
32	Estacionalidad hotelera y de las viviendas vacacionales en España: un análisis comparativo dinámico y multi-escala	José Manuel Viera González; Raúl Hernández Martín	Universidad de La Laguna
33	Nuevas geografías del turismo: distribución y estacionalidad de las viviendas turísticas en el arco mediterráneo español. Un análisis a escala local	David de la Osada Saurí; María Dolores Pitarch Garrido; J. Javier Serrano Lara	Universitat de València
34	De recurso territorial a producto turístico: la propuesta de una red de miradores y puntos de observación de la Vega de La Laguna	José Juan Cano Delgado; Moisés Simancas Cruz; David González Medina	Universidad de La Laguna
35	Aportaciones al estudio de las rutas e itinerarios culturales como instrumentos de cohesión territorial en Iberoamérica	José Juan Cano Delgado; David González Medina	Universidad de La Laguna
36	Ecoturismo y turismo de naturaleza en la Raya de Castilla y León con Portugal	Gabriel Wei Li; Luis Alfonso Hortalano Mínguez	Universidad de Salamanca
37	La huella digital del Patrimonio Mundial: análisis de los atributos del Valor Universal Excepcional en opiniones de TripAdvisor	Rafael Guerrero Rodríguez; Agustín Ruíz Lanuza; Mónica Elena Ortiz Liñán; Omar Trejoluna Puente	Universidad de Guanajuato
38	Análisis de la contribución de los parques naturales a la creación de la oferta turística en la Comunidad Valenciana	Margarita Capdepón Frías; María Paz Such Climent	Universidad de Alicante
39	Caracterización del servicio de restauración en relación con los espacios del turismo enogastronómico en una región de interior	Alfonso Fernández Arroyo López Manzanares; Carmen Hidalgo Giral; Antonio Palacios García; Diego A. Barrado Timón; Antonio Herrada Hidalgo	Universidad Autónoma de Madrid
40	Commoning the hotel: a strategy design for post-growth tourism	Melina Schechinger; Emile Iacopo Jourcin	EPFL Alumnae (Suiza)
41	La cultura como factor dinamizador del turismo: el caso de las Fallas de Gandia	Giovana Camacho Duarte; José Vicente Sánchez Cabrera; Adrián Ferrandis Martínez; Marina Moreno Latorre; Cristina García Cabrera	Universitat de València

Nº	TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN	AUTORES/AS	INSTITUCIÓN/ES
42	Movilidad sostenible y cohesión territorial en destinos turísticos insulares: el caso del transporte interurbano en Lanzarote (Canarias)	Rogelio Jorge Martín; Julio Fernández Portela	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria / UNED
43	Reevaluando el uso de modelos de gravedad en turismo en destinos insulares pequeños	Hugo Padrón Ávila	Universidad de La Laguna
44	Turismo y periferias urbanas, ¿nuevos frentes de turistificación?	Manuel de la Calle Vaquero; María García Hernández; Beatriz Martínez Parra; Héctor Manuel Aliaga de Miguel	Universidad Complutense de Madrid
45	Implementación territorial y turismo regenerativo en el Camino de la Vera Cruz	Ramón García Marín; Víctor Ruiz Álvarez; Rubén Giménez García; Cayetano Espejo Marín	Universidad de Murcia / Universidad de Sevilla

Coordinador: **Miguel Ángel Mejías**, Universidad de La Laguna · **Viernes, 25 de septiembre**

Nº	TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN	AUTORES/AS	INSTITUCIÓN/ES
46	Creatividad y turismo para la resiliencia territorial de las zonas periféricas italianas en la era del invierno demográfico	Laura Augello; Fabrizio Ferrari	Universidad G. d'Annunzio Chieti-Pescara (Italia)
47	El compromiso medioambiental de la industria de cruceros: entre la transición ecológica y el greenwashing	Gaetano Cerchiello; Elisa Rico Cánovas	Universidad de Alicante
48	Turismo y cambio climático: una síntesis crítica	Marc Fuster Uguet; Ivan Murray; Cati Torres	Universitat de les Illes Balears
49	Terroir storytelling in urban Barcelona	Shane Lobsinger; Roger Calaf i Ferré	Universitat Autònoma de Barcelona
50	Adaptación y mitigación frente al cambio climático en los destinos turísticos españoles	Francisco Femenia Serra; Anna Torres Delgado	Univ. Complutense de Madrid / Universitat de Barcelona
51	Aproximación a la evaluación del riesgo por inundación en destinos turísticos ante el cambio climático. Caso de Cullera	María Dolores Pitarch Garrido; José Javier Serrano Lara; David De La Osada Saurí; Carmen Zornoza Gallego; Félix Fajardo Magraner	Universitat de València
52	Rutas climáticas seguras para el acceso a las playas. Aplicación al caso de Peñíscola (Castellón)	J. Javier Serrano Lara; David De La Osada Saurí; María Dolores Pitarch Garrido; Carmen Zornoza Gallego	Universitat de València
53	Índices de vulnerabilidad climática en el litoral: una revisión sistemática para guiar la investigación y la gestión pública	Beatriz Gasalla López; Manuel Arcila Garrido; Juan Adolfo Chica Ruiz	Universidad de Cádiz
54	Los efectos de la erupción del volcán Tajogaite sobre la oferta de la vivienda vacacional de la isla de La Palma	José Manuel Viera González; Moisés Simancas Cruz; Raúl Hernández Martín; Juan Israel García Cruz	Universidad de La Laguna
55	Análisis de la integración del turismo en los planes de protección civil y emergencias en Canarias	Jaime Salvador Díaz Pacheco; Tamara Febles Arévalo; Abel López Díez; Nerea Martín Raya	Universidad de La Laguna / Univ. de Las Palmas de Gran Canaria
56	Urbanismo regenerativo y soluciones basadas en la naturaleza para la resiliencia turística en Canarias	Fco. Cristian Cabrera Falcón; María del Cristo Sosa Herrera	Gesplan (Canarias)
57	Geografía del confort climático en destinos turísticos de España, Portugal, Marruecos y Andorra: caracterización del UCI desde 1940	Pedro Dorta Antequera; Jordan Correa González; Jaime Salvador Díaz Pacheco	Universidad de La Laguna
58	INNOGESTUR como herramienta de análisis de la innovación en la gestión turística de destinos urbanos	Núria Guitart Casallerrey	CETT-UB Barcelona
59	La cartografía turística urbana en la era digital: criterios de contenido y diseño para mapas en papel	Daniel Imbert Bouchard Ribera	CETT-UB Barcelona
60	Mapeo de la investigación sobre TikTok en turismo: un análisis de la literatura científica	William Cerino; Oriol Gallardo; Voltaire Alvarado Peterson; Aaron Gutiérrez	Univ. Rovira i Virgili / Univ. de Concepción (Chile)
61	Inteligencia turística y planificación territorial: propuesta de diseño de un SIT para la región de Molise (Italia)	Marina del Carmen Moreno Latorre; Giovana Camacho Duarte; José Vicente Sánchez Cabrera; Cristina García Cardona	Universitat de València

Nº	TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN	AUTORES/AS	INSTITUCIÓN/ES
62	El Visor UrbanTUR: un sistema de indicadores de sostenibilidad para la implementación de Agendas Urbanas en las áreas turísticas litorales de Canarias	Rafael Temes Cordovez; Alfonso Moya Fuero; Moisés Simancas Cruz; Almudena Nolasco Cirugeda; Clara García Mayor; Ruth De Leon Rodríguez; Fernando Miguel García Martín; David González Medina	Univ. Politécnica de Valencia / Univ. La Laguna / Univ. Alicante / Univ. Politécnica de Cartagena
63	Presión recreativa y sostenibilidad territorial en espacios protegidos: el caso del trail running en Fuerteventura	Alan Gabriel Saucedo Benítez	Universitat Rovira i Virgili

4

Convivencia, participación social y gobernanza turística

20 comunicaciones

Coordinador: **Raúl Hernández**, Universidad de La Laguna · **Viernes, 25 de septiembre**

Nº	TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN	AUTORES/AS	INSTITUCIÓN/ES
64	Trabajo y contestación social en la ciudad turística	Alejandro Mantecón; Claudio Milano; Raquel Huete	Univ. de Alicante / Universitat de Barcelona
65	Turismo y desarrollo rural en el marco del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia: el caso de la provincia de Soria	Jose María Muñoz Sánchez	Universidad de Valladolid
66	Education and sustainable tourism in Spanish Geoparks: lessons from El Hierro and Lanzarote-Chinijo Islands	Parvin Yari; Inmaculada Diaz Soria; Òscar Saladié Borraz	Univ. Rovira i Virgili / Univ. Autònoma de Barcelona
67	Apropiación cultural de la iconografía Wixárika en la imagen publicitaria del sector turístico de la región Pacífico Medio mexicano	Blanca Viridiana Aguirre Tejeda; Rafael Villanueva Sánchez; Eduardo Barboza Sánchez	Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas (México)
68	Diseño de una herramienta de cartografía colaborativa orientada al análisis de los conflictos turísticos	Pilar Díaz Cuevas; Gabriel Orozco Frutos; Concepción Foronda Robles	Universidad de Sevilla / IATUR
69	¿Es el decrecimiento turístico una opción? Convergencias y divergencias de los actores ante los cambios normativos sobre las VUT y su aplicación en la ciudad de Valencia	Rubén Arnandis i Agramunt	Universitat de València
70	De la recuperación a la transformación: perspectivas de los Planes de Sostenibilidad Turística de España	Isabel Torres	Universitat Politècnica de València
71	La gobernanza en los proyectos del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de Barcelona. Análisis crítico del Laboratorio de Arte Urbano de Nou Barris	Paulina Marcaida Garrote; Asunción Blanco Romero	Universitat Autònoma de Barcelona
72	Barcelona y el turismo: mucha acción ¿con qué resultados?	Inmaculada Diaz Soria; Asunción Blanco Romero; Gemma Cánoves Valiente	Universitat Autònoma de Barcelona
73	Modernización, competitividad y sostenibilidad en destinos turísticos: retos y aprendizajes del caso Maspalomas Costa Canaria, España (2015–2024)	Noelia Medina Ojeda; Juan Manuel Parreño Castellano	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
74	Estrategias postrecentistas y movimientos sociales ante las emergencias crónicas en el litoral andaluz	Alberto Sánchez Rojas; Enrique Navarro Jurado; Yolanda Romero Padilla; José María Romero Martínez	Univ. de Málaga / Univ. Complutense de Madrid / Univ. de Granada
75	Los Planes de Modernización, Mejora e Incremento de la Competitividad Turística como instrumentos de gobernanza para la regeneración de las áreas turísticas litorales de Canarias	David González Medina; Moisés Simancas Cruz	Universidad de La Laguna
76	La Escuela de Anfitriones Turísticos Patrimoniales: memoria viva y mediación cultural en el turismo	Fernando Oyarce Ortuya; Alejandro Vallina Rodríguez; Carolina Toledo Fierro; Cristian Cofre Fica	Univ. Autónoma de Chile / Univ. Autónoma de Madrid
77	Propuesta metodológica para el desarrollo de indicadores de impacto aplicados a las medidas de sostenibilidad adoptadas en la Bahía de Cádiz, asociadas al turismo industrial y la economía azul	Juan Antonio García Gil; Elisa Carvajal Trujillo	Universidad de Sevilla
78	Tipologías y modelos de gestión de turismo comunitarios. Estudio de casos en América Latina	Francisco Javier Jover Martí; Alberto García Moreno	Universidad de Castilla-La Mancha

Nº	TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN	AUTORES/AS	INSTITUCIÓN/ES
79	Turismo y política local: cómo la organización municipal moldea la inversión turística en Barcelona provincia	Daniel Imbert Bouchard Ribera; Núria Guitart Casalderrey	CETT-UB Barcelona
80	Gobernanza del sector turístico senegalés: evaluación de la participación de actores en las políticas públicas de planificación. El caso de Pointe Sarène	Ndeye Awa Cisse	Universidad de La Laguna
81	Retos y oportunidades para la movilidad turística: un diagnóstico participativo con agentes territoriales en el Camp de Tarragona	Sandra Paez Gil; Xavier Delclòs Alió; Daniel Miravet; Marius Vlad Grumeza; Aaron Gutiérrez	Universitat Rovira i Virgili
82	Más allá de la turismofobia: narrativas locales en el proceso de turistificación de un destino consolidado. El caso de Puerto de la Cruz (Tenerife, España)	Agustín Dorta Rodríguez; Alberto Jonay Rodríguez Darias; Pablo Díaz Rodríguez	Universidad de La Laguna
83	Turismo regenerativo y justicia espacial: reflexiones participativas desde las ruralidades de les Terres de l'Ebre (Catalunya)	Natalia Cantó Milà; Alba Font Barnet; Soledad Morales Pérez	Universitat Oberta de Catalunya

Comité científico

Karla Paola Agurto Ruiz

Universidad César Vallejo

Salvador Antón Clavé

Universitat Rovira i Virgili

Alejandro Armas Díaz

Universidad de La Laguna

Rubén Arnandis i Agramunt

Universitat de València

Carlos Javier Baños Castiñeira

Universidad de Alicante

Diego Barrado Timón

Universidad Autónoma de Madrid

Asunción Blanco Romero

Universitat Autònoma de Barcelona

Macià Blázquez Salom

Universitat de les Illes Balears

Manuel de la Calle Vaquero

Universidad Complutense de Madrid

Raquel Camprubí Subirana

Universidad de Girona

Gemma Cànoves Valiente

Universitat Autònoma de Barcelona

Margarita Capdepón Frías

Universidad de Alicante

María del Carmen Cañizares Ruiz

Universidad de Castilla-La Mancha

Jairo Casado Montilla

Universidad de Jaén

Julia Castillo García

Comité Académico de Turismo de Guatemala

Carlos Costa

Universidad de Aveiro

Ruth De León Rodríguez

Universidad Politécnica de Valencia

Jaime Díaz Pacheco

Universidad de La Laguna

José Antonio Donaire Benito

Universitat de Girona

Javier Dóniz Páez

Universidad de La Laguna

Cristina Rose Mary Escobar Maciel

Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay

Cayetano Espejo Marín

Universidad de Murcia

Luis Miguel Espinosa Rodríguez

Universidad Autónoma del Estado de México

Francisco Femenia Serra

Universidad Complutense de Madrid

Alfonso Fernández Tabales

Universidad de Sevilla

Eladio Fernández-Galiano Ruiz

Universidad Autónoma de Madrid

Carlos Fernández Hernández

Universidad de La Laguna

Adrián Ferrandis Martínez

Universitat de València

Xavier Font Urgell

Universidad de Barcelona

José Antonio Fraiz

Universidad de Vigo

Juan Israel García Cruz

Universidad de La Laguna

María García Hernández

Universidad Complutense de Madrid

Ramón García Marín

Universidad de Murcia

Clara García Mayor

Universidad de Alicante

Fernando Garasa López

CEO de SERGESTUR

Lluís Garay Tamajón

Universitat Oberta de Catalunya

María Laura Gasparini

Universidad de Bolonia

Dayuma Guayasamín Ortiz

Instituto Metropolitano de Patrimonio-IMP de Ecuador

Margaret Jean Hart Robertson

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Raúl Hernández Martín

Universidad de La Laguna

María Carmen Hidalgo Giralte

Universidad Autónoma de Madrid

Raquel Huete Nieves

Universidad de Alicante

Comité científico

Josep Ivars Baidal

Universidad de Alicante

Eduardo Juárez León

Universidad Autónoma de Baja California Sur

Rubén Lois González

Universidad de Santiago de Compostela

Abel López Díez

Universidad de La Laguna

Francisco López Palomeque

Universidad de Barcelona

José Antonio López Sánchez

Universidad de Cádiz

Alejandro Mantecón Terán

Universidad de Alicante

J. Rosa Marrero Rodríguez

Universidad de La Laguna

Miguel Ángel Mejías Vera

Universidad de La Laguna

Carmen Mínguez García

Universidad Complutense de Madrid

Soledad Morales Pérez

Universitat Oberta de Catalunya

Ivan Murray

Universitat de les Illes Balears

Rosario Navalón García

Universidad de Alicante

Enrique Navarro Jurado

Universidad de Málaga

Almudena Nolasco Ciruela

Universidad de Alicante

Katti Osorio Ugarte

Universidad de Panamá

Hugo Padrón Ávila

Universidad de La Laguna

Juan Manuel Parreño Castellano

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

María Pilar Peñarrubia Zaragoza

Universitat de València

Mario Pérez Pérez

Universidad de La Laguna

Oscar Pérez Veyna

Universidad Autónoma de Zacatecas

Lucía Pesci

Banco Interamericano de Desarrollo

María Dolores Pitarch Garrido

Universitat de València

Juan Ignacio Pulido Fernández

Universidad de Jaén

David Ramos Pérez

Universidad de Salamanca

Cláudia Ribeiro de Almeida

Universidade do Algarve

Alberto Jonay Rodríguez Darías

Universidad de La Laguna

Pablo Rodríguez González

Universidad de La Laguna

Yurena Rodríguez Rodríguez

Universidad Europea de Canarias

Raquel Santos Lacueva

Secretaría General de Turismo del Gob. de España

Xosé Manuel Santos Sola

Universidad de Santiago de Compostela

Javier Serrano Lara

Universitat de València

Jennifer Soares

Universidad Federal de Sergipe

Rafael Temes Cordovez

Universidad Politécnica de Valencia

Anna Torres Delgado

Universitat de Barcelona

Jordi Tresseras Juan

Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo

Libertad Troitiño Torralba

Universidad Complutense de Madrid

Manuel Valenzuela Rubio

Universidad Autónoma de Madrid

Fernando Vera Rebollo

Universidad de Alicante

José Manuel Viera González

Universidad de La Laguna

Julie Wilson

Universitat Oberta de Catalunya

